

三、现代学徒制试点

（一）学校是否全面落实国家和省关于现代学徒制试点工作要求，牢牢把握现代学徒制“招生招工一体化、企业员工和学校学生双重身份、校企双主体育人”基本特征，坚持“标准不降、模式多元、岗位培养、在岗成才”原则，制定和实施符合现代学徒制试点要求的人才培养方案。…………… · 1

（二）学校是否落实“集中学习不得低于总学时的 40%，实践性教学学时原则上不得低于总学时的 50%”相关要求。…………… · 1

（三）试点招生的学生身份是否符合现代学徒制试点要求。特别是：是否与合作企业签订合法有效的劳动合同，是否为合作企业

在职员工。

（四）学校是否存在学生弄虚作假、徇私舞弊等方式违规取得录取资格情形。（无）

（五）学校、依托载体、合作企业是否按照有关要求，签订合法有效的协议或合同。

（六）人才培养方案执行情况。是否根据培养对象、专业特点、岗位情况差异体现灵活多样的工学交替教学模式；岗位课程是否由校企共同开发和实施，并编写有相关课程标准；授课场所是否满足规范要求，有无在第三方培训机构开设课程情形。…………… 1

（七）学校是否存在以下情形：以虚假宣传和欺骗手段进行招生；以虚假宣传和欺骗手段进行招生，组织与招生录取挂钩的培训，委托中介机构招生，将教学地点设在规定以

外的地点，以“先上车后买票”的形式招收学生，有偿招生、买卖生源、超计划招生，将现代学徒制试点与其他形式学历教育或培训捆绑，委托其他单位实施教学。（无）

广东梅州职业技术学院
退役军人现代学徒制专项试点
电子商务专业人才培养方案
(2024 级)

一、专业名称及代码

- (一) 专业名称：电子商务
- (二) 专业代码：530701

二、招生对象

招生对象：退役军人

三、基本学制与学历

- (一) 学制：基本学制为三年，学生总修业时间（含休学）不得超过六年。
- (二) 学历：学生修满学分，并符合毕业条件和要求，可获得高职院校普通专科毕业证书。

四、培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，适应粤港澳大湾区新经济形势需要，面向互联网和相关服务业、市场业、商务服务业以及零售业，既能够从事销售管理、客户服务与管理、活动策划与执行、新媒体运营等工作，又能胜任销售业务员、客户服务员、营销策划员、新媒体营销员等学徒岗位工作，具备市场销售管理、网络营销策划推广、创业企业营销策划与执行、客户关系管理、品牌推广等职业能力，以及自主学习能力，在生产、建设、服务、管理第一线的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。

五、培养方式

学校和企业联合招生、联合培养、一体化育人。原则上职业院校承担系统的专业知识和技术技能训练；企业通过师傅带徒形式，依据培养方案进行岗位技术技能训练，教学任务必须由学校教师和企业师傅共同承担，形成双导师制。培养方式根据招生对象及学徒岗位特点进行描述，实现真正一体化育人。

六、职业范围

(一) 职业生涯发展路径

发展阶段	学徒岗位	就业岗位			学历层次	发展年限 (参考时间)
		操作岗位	技术岗位	管理岗位		高职
V	销售总监/ 客服总监/ 策划总监/ 新媒体总监	销售总监/电商 客服总监	品牌策划总监/ 新媒体运营总监	总监	高职	11 年
IV	销售经理/ 客户经理/ 策划经理/ 新媒体经理	区域经理/业务 经理/客户服务 部经理	活动执行经理/ 新媒体运营经理	经理		8 年
III	销售主管/ 客户主管/ 策划主管/ 新媒体主管	销售主管/业务 主管/电商客服 主管	活动策划主管/ 新媒体运营主管	主管		5 年
II	销售组长/ 客服组长/ 策划组长/ 新媒体运营组长	销售组长/电商 客服组长/电话 客服组长	活动策划执行 组长/电商运营 组长	组长		3 年 2 年
I	销售员/客服 专员/策划专业/ 新媒体运营 专员	销售顾问/客服 专员/	策划专员/新媒体 运营专员	专员		0 年

(二) 面向职业范围

序号	对应职业（岗位群）	学徒目标方向	职业资格证书举例
1	销售业务岗位群	销售主管/销售经理/销售总监	门店数字化运营与管理 1+X 证书/新媒体营销 1+X 证书

2	客户服务岗位群	大客户服务主管/客户服务部经理/电商客服总监	社交电商 1+X 证书
3	营销策划岗位群	活动策划主管/活动策划经理/活动策划总监	新媒体营销 1+X 证书
4	新媒体营销岗位群	线上渠道开发主管/新媒体运营主管/电商经理/新媒体运营总监	新媒体技术 1+X 证书

1. 销售业务岗位群：该学徒岗位群职责包括制订销售计划、收集市场信息、开展销售业务、挖掘潜在客户等，学徒成长路径为销售专员——销售组长——销售主管——销售经理——销售总监。

2. 客户服务岗位群：该学徒岗位群职责包括优化客户服务质量、搭建客服培训体系等，学徒成长路径为客服专员——客服主管——客户关系经理——客服总监。

3. 营销策划岗位群：该学徒岗位群职责包括内容营销的方案策划和执行工作，学徒成长路径包括市场策划员——活动策划主管——活动策划经理——策划总监。

4. 新媒体销售岗位群：该学徒岗位群职责包括新媒体平台运营、内容策划、新媒体数据分析等，学徒成长路径为新媒体运营专员——新媒体运营组长——新媒体运营主管——新媒体运营总监。

七、人才规格

（一）职业素养

职业素养	合作企业要求
1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感； 2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识； 3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维； 4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神； 5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯； 6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长	1. 凡事积极主动，保持积极的心态； 2. 具备团队合作精神； 3. 对待公司忠诚； 4. 有责任感； 5. 善于和他人沟通； 6. 要有自信心； 7. 要有坚强的毅力； 8. 思想道德素质； 9. 事业心和责任感； 10. 学习能力； 11. 人际交往能力； 12. 创新精神； 13. 业务和行业敏感度。

或爱好。	
------	--

(二) 专业能力

专业能力	合作企业要求
1. 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力; 2. 具有良好的语言和文字表达能力和沟通能力; 3. 能够与客户进行有效沟通; 4. 能够对客群和竞争者进行分析; 5. 能够组织实施营销产品的市场调查与分析; 6. 能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动; 7. 能够组织实施推销和商业谈判; 8. 能够对客户关系和销售进行日常管理; 9. 能够为小微企业企业进行营销活动策划并组织实施; 10. 具备一定的商业信息技术与工具应用能力; 11. 具备数据意识和商务数据分析应用能力; 12. 具备商务礼仪规范应用能力; 13. 具备一定的创新创业能力。	1. 不断学习专业知识, 不断扩大自己的知识领域; 2. 具备敏锐的市场分析能力, 能够及时发现市场机会, 开拓新市场; 3. 准确地把握当地的市场动态和竞争对手的优劣及可靠卖点等信息; 4. 掌握电子商务知识、银行按揭知识、物业管理知识、工程建筑知识、市场法律知识等; 5. 掌握顾客的购买心理和特征; 6. 有互联网+电子商务思维; 7. 熟悉使用短视频营销技能; 8. 掌握直播营销技能。

八、典型工作任务及职业能力分析

根据本专业销售业务、客户服务、营销策划、新媒体运营组长/主管/经理/总监等目标岗位, 运用座谈会、线上讨论、发放问卷等方法, 开展行业企业专家研讨, 获得 5 个典型工作任务, 7 个工作项目, 14 条职业能力点。典型工作任务(见下表)及职业能力分析表见附件。

