

一、专业设置管理

(一) 学校是否根据《普通高等学校高等职业教育(专科)专业设置管理办法》《本科层次职业教育专业设置管理办法(试行)》,完善专业管理规章制度,规范专业设置,建立健全专业结构动态调整优化机制。…………… 1

(二) 学校是否有完成专业人才培养所必需的教师队伍和教学辅助人员,且“双师型”教师应具有一定比例。(无)

(三) 学校的专业设置程序是否规范合理,是否有翔实的专业设置必要性和可行性论证报告,是否经相关行业、企业、教学、课程专家论证,且报教育行政部门备案或审批。… 6

(四) 学校是否设立学术委员会或高职专业设置评议专家组织,根据区域经济社会发展实际需求和学校办学定位、办学条件等,定期对高职专业设置情况进行审议。(无)

(五) 学校是否加强对所开设高职专业的评估、监督和信息公开,是否出现下列应调减该专业招生计划或停止招生的情形: 1.办学条件严重不足、教学管理混乱、教学质量低下; 2.人才培养明显不适应社会需求,就业率连续2年低于60%、对口就业率连续2年低于50%; 3.须参加准入类职业资格考试,应届毕业生考试通过率连续3年低于全国平均水平。4.连续3年不招生的专业点,学校是否及时撤销。(无)

广东梅州职业技术学院专业设置管理办法

第一章 总 则

第一条 为进一步规范各系专业设置管理,指导各二级学院依法自主设置和调整专业,根据《普通高等学校高等职业教育(专科)专业设置管理办法》,结合学院实际,制定本办法。

第二条 学校依据相关规定和要求自主设置和调整专业。

第三条 专业设置要坚持以服务发展为宗旨,以促进就业为导向,遵循职业教育规律和技术技能人才成长规律,主动适应社会经济发展、特别是技术进步和生产方式变革以及社会公共服务的需要,适应地方和行业对技术技能人才培养的需要,适应学院教育规模、结构、质量、效益协调发展的需要,适应学生全面可持续发展的需要。

第四条 专业设置应有利于提高教育质量和办学效益,正确处理好需要与可能、数量与质量、近期与长远、局部与整体、特殊与一般的关系,形成合理的专业结构与布局

第五条 学校应做好专业建设规划,优化资源配置和专业结构,根据学系实际和地方产业发展情况设置专业,避免专业盲目和重复建设。

第六条 学校教务处负责学院专业设置的统筹管理,二级学院负责本院专业设置和调整相关具体工作。

第二章 专业设置条件与要求

第七条 学系申请设置专业应具备以下基本条件:

（一）符合学校事业发展规划和办学定位、办学条件，符合学校专业建设发展规划；

（二）有详实的专业设置可行性报告；

（三）有科学、规范、完整的专业人才培养方案；

（四）有完成专业人才培养所必需的教师队伍和教学辅导人员，且“双师型”教师应具有一定比例；

（五）具备开办专业所必需的经费和校舍、仪器设备、实习实训场所、图书资料等办学条件；

（六）有保障开设本专业可持续发展的规划和相关制度。学校应根据地方经济社会发展实际，结合教育部公布的《高等职业学校专业教学标准》和各专业特点，进一步明确上述基本条件的相关细化指标，使专业设置条件要求具体化。

第八条 学校申请设置或调整专业应紧密围绕地方经济社会和产业发展实际需求，注重自身的办学优势，重点发展与学院办学定位和特色相一致的专业。

第九条 学校鼓励和支持优先设置以下高职专业：

（一）对接区域经济社会发展需要的战略性新兴产业、先进制造业、现代服务业等重点发展领域相关专业；

（二）符合学院办学定位、彰显学院办学特色，特别是具有显著特色和不可替代性的专业；

（三）能填补广东高等职业教育（专科）专业设置空白的专业。

第十条 学校限制设置以下高职专业：

（一）不符合学校办学定位、发展规划和专业建设规划的专业；

（二）社会需求不大、就业前景不好的专业；

（三）现有办学条件不足的专业；

（四）属于全省布点过多的专业。

第三章 专业设置程序

第十一条 学校专业设置实行审批制。设置国家控制的专业（即涉及医学、教育、公安和司法等与国家安全、公共安全、特殊行业密切相关的专业）还须依法报上级有关行政部门审批。