典型工作任务一栏表

序号	典型工作任务	工作项目及职业能力要求
1	客户沟通与管理	工作项目: 商务谈判 1. 与客户之间进行商务谈判, 建立客户关系, 提高合同额和利润率; 工作项目: 客户关系管理 1. 具有良好的语言和文字表达能力和沟通能力; 2. 能够与客户进行有效沟通。
2	市场调研与分析	工作项目: 用户画像分析 1. 能够对客群和竞争者进行分析; 2. 能够组织实施营销产品的市场调查与分析;

		3. 组织市场调研, 收集市场信息。
3	活动推广	工作项目: 活动推广 1. 能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动。 工作项目: 线上渠道开发 1. 通过网络进行渠道开发和业务拓展, 负责客户咨询工作; 2. 具有互联网+思维, 能够运用新媒体工具挖掘潜在客户。
4	活动策划与运营	工作项目: 活动策划与执行 1. 能够为小微企业进行营销活动策划并组织实施; 2. 策划经营计划营销推广活动方案。
5	新媒体内容策划	工作项目: 新媒体运营 1. 制定自媒体运营策略, 开展品牌线上传播工作; 2. 新媒体内容创作; 3. 新媒体数据分析。

九、课程内容及要求

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	总学时
1	思想道德与法治 (含廉洁修身)	针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题, 开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育, 引导大学生提高思想道德素质和法治素养, 成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理, 提高分析问题的能力, 成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。	32
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	重在增强学生的使命担当意识, 重点引导学生系统掌握马克思主义中国化的理论成果, 认识世情、国情、党情。深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义, 培养学生运用马克思主义立场观点分析和解决问题的能力, 争做社会主义合格建设者和可靠接班人。	54
4	形势与政策	了解国内外重大时事, 全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策, 认清国际国内	16

		形势发展的大局和大趋势，全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，激发爱国热情，增强民族自信心和社会责任感，珍惜和维护稳定大局，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。	
5	高职英语	掌握英语学习的方法和策略，具有较强的英语听、说、读、写、译能力，能够运用英语在日常生活和职业领域开展交际活动。	32
6	应用写作	掌握“必需”的应用写作基本理论和基础知识，能写出工作生活中的常用应用文书，能对具体的应用文书加以分析评鉴，并使学生在写作的过程中感受祖国文化，热爱祖国语言，增强学生的文化自信。	36
7	信息技术	使学生初步掌握计算机原理、Windows 操作系统、计算机信息处理技术、计算机网络安全等基本知识 with 操作技能，了解信息技术的基本原理及应用。	32
8	大学生心理健康与安全教育	学习健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险；心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。树立心理健康与安全意识，掌握维护健康与安全的知识和技能，提高应对健康与安全风险的能力。	32
9	体育	通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。	104
10	劳动	认识劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。	16
11	职业规划与就业指导	激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和职业生涯管理能力。	16
12	创新创业基础	培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌	16

		握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。	
13	军事技能（含理论）	掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，激发爱国热情，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	148

（二）专业技术技能课

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	总学时
1	电子商务学	1. 能为服务的企业制定短期及长期战略规划及实施策略。 2. 具有较强的人际沟通能力，能和不同客户打交道。 3. 具有较强的管理能力和组织协调能力，能带领团队完成营销任务。 4. 具有较强的营销能力，能够给产品打开市场销路。	教学内容 1：营销的理念。 要求：懂得五种不同的营销观念及其表现 教学内容 2：市场调研 要求：掌握市场调查方案设计、市场调查方法运用、问卷设计、数据分析和报告撰写 教学内容 3：电子商务环境与市场机会分析与判断 要求：掌握 SWOT 环境分析方法 教学内容 4：市场定位策略 要求：掌握市场细分、目标顾客确定和市场定位方法 教学内容 5：电子商务组合 要求：熟悉各营销组合因素的综合运用。	64
2	企业管理	1. 能利用线上及线下渠道进行营销、渠道拓展、大客户拓展等，实现对客户体系外资源的有效整合。 2. 能建立专业化的渠道销售团队，推动团队内如人才培养。 3. 能组织相关渠道活动并带领团队进行实施，进行多方销售资	教学内容 1：旨在培养学生从管理学的角度、运用企业理论来分析我国企业制度建设的 能力，学生 应掌握现代企业制度的基本概念； 教学内容 2：学习和掌握公司内部治理结构的内容， 特别是公东权益与股东会制度、董	72

		源的有效整合。	事会模式及运行机制、独立董事制度和监事会制度； 教学内容 3：学习和掌握高层经理人员的激励约束机制； 教学内容 4：学习和掌握公司外部治理机制，特别是机构投资者治理和公司控制权市场的知识内容。	
3	市场调查实务	1. 收集行业及竞争对手数据，分析行业竞争态势和发展趋势； 2. 统筹全年各项电子商务活动市场调研及分析，定期报告研究成果； 3. 研究分析客户消费行为和对产品的取向，为市场前端部门提供相关策略和可行性建议； 4. 综合各方面数据分析后撰写定期/不定期市场分析报告。	教学内容 1：认识市场调查 要求：了解市场调查的基本概念、程序和方法。 教学内容 2：市场调查方案的写作 要求：能够根据营销问题制定科学合理的调查方案。 教学内容 3：问卷设计 要求：能够根据调查方案设计一份规范、专业的调查问卷。 教学内容 4：市场调查的组织与执行。 要求：能够根据调查方案的安排，完成数据的搜集、整理和录入工作。 教学内容 5：调查报告的写作 要求：能够根据营销问题和搜集到的一手和二手资料，写出一份规范专业的市场调查报告。 教学内容 1：营销渠道概论 要求：了解营销渠道的概念、类型及管理方法。 教学内容 2：渠道的组织 要求：了解分销渠道的组织形式和渠道成员。 教学内容 3：渠道设计	72

			要求：能够结合产品特点设计合适的营销渠道。 教学内容 4:渠道运作管理 要求：了解渠道运营管理的操作要点。 教学内容 5:渠道管理实务 要求：了解营销渠道管理的步骤和方法。 教学内容 6:渠道设计综合训练 要求：能够根据不同的产品的类型特点设计合适的营销渠道。	
4	电子商务运营	1. 能制定电商整体运营方案并进行网络渠道的开通及制定合作推广方案。 2. 带领团队通过各大媒体平台，做好数据分析，预算额定的推广费用，计算推广流量和转化率，促进业绩稳健提升。	教学内容 1：认识电子商务 要求：电子商务的概念与特点、电子商务的基本模式 教学内容 2：电子商务模式 要求：B2B 电子商务模式、网络零售模式、O2O 电子商务模式 教学内容 3：移动电子商务 要求：移动电子商务概述、移动电子商务的应用、 教学内容 4：网络营销 要求：网络营销的概念与特点、常用的网络营销工具及策略 教学内容 5：解密电子支付 要求：支付与电子支付的区别、电子支付工具、第三方支付平台 教学内容 6：农产品电子商务 要求：实践项目：短视频 教学内容 7：旅游电子商务 要求：实践项目：发布公众号	72

			文章或 h5 展示 教学内容：电子商务创业 要求：淘宝开店、淘宝美工、 淘宝运营、微店开发与运营	
5	消费者行为分析	1. 建立客户信息管理数据库，保持与客户良好的沟通，及时掌握客户需求，挖掘销售计划。 2. 负责执行大客户销售计划，达成大客户销售目标。 3. 掌握和熟悉操作常用的客户关系管理软件。	教学内容 1: 消费者行为与电子商务 要求: 消费者行为与电子商务 教学内容 2: 影响消费者行为的内部因素 要求: 消费者的心理活动过程 消费者个性心理特征 教学内容 3: 消费者决策过程 要求: 消费者决策过程 教学内容 4: 影响消费者行为的外部因素 要求: 社会文化环境对消费者行为影响参照群体对消费者行为的影响时尚与流行 教学内容 5: 消费者行为在 4P 中应用 要求: 产品策略与消费者行为 价格策略与消费者行为渠道策略与消费者行为促销策略与消费者行为	72
6	商务数据分析与应用	1. 数据与数据结构认知 2. 数据采集、处理、展现、撰写报告 3. 数据分析工具认知 4. 流量分析、商品分析、供应链分析	教学内容 1: 商务数据分析基础; 教学内容 2: 商务数据分析工作流程; 教学内容 3: 数据分析方法与工具; 教学内容 4: 商务运营分析; 教学内容 5: 商品销售分析	54
7	新媒体营销	1. 新媒体技术应用平台认知 2. 新媒体平台选择和维护 3. 新媒体内容策划、图文创作、	教学内容 1: 新媒体技术应用概论; 教学内容 2: 新媒体平台运营;	54

		短视频创作、内容分发 4. 新媒体活动策划 5. 新媒体预热与推广 6. 用户行为分析 7. 内容运营效果复盘	教学内容 3: 新媒体内容运营; 教学内容 4: 新媒体活动运营; 教学内容 5: 新媒体用户运营; 教学内容 6: 新媒体数据分析 技术应用	
8	营销策划实务	1. 具备敏感的实操观察力,能及时发现消费者需求变化。 2. 能够撰写企划方案、起草市场报告、拟定会议文件和纪要、拟定公共关系软文等。	教学内容 1: 建立客户信息管理数据库,保持与客户良好的沟通,及时掌握客户需求,挖掘销售计划。 教学内容 2: 负责执行大客户销售计划,达成大客户销售目标。 教学内容 3: 掌握和熟悉操作常用的客户关系管理软件。	54
9	营销技能实训	1. 能执行企业营销策略并对区域市场开拓进行策划和实施。 2. 会运用销售技巧,组织销售人员完成销售任务。 3. 会运用谈判技巧参与主持客户的业务谈判及成交工作。 4. 熟悉电子商务运作,掌握网络营销工具及方法。	教学内容 1: 掌握管理学、经济学和现代电子商务学的基本理论、基本知识; 教学内容 2: 具备解决营销实际问题的基本能力	56

(三) 学徒岗位能力课

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	总学时
1	商务谈判实训	1. 建立客户信息管理数据库,保持与客户良好的沟通,及时掌握客户需求,挖掘销售计划。 2. 负责执行大客户销售计划,达成大客户销售目标。 3. 掌握和熟悉操作常用的客户关系管理软件。	教学内容 1: 商务谈判的组织与管理; 教学内容 2: 商务谈判策略; 教学内容 3: 商务谈判思维与沟通; 教学内容 4: 推销心理与推销模式; 教学内容 5: 推销接近与洽谈; 教学内容 6: 顾客异议处理与	28

			成交	
2	电子商务策划实训	1. 具备敏感的实操观察力,能及时发现消费者需求变化。 2. 能够撰写企划方案、起草市场报告、拟定会议文件和纪要、拟定公共关系软文等。	教学内容 1: 行业营销环境分析; 教学内容 2: 行业市场调查; 教学内容 3: 行业市场定位; 教学内容 4: 行业推售计划及控制; 教学内容 5: 行业营销推广; 教学内容 6: 行业销售执行; 教学内容 7: 行业客户开发与管理	28
3	营销业务综合实训	1. 能执行企业营销策略并对区域市场开拓进行策划和实施。 2. 会运用销售技巧,组织销售人员完成销售任务。 3. 会运用谈判技巧参与主持客户的业务谈判及成交工作。 4. 熟悉电子商务运作,掌握网络营销工具及方法。	教学内容 1: 掌握管理学、经济学和现代电子商务学的基本理论、基本知识; 教学内容 2: 具备解决营销实际问题的基本能力	280
4	商务礼仪实训	1. 职场化妆礼仪 2. 男士西装着装礼仪 3. 女士套裙着装礼仪 4. 见面介绍及问候礼仪 握手与交换名片礼仪 5. 公司会议流程礼仪 6. 会议座次安排礼仪	教学内容 1: 商务礼仪的原则与作用; 教学内容 2: 个人礼仪的修养; 教学内容 3: 职业形象礼仪; 教学内容 4: 商务交往礼仪; 教学内容 5: 商务谈判礼仪	28
5	客户服务与关系管理	1. 建立客户信息管理数据库,保持与客户良好的沟通,及时掌握客户需求,挖掘销售计划。 2. 负责执行大客户销售计划,达成大客户销售目标。 3. 掌握和熟悉操作常用的客户关系管理软件。	教学内容 1: 前台业务处理 教学内容 2: 顾客投诉处理 要求: 掌握处理顾客投诉的方法和方式 教学内容 3: 客户信息库建设 要求: 能够利用软件进行客户信息收集 教学内容 4: 客户回访与咨询	72

			要求：掌握客户回访计划撰写，整理客户回访资料并形成报告 教学内容 5：大客户管理 要求：能够区分大客户并对其进行有效管理 教学内容 6：客户关系管理软件（CRM）	
6	新媒体营销实训	1.掌握直播选品的原则和逻辑； 2.掌握直播内容策划的原理； 3.掌握直播脚本的含义和作用； 4.熟悉制作直播内容海报； 了解直播脚本撰写要素	教学内容 1：直播电商运营概述； 教学内容 2：直播策划； 教学内容 3：主播孵化； 教学内容 4：直播带货； 教学内容 5：直播推广； 教学内容 6：直播电商运营数据分析	28
7	电子商务 1+X 实训	8.1 新媒体技术应用平台认知 8.2 新媒体平台选择和维护 8.3 新媒体内容策划、图文创作、短视频创作、内容分发 8.4 新媒体活动策划 8.5 新媒体预热与推广 8.6 用户行为分析 8.7 内容运营效果复盘	教学内容 1：新媒体技术应用概论； 教学内容 2：新媒体平台运营； 教学内容 3：新媒体内容运营； 教学内容 4：新媒体活动运营； 教学内容 5：新媒体用户运营； 教学内容 6：新媒体数据分析技术应用	28

=

十、教学安排

课程类别	课程名称	学分	总学时	各学期周数、学时分配						教学主体（学校、企业、校企）学时分配			评价方式	说明
				1 (1 6 周)	2 (18 周)	3 (1 8 周)	4 (1 8 周)	5 (1 8 周)	6 (1 6 周)	学 校 (含 网 络)	校 企 共 同	企 业		