第十二条 专业设置审批工作每年集中一次，每年5月中旬提交专业设置相关材料。

第十三条 学校设置专业应以教育部发布的高等职业教育（专科）专业目录（以下简称专业目录）为基本依据，遵循以下基本程序：

（一）开展行业、企业、就业市场调研，做好人才需求和预测；

（二）进行专业设置必要性和可行性论证；

（三）根据国家有关规定，制定符合专业培养目标的完整的人才培养方案和相关教学文件；

（四）经相关行业、企业、教学、课程专家论证；

（五）经学校教学指导委员会学系分委员会审议通过；

（六）经学校教学指导委员会审议通过；

（七）报学校学术委员会审议通过。

第十四条 经学校学术委员会审批的新设置专业由教务处汇总，并在规定的时间内通过专门网站将拟招生专业（次年招生）及相关信息报上级有关行政部门审批。

第十五条 学校拟新设置的国家控制专业，经取得地方教育行政

部门及相关行业主管部门同意后,于当年5月中旬须将拟新设的国家控制专业(次年招生)的申报材料报送教务处,由教务处报送上级有关行政部门审批,同时通过专门网站填报相关材料。

第四章 专业设置指导与监督

第十六条 学校应加强对所开设专业的评估、监督和信息公开,出现下列情形之一的,应调减该专业招生计划或停止招生,并对该专业点进行整改:

(一)办学条件严重不足,教学管理混乱,教学质量低下;

(二)人才培养明显不适应社会需求,就业率连续2年低于60%,对口就业率连续2年低于40%;

(三)须参加准入类职业资格考试,应届毕业生考试通过率连续3年低于同类院校平均水平。连续3年不招生的专业点,二级学院应及时将其撤销的相关材料报教务处,由教务处汇总及时报上级教育行政部门主管部门办理撤销手续。

第十七条 教务处按上级教育行政部门关于高等职业教育(专科)专业设置有关规定和要求,定期发布学院专业设置指导意见等相关信息的内容,为二级学院专业设置和调整提供咨询和服务,加强学院专业设置的统筹管理。学校教学指导委员会根据地方经济发展实际需求和学院办学定位、办学条件等,定期对专业设置情况进行评价,其结果作为提供学术委员会审议的依据。

第十八条 学校建立建全新设置专业常态监控机制。在新设置专业首届学生进入毕业学年的第二学期,面向所有新设置专业组织开展

办学质量评价，评价结论作为新设置专业继续招生、暂停招生和调整招生计划依据。

第十九条 学校对二级学院专业设置情况加强指导和监督，学院教学指导委员会定期对各专业办学情况进行评价，发现存在第十六条所列情形的，应及时督促二级学院进行整改，预期不改正的，将采取调减或暂停招生措施；情节严重的，应责令撤销该专业点。

第二十条 学校建立健全专业设置的预警和动态调整机制，把招生计划、招生计划完成率及报到率、就业率、经费投入、办学情况、评价结果等作为优化专业布局、调整专业结构的基本依据。

第五章 附 则

第二十一条 二级学院应根据本办法，制订本院专业设置管理实施细则，报学校教务处，经教学指导委员会审议通过、学术委员会审批后实施。

第二十二条 本办法自发布之日起实施。

第二十三条 本办法由学校教务处负责解释。

广东梅州职业技术学院2024年高职专科非国控及已设国控拟招生专业汇总表

主管部门：(盖章)