公共基础课	必修课	思想道德与法治 (含廉洁修身)	3	48	3					48			考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	2					32			考试	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54		3				54			考试	
		形势与政策	1	16	2/4	2/4				16			考查	
		高职英语	2	32	2					32			考查	
		应用写作	2	36		2				36			考查	
		信息技术	2	32	2					32			考查	
		大学生心理健康与安全教育	2	32	2/8	2/8				32			考查	
		体育	6	104	2	2	2			104			考查	
		劳动	1	16	2/4	2/4				16			考查	
		职业规划与就业指导	1	16			2/8			16			考查	
		创新创业基础	1	16				2/8		16			考查	
		军事技能(含理论)	4	148	2w					148			考查	
		小计	30	582	13	9	2	2		582				
专业课	专业技能课	电子商务学	4	64	4					64			考试	
		企业管理	4	72		4				72			考试	
		商务礼仪	2	36		2						36	考试	
		市场调查实务	4	72			4			72			考试	
		电子商务运营	4	72			4			72			考试	
		消费者行为分析	4	72			4			72			考试	
		商务数据分析与应用	3	54			3			54			考试	
		新媒体营销	3	54				3		54			任务考核	
		营销策划实务	4	72				4				72	任务考核	
		创业团队管理	3	54				3				54	任务考核	
		营销技能实训	4	56					2w			56	任务考核	
		定岗实习 (毕业论文)	16	448						16w		448	任务考核	
		小计	55	1126	4	6	15	10		460		666		
	学徒	商务礼仪实训	1	28		1w						28	任务考核	
		客户服务与关系管理	4	72		4						72	任务考核	

岗位能力课	商务谈判实训	1	28			1w					28	任务考核	二选一考证
	新媒体营销实训	1	28				1w				28	任务考核	
	电子商务 1+X 实训	1	28				1w				28		
	电子商务策划实训	1	28				1w				28		
	工作流程设计与优化	6	168					6w			168		
	营销业务综合实训	10	280					10w			280		
	小计	25	660		4						660		
任意选修课(含专业拓展课)	网店运营与创业	2	36			2					36	业绩考核	二选一
	电子商务实务	2	36			2					36	业绩考核	
	人力资源管理	2	36			2			36			笔试	
	商务沟通管理	2	36			2					36	任务考核	
	广告实务	2	36			2			36			任务考核	
	小计	8	144			4	6		72		108		
合计		118	2512	17	19	21	18		1114		1434		

十一、教学基本条件

我校电子商务专业自成立以来紧密结合先进的教学理念和教学模式,依托校企合作对接产业链,致力于培养适应粤港澳大湾区新经济形势需要的数字化电子商务人才。

电子商务教学团队年龄层次、知识结构、学历结构合理,以教学经验丰富和锐意进取的中青年教师为核心。教学团队目前共有专职教师 11 人,其中副高级职称/职务 3 人,专职教师学历层次高,80%以上为硕士研究生,“双师”比例高达 87.5%,有多位老师同时持有经济师、高级电子商务师、数据分析师、电子商务师等证书。

(一) 师资条件

学校教师均符合以下条件:

- 1.遵守国家的法律、法规以及方针政策,身体健康的学校在职教师。
- 2.具有良好的职业道德和协作意识,遵守校企共同制订的教学及其他规章制度。
- 3.具有本科及以上学历,通过培训获得教师职业资格证书,通过专业教学能力测试。
- 4.所有专业教师每年必须到企业挂职锻炼一个月;熟悉所任课程涉及的岗位工作对知识、技能和基本素质的要求。
- 5.业务基础扎实,具备课程设计、教学组织、教学实施、课堂创新能力。
- 6.具备指导学生进行顶岗实习报告撰写、职业技能竞赛、创新创业的能力。

（二）校内实训室

1.专业教室基本条件

专业教室共 12 间，每个专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、一体机(投影设备)、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；每个专业教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室（中心、基地）

序号	实训室名称	规模	承担实训项目	基本配置		
				面积（m ² ）	主要设备名称	工位
1	模拟商业社会综合实训中心	1间	跨专业实训	432	企业运营、政商活动、纳税申报、金融业务、智慧财务、业务洽谈等仿真设备，配套软件	100
2	企业经营沙盘实训室	1间	企业经营沙盘	108	台式计算机、新道软件	60
3	电子商务综合实训室	1间	考证、网络营销、网络编辑、网页设计、网店运营	108	台式计算机、各专业实训、考证软件	60
4	新媒体营销实训室	1间	新媒体运营、直播电商运营	216	摄像机、灯光、计算机等	54
5	商品拍摄实训室	1间	商品拍摄	108	单反相机、影棚等	54
6	跨境电商实训室	1间	跨境电商	108	台式计算机、跨境电商软件	54
7	电子商务创业中心	1间	校企合作网店运营、创新创业	108	台式计算机、办公设备	54
8	网络营销实训室	1间	网络营销、推广	108	台式计算机、网络营销软件	54
9	网络编辑实训室	1间	网络编辑、网页设计	108	台式计算机、网页制作软件	54
10	商务数据分析实训室	1间	电子商务数据分析	108	台式计算机、MySQL 数据库实训软件	54
11	电子商务物流实训室	1间	电子商务物流	324	打包机、货架等	60

（三）教学要求

以面向市场、服务发展、促进就业为宗旨，以培育具有专业技能与工匠精神的高素质人才为目标，以学徒（学生）的技术技能培养为核心，以校企深度合作和双导师联合传授为支撑，建立健全分段育人、多方参与评价的教学管理制度，构建校企双主体育人的多元化人才培养模式。

（四）教学组织形式

现代学徒制教学应当坚持以学徒（学生）为中心、能力为本位，遵循职业教育教学规律与职业领域工作规律相一致原则，构建双场所工学交替的新型教学模式。

1. 按照工学交替方式安排教学过程

联合企业，由企业人员、学校领导、专业负责人和专业骨干教师组成学徒制工作小组制定教学实施方案，根据学徒（学生）培养目标要求和校企双方的资源配置情况，将公共基础课程、专业理论课程、校内实训基地教学实践与企业岗位群轮训四部分教学内容进行整体规划，制定教学计划，合理安排双场所教学内容和任务，配置校企双导师双向流动授课，规范课程开设，做好教学记录，按照工学交替的方式安排教学过程。

2. 突出专业技能教学特色

专业技能教学是现代学徒制教育特色的具体体现，是实现培养目标、培养学徒（学生）职业能力和专业动手能力的重要教学过程。包括实验实训、项目设计等内容的各项专业技能教学应具备完整清晰的教学标准、指导书、教学计划和技能训练教材。专业技能教学实行岗位群轮训和岗位达标制度，每个岗位按照布置任务、策划、实施、检验、反馈、评价等完整的教学环节进行限定时间的训练，训练结束后进行考核。

3. 灵活采用各种教学方法

根据课程类型，灵活采用集中讲授、企业培训、项目教学和岗位轮训等教学组织形式。企业岗位轮训阶段主要以导师带学徒的方式进行教学，根据不同专业特点，1名师傅可带2-5名徒弟，组成学习小组，确保学徒（学生）熟练掌握每个轮训岗位所需的技能。

（五）学业评价

针对不同类型的课程建立相应的评价标准，如下：

对于专业理论课，采用“过程评价+考试”的评价方法，以授课教师为主完成；对于企业工作项目（企业环境下训练为主），采取“过程考核+成果评价”的方式，以企业导师为主，结合学校教师共同完成，将能力考核和素质表现作为重点。

当学徒（学生）的学习课程与岗位工作内容相近，可以完全达到课程学习目标时，在学徒（学生）提出申请、学校审批通过后，可以实施学分替换。学分替换课程一般是企业工作项目课程，以企业兼职教师为主进行考核评价。

（六）教学管理

校企共同建立健全与现代学徒制相适应的各项教学管理制度，探索制订现代学徒制班学分制管理办法和弹性学制管理办法。根据企业岗位特点，校企共同建设现代学徒制专业教学

标准，专业课程教学标准，课程考核标准等系列标准体系。

（七）质量监控

对于参与学徒培训的学生，学校将与企业共同建立定期检查、抽查、座谈会、学校导师与企业专家双向沟通等多形式、多通路反馈的教学质量监控机制。围绕以“现代学徒制”为指导思想，以“职业能力”为核心，“以生（徒）为本”的原则，构建包括政府、行业、企业、学生等为主体的质量监控组织体系，对学校教育和企业师傅教育教学进行督导和监控，建立毕业标准、实践教学管理质量、学徒出师标准等监控制度，加强实时监控和过程监控。

十二、毕业要求

- （一）修完教学进程表所规定的课程，成绩合格；
- （二）完成毕业设计且成绩合格；
- （三）完成顶岗实习，经考核合格。

广东梅州职业技术学院
退役军人现代学徒制专项试点
计算机应用技术专业人才培养方案
(2024 级)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：计算机应用技术

(二) 专业代码：510201

二、招生对象

招生对象：退役军人。

三、基本学制与学历

(一) 学制：基本学制为三年，学生总修业时间（含休学）不得超过六年。

(二) 学历：学生修满学分，并符合毕业条件和要求，可获得高职院校普通专科毕业证书。

四、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和素养，具有工匠精神和良好的职业道德，面向 IT 行业综合运行维护服务领域，能胜任信息系统运行保障与维护管理、网络设备的配置与维护，以及云计算的规划与设计、运营与维护、开发和应用等方面的工作，有较强的创新思维能力与创业精神的高素质技术技能人才。

五、培养方式

学校和企业联合招生、联合培养、一体化育人。原则上职业院校承担系统的专业知识学习和技术技能训练；企业通过师傅带徒形式，依据培养方案进行岗位技术技能训练，教学任务必须由学校教师和企业师傅共同承担，形成双导师制。培养方式根据招生对象及学徒岗位特点进行描述，实现真正一体化育人。

六、职业面向

所属专业大类 (专业类)	所属专业 大类(专 业类)代 码	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书、社会认 可度高的行业企业(人才) 标准或证书举例
电子信息大类 (51)	计算机类 (5102)	软件和信息技术服务业	电子商务师 计算机软工 程技术人员 计算机程序 设计员	1. 电子商务网 站开发工程师 (前端/后端) 2. 移动微商平 台开发工程师 3. 电子商务数 据分析专员	1. 电子商务技术员/电子商 务设计师(计算机技术与软 件专业技术资格); 2. 程序员/软件设计师(计 算机技术与软件专业技术资 格); 3. 网页制作员(计算机技术 与软件专业技术资格); 4. Web 前端开发技术职业技 能等级证书(1+X 证书); 5. 交互设计证书、VR 应用开 发证书(1+X 证书); 6. 1+X 证书: 电商数据分析 证书。

七、人才规格

(一) 职业素养

职业素养	合作企业要求
1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感; 2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识; 3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维; 4. 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神; 5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识 1—2 项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 以及良	1. 凡事积极主动, 保持积极的心态; 2. 具备团队合作精神; 3. 对待公司忠诚; 4. 有责任感; 5. 善于和他人沟通; 6. 要有自信心; 7. 要有坚强的毅力; 8. 思想道德素质; 9. 事业心和责任感; 10. 学习能力; 11. 人际交往能力; 12 创新精神;

好的行为习惯； 6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。	13.业务和行业敏感度。
---	--------------

（二）专业能力

专业能力	合作企业要求
1. 有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 2. 具有熟练的计算机操作应用能力； 3. 具有一定的算法设计、分析能力； 4. 具有计算机软硬件、网络的安装、维护能力； 5. 具有一定的英语应用能力； 6. 具有利用互联网进行信息查询、知识更新的能力； 7. 具有一定的编程应用能力； 8. 具有探究学习及终身学习能力，信息技术应用及维护能力； 9. 具有一定的用户界面设计、审美能力； 10. 具有图形图像处理、音频视频编辑、3D 动画创意制作能力； 11. 具有“艺术+技术”的电商平台搭建的编程能力； 12. 具有电商平台虚拟展示能力； 13. 具有电商数据分析能力； 14. 具有与他人协同工作的能力。	1. 分析问题及解决问题能力； 2. 具备熟练操作计算机和应用办公软件的能力； 3. 能够根据问题的特点和需求设计出高效的算法解决方案； 4. 熟练安装、维护、使用 Linux 主流系列、WindowsServer 系列操作系统； 5. 可以阅读专业书籍； 6. 具有利用互联网进行有信息获取能力； 7. 使用编程能力更高效地解决问题； 8. 有独立思考、逻辑推理、信息提炼加工能力； 9. 能够根据用户需求和产品定位, 设计出美观、舒适、易用的界面； 10. 具有音视频剪辑、编辑、后期合成、以及特效制作能力； 11. 有前端开发技术 (HTML、JavaScript 等), 后端开发技术 (PHP、Python 等)； 12. 能将虚拟现实技术在电商平台上应用； 13. 熟悉数据分析工具和技术, 如 SQL、Python、R 等； 14. 具备提高工作效率和团队凝聚力，具有较强的沟通协调能力。

八、典型工作任务及职业能力分析

岗位（群）		典型工作任务
初期就业岗位	计算机软件工程技术人员	移动微商平台开发工程师岗位
	计算机程序设计员	移动微商平台开发工程师岗位
	电子商务师	电子商务网站开发工程师 电子商务数据分析专员
	云计算规划建设	1. 云计算网络拓扑结构规划
		2. 云计算硬、软件架构件
		3. 数据库架构的搭建及优化

后期发展岗位	云系统运维工程师	1. 检测网络运行状态，记录网络运行记录
		2. 管理维护网络设备系统及配置文件
		3. 管理维护服务器操作系统，外围设备安装、维护

九、课程内容及要求

（一）公共基础课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	思想道德与法治（含廉洁修身）	4	62	针对大学生开展马克思主义的世界观、人生观、价值观教育，使学生成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	人生的青春之问；坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高分析问题的能力，成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。	新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想。	
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	重在增强学生的使命担当意识，重点引导学生系统掌握马克思主义中国化的理论成果，认识世情、国情、党情。深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，培养学生运用马克思主义立场观点分析和解决问题的能力，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。	习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交，坚持和加强党的领导。	
4	形势与政策	1	48	了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清国际国内形势发展的大局和大趋势，全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，激发爱	国内形势及政策；国际形势及对外政策；根据中宣部、教育部和省委宣传部、省委高校工作委员会和省教育厅的有关精神，针对学生思想实际，统一进行的规定	

				国热情,增强民族自信心和社会责任感,珍惜和维护稳定大局,确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。	教育内容:学生关心的社会热点难点问题。	
5	职业规划与就业指导	1	18	激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和职业生涯管理能力。	正确认识自我,适应大学生活;职业与成才的关系,职业生涯规划的意义与基本内容;如何做好职业生涯规划,职业生涯规划书的制作;就业形势分析,就业政策;求职准备与求职技巧,就业权益保护等。	
6	创新创业基础	1	18	培养学生创新意识,树立创新强国的理念,掌握开展创新创业活动所需的相关知识,锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。	通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤,从0到1开发一个创新创业项目,撰写商业计划书并完成路演。	
7	高职英语	4	62	掌握英语学习的方法和策略,具有较强的英语听、说、读、写、译能力,能够运用英语在日常生活和职业领域开展交际活动。	以职场共核情境英语为主线,以若干个子情境学习任务为导向,构建“基础英语+职业英语”融合进阶式英语学习模式,涵盖词汇拓展、句型巩固、项目设计和职场情境演绎等内容。	
8	信息技术	4	62	使学生初步掌握计算机原理、Windows操作系统、计算机信息处理技术、计算机网络安全等基本知识 with 操作技能,了解信息技术的基本原理及应用。	计算机语言简介、计算机软硬件组成;Windows操作系统的基本功能与使用方法;WORD文档的综合排版、PPT的设计与制作、EXCEL综合数据处理;网络的基本概念、IP地址的概念与配置、病毒与木马的防治、信息安全法规、自我信息安全的保护。	
9	军事技能(含理论)	4	148	掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,激发爱国热情,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	国防法规、国防建设、武装力量、国防动员;国家安全形势、国际战略形势;外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。	