填表日期：2024-04-29

序号	学校名称	专业代码	专业名称	专业方向	备注	学制	所在院、系名称	省级主管部门意见
1	广东梅州职业技术学院	410303	畜牧兽医	畜禽饲养与兽医服务		3		同意开设
2	广东梅州职业技术学院	410303	畜牧兽医	畜禽饲养与兽医服务		2		同意开设
3	广东梅州职业技术学院	410307	畜禽智能化养殖	畜禽养殖与畜牧机械生产加工		3		同意开设
4	广东梅州职业技术学院	410305	宠物医疗技术	宠物医生		3		同意开设
5	广东梅州职业技术学院	410107	茶叶生产与加工技术	茶树种植与茶叶加工营销		3		同意开设
6	广东梅州职业技术学院	410105	园艺技术	果树栽培与果品加工营销		3		同意开设
7	广东梅州职业技术学院	440104	园林工程技术	园林工程		3		同意开设
8	广东梅州职业技术学院	440104	园林工程技术	园林工程		2		同意开设
9	广东梅州职业技术学院	510205	大数据技术	项目实施与平台运行维护		3		同意开设
10	广东梅州职业技术学院	510201	计算机应用技术	电商技术		3		同意开设
11	广东梅州职业技术学院	510102	物联网应用技术	运维管理		3		同意开设
12	广东梅州职业技术学院	500211	汽车检测与维修技术	汽车修理与检测		3		同意开设
13	广东梅州职业技术学院	460304	智能机器人技术			2		同意开设
14	广东梅州职业技术学院	460702	新能源汽车技术	汽车维护与保障		3		同意开设
15	广东梅州职业技术学院	460301	机电一体化技术	机电设备制造与维修		3		同意开设
16	广东梅州职业技术学院	460303	智能控制技术	智能控制与检测系统		3		同意开设
17	广东梅州职业技术学院	460104	机械制造及自动化	多轴数控加工		3		同意开设
18	广东梅州职业技术学院	540202	烹饪工艺与营养	餐饮烹饪与餐饮服务		3		同意开设
19	广东梅州职业技术学院	530701	电子商务	电子商务运营		3		同意开设
20	广东梅州职业技术学院	530302	大数据与会计	会计数据处理		3		同意开设
21	广东梅州职业技术学院	490104	食品检验检测技术	食品质量管理与检测分析		3		同意开设
22	广东梅州职业技术学院	570102K	学前教育			3		同意开设

备注：此表请按照工作平台设计程序生成、打印。

广东梅州职业技术学院2024年高职专科非国控及已设国控拟招生专业汇总表

主管部门：

(盖章)

填表日期：2024-04-29

23	广东梅州职业技术学院	550113	广告艺术设计	设计与制作		3		同意开设
24	广东梅州职业技术学院	550217	时尚表演与传播			3		同意开设
25	广东梅州职业技术学院	460304	智能机器人技术	智能设备安装与调试		3		同意开设
26	广东梅州职业技术学院	550113	广告艺术设计			2		同意开设
27	广东梅州职业技术学院	530702	跨境电子商务			3		同意开设
28	广东梅州职业技术学院	510209	人工智能技术应用			3		同意开设

备注：此表请按照工作平台设计程序生成、打印。

广东梅州职业技术学院

2024 级机械制造及自动化专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：机械制造及自动化

(二) 专业代码：460104

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制为三年；实行弹性学制，学生总修业时间（不含休学）不得超过六年。

四、职业面向

(一) 职业岗位群

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书、 社会认可度高的行 业企业(人才)标准 或证书举例
装备制造大类 (56)	机械设计制造 类 (5601)	通用设备制 造业(34)； 专用设备制 造业(35)；	机械工程技术人 员；(2-02-07) 机械冷加工人员 (6-04-01) 机械设备修理人 员(6-06-01)	机械加工工艺编制 与实施； 机械制造设备操作； 设备装调与维修； 质量检验	钳工 普通车床工 数控车/铣床工 CAD 绘图员(1+X 证 书)

(二) 专业面向岗位(群)能力分析

主要工作 岗位	岗位描述	工作任务	能力	
			通用能力	专业技术能力
机械加工 工艺编制 与实施	根据生产要求，负 责编制修订组织 学习工艺技术规 程，岗位操作法， 工艺卡片及有关 工艺技术方案，并 检查督促各作业 指导书的贯彻执	1. 编写机械加工工 艺文件 2. 设计夹具 3. 零件生产现场检 测 4. 根据零件加工质 量，修正工艺文件等	1. 批判性思维：使用逻辑和推理来识别替代解决方案，结论或解决问题的方法的优缺点，提出改造创新设想。 2. 可视化思维：想象事物在移动后或部件移动或重新排列时的外	1. 应用工程技术：工程科学技术的实际应用知识。这包括将原理，技术，程序和设备应用于各种商品和服务的设计和生产。 2. 生产和加工：了解原材料，生产过程，质量控制，成本以及其他使货物的有效生产和分配最大化的技术。