10	大学生心理健康与安全教育	2	32	树立心理健康与安全意识,掌握维护健康与安全的知识和技能,提高应对健康与安全风险的能力。	健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险;心理健康与身体健康的关系,自我心理调适与技能,缓解不良情绪的基本方法,维护良好人际关系与有效交流的方法,珍爱生命。
11	高等数学	2	28	为专业课程的学习及学生未来的发展提供工具并奠定基础;培养学生的思维、逻辑推理、抽象想象、创新、应用知识解决实际问题等的能力;养成学生的科学精神。	一元函数微积分学的基本概念、基本思想、基本性质、基本方法及计算和应用;二(多)元函数微分学、积分学的概念、思想、性质、方法及应用。
12	劳动专题教育	1	16	认识劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。	日常生活劳动教育、生产劳动教育、服务性劳动教育。
13	实验实训安全教育	1	12	通过实验实训安全教育课程,加强学生实验实训安全意识和能力,保证师生人身安全、学校实验实训安全。	包括通识安全知识如实验室防火安全知识、应急处理措施,以及各专业实验实训安全知识。
14	体育	6	96	通过合理的体育教育和科学的体育锻炼,达到增强体质、增进健康,培养终身体育意识,促进学生全面发展。	学生以身体练习为主要手段,以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容;通过身体活动,将思想品德教育,文化科学教育,生活与运动技能教育有机结合,促进身心和谐发展。
15	劳动(实践)	0	0	通过劳动实践,培养学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	分为校内劳动实践和校外劳动实践两部分。校内劳动实践包括:实训室、课室、洗手间、楼道,周边草坪及指定区域的清洁;校外劳动实践包括:暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

（二）专业课

1.专业基础课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	Web 前端 技术开发	4	56	掌握 HTML5 的制作静态网页， 掌握 CSS3 对静态网页美化， 掌握 JS 操作页面元素。	开发环境搭建；HTML5、CSS3、JS 等基础语法；HTML5、CSS3 等基本页面制作技术与页面架构和布局；基于 HTML5、CSS3 的响应式页面美化和动画制作技术；JS 基本编程语法、事件机制。	
2	JS 与 WEB 前端框架 技术	4	68	掌握 JQuery+Bootstrap（或者 Vue 或者 React JS）等框架制作响应式前端页面。	原型编程（类编程）、JS 访问 DOM、事件机制；AJAX、Json 数据交换；JQuery 选择器、效果函数；Bootstrap 控件前端框架技术；使用项目贯穿商务网站的网页布局、页面美化、页面交互、响应式网页等前端设计技术。	
3	电商数据 采集与处理	3	68	掌握运用 Python 以及相关工具包进行数据采集、清洗和整理以及处理的基本技能。	学习 Scrapy、Beautsoup, Lxml 等爬取数据，学习 Numpy、Pandas、Matplotlib、Scipy 等基本包对采集到的数据进行清洗和整理。	
4	搜索引擎 优化与营销技术	4	68	掌握关键字的选择与布尔操作符的运用，懂得利用搜索引擎快速找到所要的资源； 掌握域名选择、主机选择、关键字选择、网页优化等搜索引擎优化技术；	关键字的选择与布尔操作符的运用、域名选择、主机选择、关键字选择、网页优化、各种链接策略的实现方法、搜索引擎优化诊断分析、Google 沙盒效应（Sandbox Effect）、网站数据更新、Google Dance、网站流量分析、SEO 工具/系统。	
5	电商数据 分析与可视化	4	68	掌握电商数据进行分析和可视化展示。	学习 scikit-learn 工具包以及 Orange（底层基于 scikit-learn，可编程）等图像化数据分析工具、Matplotlib 等数据可视化工具。	
6	Unity 3D 引擎技术	4	68	熟悉 Unity3D 开发环境、掌握常见组件的功能、掌握物理力的模拟，粒子特效，动画设计，导航与寻路、会用 C# 进行项目编程，掌握项目的调试和性能优化技术	Unity 3D 集成开发环境、Unity 场景设计，摄像机、灯光、模型、材质的应用，C# 语言及编程、Unity 组件、3D 数学、动画设计，物理力模拟、碰撞技术、粒子特效、导航与寻路技术、项目资源更新、3D/2D 游戏案例、常用性能优化技术等。	
7	人机界面 设计	4	68	掌握人机界面的图标设计， 手机主题设计，人机界面设计	UI 图标的设计规范；手机主题设计；Axure RP 交互原型设计（界面草图绘制，	

				计的基本规范与技能, 人机界面切图输出规范和技巧。	交互原型图制作); 高保真界面设计 (ios 的界面规范设计, Android 的界面规范设计); 标注图和切图资源输出。	
8	Python 程序设计	4	68	掌握 Python 进行程序设计的基本技能, 为后续的数据分析、数据采集以及数据的可视化打下坚实的基础。	Python 语言的基本语法, 熟悉 Numpy、Pandas、Matplotlib、Scipy 等基本包的使用。	
9	平面设计基础	4	56	通过本课程的学习, 使学生掌握图形图像处理的基本原理和方法。掌握图像合成的技能和创意计的基本方法。	电脑图像基础知识 (位图, 矢量图, 色彩的模式); 图形设计 (图形的构成, 图标的设计); 图像合成 (商业修图, 创意合成); 平面广告设计 (字体设计, 版面设计)。	
10	音频视频技术	2	36	掌握音视频的剪辑基本技术。	音视频的剪辑基本理论、剪辑技术、绘声绘影剪辑工具的使用。	
11	人工智能概论	2	28	1. 了解人工智能的基本原理; 2. 了解人工智能的常见的应用场景; 3. 掌握人工智能在数据挖掘、文本分析、智能语音、图形图像、机器视觉方面的简单应用; 4. 了解人工智能的发展趋势及对工作生活影响;	1. 人工智能的基本原理与发展趋势; 2. 人工智能常见人工智能案例分析, 认知场景试用; 3. 文本智能分析基本原理与简单应用; 4. 智能语音技术的原理与应用; 5. 图形图像处理和机器视觉技术原理, 图像分类、人脸识别与合成等技术的简单应用; 6. 数据挖掘技术简单应用;	

2.专业核心课

序号	课程名称	学分	学时	目标	课程内容	备注
1	数据库技术与应用	4	68	掌握数据库的原理及设计原则, 掌握 MySQL 数据库的建立、管理、查询及优化技术。掌握通用的 SQL 查询语言。	数据库的原理、E-R 模型、范式理论; MySQL 开发环境搭建, 数据库对象的创建与应用, 数据查询与数据处理, 数据库程序设计, 数据库的安全管理, 数据库的备份与恢复, MySQL 的性能优化等。	
2	数据结构	4	56	理解数据结构的逻辑结构和物理结构的基本概念以及有关算法, 培养良好的程序设计思想。	抽象数据类型及面向对象概念; 数组、线性表、树等基本数据结构的逻辑结构、物理结构, 基本操作; 图的逻辑结构、物理结构、最短路径算法、最小生成树算法等; 搜索算法、排序算法等。	

3	Web 应用开发技术	6	102	理解 web 应用基本结构, 掌握 web 应用开发技术, 学会使集成开发环境开发 web 应用。	通过案例讲授电子商务网站策划和可行性分析、需求分析、概要设计、详细设计、实现、测试等软件开发过程; 讲授动态网页基本语法、内嵌对象、数据库连接技术、EL 表达式、相关后台框架技术等。
4	Linux 操作系统	4	68	理解操作系统的概念; 掌握 Linux 进程管理、磁盘管理、用户与组管理、配置网络、NFS 及 Samba 实现文件传输、SSH 远程登录。	操作系统进程及资源管理的基本原理; Linux 操作系统常用命令, 如进程管理、文件目录及权限、文件系统及磁盘管理、用户及组管理等命令; NFS、Samba 协议及文件传输; SSH 协议及远程登录。
5	程序设计基础 (Java)	4	68	能够使用面向对象的编程思想思考分析实际问题, 用 Java 语言实现解决方案; 具备良好的软件工程编程习惯。	Java 基础知识: 类, 对象, 封装, 抽象, 继承, 多态性, 抽象类, 嵌套类, 匿名内部类。JVM 与 Java 内存模型, Java 对象模型, 接口与设计模式, I/O 流等常用类及集合。

3. 专业综合技能 (含实践) 课

序号	课程名称	学分	学时	目标	课程内容	备注
1	毕业设计	6	112	运用所学知识结合毕业课题在毕业设计中综合运用, 做到设计理论论据充分, 提高专业技能; 培养学生面对项目任务实际独立实施工作能力, 以严谨的科学态度和正确的思想完成任务, 为实际工作打下良好基础。	使用一个综合性项目贯穿 UI 设计、前端开发、后端开发、后端框架、数据库设计使用、软件工程等多门课程的内容。	
2	岗位实习	12	392	让学生在本专业相关行业实际工作环境中和工作实践中学习、运用和巩固加深专业技能和专业知识; 同时, 学会分析问题、解决问题的能力, 培养团队合作精神。使学生尽快融入社会、进入工作岗位状态。	学生找工作、工作状态的记录、反思、与指导老师的互动。	

4. 专业拓展课

序号	课程名称	学分	学时	目标	课程内容	备注
1	电子商务技术概论	2	34	掌握电子商务的基本理论、基本知识,了解电子商务的基本技术、基本应用和基本法规等内容,从而对电子商务有一个整体的了解和认。	电子商务概述、电子商务的基本框架、电子商务的网络基础、电子货币与网上支付、电子商务与物流、电子商务交易安全、网上销售与营销计划、电子商务法律、电子商务网站规划与建设。	
2	区块链案例实践	2	34	学习区块链语言,掌握核心技术基础,通过项目设计和开发,掌握区块链项目从需求到设计到实现的整个流程。	区块链核心技术; Go 语言入门和进阶; Hyperledger (超级账本) 项目开发; 实操 Fabric 联盟链框架和区块链搭建; 食品链、机械管理系统、版权保护系统等项目的方案设计、链码编写、后台搭建。	
3	区块链应用技术	2	34	学习区块链语言,掌握核心技术基础,通过项目设计和开发,掌握区块链项目从需求到设计到实现的整个流程。	区块链简介; 区块链核心技术; 区块链应用场景; 以太坊的核心数据结构分析; 以太坊运行机制; 以太坊智能合约; 以太坊 DApp 环境搭建; Solidity 语法; 以太坊智能合约项目。	
4	全景图片和全景视频处理技术	2	34	掌握全景图片和全景视频设计、拍摄、处理、后期制作等一系列能力。	三维全景技术、全景技术常用的硬件与软件、全景图的制作及后期处理、全景视频的制作及后期处理、全景导航。	
5	软件工程及 UML	2	34	掌握软件工程基本理论和掌握 UML 在软件开发各步骤的使用。	软件工程的基本概念: 软件开发过程、软件可行性分析理论、需求分析理论、系统分析理论、系统设计理论、系统编码实现理论、系统测试理论; 使用 UML 进行一个软件贯穿从需求分析、系统分析到部署的过程。	
6	信息技术应用创新知识课	2	34	掌握国产软硬件平台的基本常识与国产软硬件的操作应用。	国产 CPU 介绍、国产操作系统介绍和基本使用方法、国产中间件介绍和基本使用方法、国产数据库介绍和基本使用方法、国产安全产品介绍和基本使用方法。	

7	Web 后 端 框架技术	2	34	理解服务端程序的基本架构,能运用主流的应用框架实现 Web 服务端程序的开发。	选择学习 Web 应用服务端编程技术路线,熟悉常用的服务端编程语言,能够使用 Node.js、PHP 或者 Java 语言,结合 MySQL 作为数据存储,运用主流的应用框架实现 Web 服务端程序的开发。	
8	电商平台 虚拟展示 技术	2	34	掌握虚拟展示技术相关专业理论知识,了解项目开发流程,具备电商平台虚拟展示开发的实践能力。	电商商城建模、电商商品建模、虚拟互动开发、电商平台项目开发	

十、教学安排

课程类别	课程性质	序号	课程编码	课程名称	核心课程	学分	计划学时			教学周学时/教学周数						考核评价方式	备注
							总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
										14周	17周	17周	17周	17周	18周		
公共基础课	必修课	1	001A01a	思想道德与法治 I (含廉洁修身)		2	28	20	8	2						考试	实践/ 网络学时 在课外安排
		2	001A02a	思想道德与法治 II (含廉洁修身)		2	34	30	4		2					考试	
		3	001A03a	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	◎	3	48	32	16				2			考试	
		4	001A04a	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	◎	2	34	34	0			2				考试	
		5	001A05a	形势与政策 I		0.2	8	8	0	2/4						考查	
		6	001A06a	形势与政策 II		0.2	8	8	0		2/4					考查	
		7	001A07a	形势与政策 III		0.2	8	8	0			2/4				考查	
		8	001A08a	形势与政策 IV		0.2	8	8	0				2/4			考查	
		9	001A09a	形势与政策 V		0.1	8	8	0					2/4		考查	
		10	001A10a	形势与政策 VI		0.1	8	8	0						2/4	考查	
		11	002A01a	职业规划与就业指导		1	18	10	8					2/9		考查	
		12	002A02a	创新创业基础		1	18	10	8					2/9		考查	
		13	002A03a	高职英语 I		2	28	28	0	2						考查	
		14	002A04a	高职英语 II		2	34	34	0		2					考查	

	15	002A05a	信息技术 I	2	28	14	14	2						考查
	16	002A06a	信息技术 II	2	34	17	17	2						考查
	17	002A07a	军事技能 (含理论)	4	148	36	112	2周						考查
	18	002A08a	大学生心理健康与安全教育 I	1	16	16	0	2/8						考查
	19	002A09a	大学生心理健康与安全教育 II	1	16	16	0	2/8						考查
	20	002A10a	高等数学	2	28	28	0	2						考试
	21	002A11a	劳动专题教育 I	0.3	4	4	0		2/2					考查
	22	002A12a	劳动专题教育 II	0.2	4	4	0			2/2				考查
	23	002A13a	劳动专题教育 III	0.3	4	4	0				2/2			考查
	24	002A14a	劳动专题教育 IV	0.2	4	4	0					2/2		考查
	25	002A15a	实验实训安全教育	1	12	12	0	2/2	2/2		2/2			考试
	26	002A16a	体育 I	2	28	2	26	2						考查
	27	002A17a	体育 II	2	34	2	32	2						考查
	28	002A18a	体育 III	2	34	2	32		2					考查
	29	002A19a	劳动(实践)											每年1周
	小计			36	684	407	277	12	10	6	4	2	2	
选修课	1	001A11b	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0							限选
	2		公共艺术选修课必选 2 学分	2	30	10	20	音乐、舞蹈、美术、书法、戏剧、戏曲等						
	3		综合素质课外训练项目必选 2 学分	2	30	10	20	创新创业、技能竞赛、社会实践、国际交流、社团活动、科技活动及其他素质拓展活动						
	4		综合素质公共选修课必选 2 学分	2	30	10	20	国家安全教育、节能减排、绿色环保、人文艺术等课程						
	小计			7	110	50	60							
专业基础课	1	006C13a	人工智能导论	2	28	28	0	2						考查
	2	006A04a	数据结构	4	68	34	34	4						考试
	3	006C08a	电商数据采集与处理	4	68	34	34			4				考查
	4	006C09a	搜索引擎优化与营销技术	4	68	34	34			4				考查
	5	006C10a	音频视频技术	2	34	17	17				4			考查
	6	006C11a	电商数据分析与可视化	4	68	34	34				4			考查

	7	006C12a	Unity 3D 引擎技术		4	68	34	34					4		考查		
	8	006C01a	Web 前端技术开发		4	56	28	28	4						考查		
	9	006C02a	平面设计基础		4	56	28	28	4						考查		
	10	006C03a	JS 与 WEB 前端 框架技术		4	68	0	68				4			考查		
	11	006C06a	人机界面设计		4	68	34	34		4					考查		
核 心 课	12	006A09a	Python 编程语言	◎	4	56	28	28	4						考查		
	13	006A02a	Linux 操作系统	◎	4	68	34	34		4					考试		
	14	006C04a	数据库技术与应用	◎	4	68	34	34			4				考试		
	15	006C05a	Web 应用开发技术	◎	6	102	50	52			4				考试		
	16	006A05a	程序设计基础 (Java)	◎	4	68	34	34		4					考试		
综 合 技 能 课	17	100A01a	毕业顶岗实习		12	392	0	392						14 周	其他		
	18	100A02a	毕业设计		6	112	0	112						4 周	其他		
小计					80	1516	457	1031	14	16	8	12	12	0			
拓 展 课	1	006C13b	电子商务技术概论		2	34	17	17							考查		
	2	006C14b	区块链案例实践		2	34	17	17							考查		
	3	006C15b	区块链应用技术		2	34	17	17							考查		
	4	006C16b	全景图片和全景视频处理 技术		2	34	17	17							考查		
	5	006C17b	软件工程及 UML		2	34	17	17							考查		
	6	006C18b	信息技术应用创新通识 课		2	34	17	17							考查		
	7	006C19b	Web 后端框架技术		2	34	17	17							考查		
	8	006C20b	电商平台虚拟展示技术		2	34	17	17							考查		
	小计					10	170	85	85	0	0	4	6	0	0		
	要求必选 10 学分																
总学分、总学时、必修课周学时合计					133	2480	999	1453	26	26	18	22	14	2			

十一、教学基本条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师型素质教师占教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机软件技术、计算机应用技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

(1) 专业带头人原则上应具有副高级以上职称，具有计算机应用技术或相关专业本科及以上学历；

(2) 具有忠诚于党的教育事业，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心和强烈的事业心和高度的责任感；

(3) 能够较好地把握计算机应用技术专业的前景和发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业；

(4) 能够针对本专业人才的需求实际进行人才培养方案的科学制订；

(5) 专业研究能力强，能够组织开展教科研工作并具备较强的能力，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

(1) 兼职教师主要从本专业相关的行业企事业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；

(2) 热爱教育事业，愿意为教育事业付出精力；

(3) 了解高职教育的特点与高职教育的规律；

(4) 具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；

(5) 沟通表达能力好，能采取合理的教学方式指导学生；

(6) 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备高性能多媒体计算机、投影设备、白板、音响设备，提供互联网接入和网络安全防护系统。安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

①计算机应用开发实训室：安装图像处理、3D 建模与动画软件、数据库等相关软件，支持 Unity 引擎技术、电商平台虚拟展示技术、3 维建模与动画等课程的教学与实训。

②电商技术实训室：WEB 应用开发平台、移动开发平台、多媒体网页设计工具软件、多媒体集成软件、动画制作软件、视频编辑工具、大数据处理平台。

3. 校外实训基地基本要求

选择能够提供开展电商平台开发、电商运营、应用开发的企业作为校外实训基地，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。主要有如下：

(1) 广东梅州职业技术学院产业学院（广梅园校区）

广东梅州职业技术学院产业学院能够开展/接纳 300 人的计算机应用技术/智能工程等实训活动，配备相应数量的指导教师对学生实训进行指导和管理，规章制度齐全，学生安全有保障。

(2) 梅州活盛信息科技有限公司

梅州活盛信息科技有限公司能够开展/接纳 200 人的计算机应用技术/智能工程等等相关岗位学生实习/顶岗实习，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，规章制度齐全，学生安全有保障。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用有关基本要求

优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书配备有关基本要求

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。其中，专业类图书主要包括：有关移动应用开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字资源配备有关基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、

数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

以面向市场、服务发展、促进就业为宗旨，以培育具有专业技能与工匠精神的高素质人才为目标，以学徒（学生）的技术技能培养为核心，以校企深度合作和双导师联合传授为支撑，建立健全分段育人、多方参与评价的教学管理制度，构建校企双主体育人的多元化人才培养模式。

（五）学习评价

针对不同类型的课程建立相应的评价标准，如下：

对于专业理论课，采用“过程评价+考试”的评价方法，以授课教师为主完成；对于企业工作项目（企业环境下训练为主），采取“过程考核+成果评价”的方式，以企业导师为主，结合学校教师共同完成，将能力考核和素质表现作为重点。

当学徒（学生）的学习课程与岗位工作内容相近，可以完全达到课程学习目标时，在学徒（学生）提出申请、学校审批通过后，可以实施学分替换。学分替换课程一般是企业工作项目课程，以企业兼职教师为主进行考核评价。

（六）教学管理

校企共同建立健全与现代学徒制相适应的各项教学管理制度，探索制订现代学徒制班学分制管理办法和弹性学制管理办法。根据企业岗位特点，校企共同建设现代学徒制专业教学标准，专业课程教学标准，课程考核标准等系列标准体系。

（七）质量监控

对于参与学徒培训的学生，学校将与企业共同建立定期检查、抽查、座谈会、学校导师与企业专家双向沟通等多形式、多通路反馈的教学质量监控机制。围绕以“现代学徒制”为指导思想，以“职业能力”为核心，“以生（徒）为本”的原则，构建包括政府、行业、企业、学生等为主体的质量监控组织体系，对学校教育和企业师傅教育教学进行督导和监控，建立毕业标准、实践教学管理质量、学徒出师标准等监控制度，加强实时监控和过程监控。

十二、毕业要求

- （一）修完教学进程表所规定的课程，成绩合格；
- （二）完成毕业设计且成绩合格；
- （三）完成顶岗实习，经考核合格。