	行		观的能力。 3. 良好的语言、文字表达能力和沟通能力: 交流口头信息和思想的能力, 文字组织通顺, 符合技术规范, 以便其他人可以理解。 4. 演绎与归纳推理能力: 将一般规则应用于特定问题以产生有意义的答案的能力。组合信息以形成一般规则或结论的能力。 5. 树立牢固的安全生产意识和企业效益意识	3. 设计: 精通技术计划, 蓝图, 工程图和模型的设计技术, 工具和原理的知识。 4. 质量控制分析: 对产品, 服务或过程进行测试和检查, 以评估质量或性能。 5. 技术设计: 生成或调整设备和技术以满足用户需求。
机械制造设备操作	服从工艺技术员 的指导, 生产调度安排, 严格遵循生产工业文件安全操作设备规程, 保质保量完成任务	1. 数控机床编程与操作 2. 普通机床操作 3. 零件质量检验与控制		1. 生产和加工: 了解原材料, 生产过程, 质量控制, 成本以及其他使货物的有效生产和分配最大化的技术。 2. 设计: 精通技术计划, 蓝图, 工程图和模型的设计技术, 工具和原理的知识。 3. 质量控制分析: 对产品, 服务或过程进行测试和检查, 以评估质量或性能。 4. 技术设计: 生成或调整设备和技术以满足用户需求 5. 操作和控制: 控制设备或系统的操作。 6. 质量控制分析: 对产品, 服务或过程进行测试和 检查, 以评估质量或性能。
设备装调与维修	负责所属区域设备故障的维修装调工作, 制定完成预防性维护保养, 降低产品报废, 减少维护费用, 降低停机工时	1. 机电设备的安装与调试 2. 能根据机电设备的故障现象, 正确分析故障产生原因、处理故障的方法		1. 设计: 掌握设备工程图和部件的设计技术, 掌握维修工具和原理的知识, 熟悉设备的运作情况, 针对现象能快速的确认故障位置和类型要求, 达到快速筛查故障的能力。 2. 机械维修能力: 结构件变形锻炼、磨损卡滞等故障的修复、拆卸、安装、更换各个部件。 3. 电器维修能力: 强电、弱电器件的更换, 电机线路的维修。 4. 危险识别能力: 检修、维修工作中遇到的各种情况, 如有无触电, 可能结构件掉落砸伤、登高跌落等危险的识别能力和采取相应的防护措施的能力。 5. 技术设计: 生成或调整设备和技术以满足用户需求。
质量检验		1. 零件的精度检测 2. 质量控制、处理、		1. 工程技术应用: 机器和检测工具的知识, 包括其设计、使用、维护

		反馈		和保养，合理正确的选用完成工作所需的工具和设备的种类。 2. 生产和加工：了解原材料，生产过程，质量控制，成本以及其他使货物的有效生产和分配最大化的技术。 4. 设计：精通技术计划、蓝图，工程图和工作对象的设计技术和原理的知识。 5. 数学能力：算术，代数，几何，微积分，统计信息及其应用知识。 6. 质量控制分析 一对产品，服务或过程进行测试和检查，以评估质量或性能。
--	--	----	--	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养具有理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向通用设备制造业，金属制品、模具制造业的机械工程技术人员的机械冷加工技术人员、机械维修人员等职业群，能够在生产、服务第一线从事机械加工工艺编程、数控编程与加工、产品检测、机电设备装调与维护、生产线管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）思想政治素质

树立马克思主义的世界观、人生观、价值观，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中华民族，具有中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，积极践行社会主义核心价值观。

（2）职业素质

具有良好的职业道德、职业态度和团队精神等职业素养，具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守，爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会；具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质；脚踏实地、严谨求实、勇于创新。

（3）人文素养与科学素质

具有融合传统文化精华、当代中西文化潮流的宽阔视野；文理交融的科学思维能力和科学精神；具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础。

（4）身心素质

具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准；具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

（5）创新创业素质

关心本专业领域的发展动态，具有服务他人、服务社会的情怀；积极参与，乐于分享，敢于担当，具有良好的沟通能力与领导力；掌握创新思维基本技法，具有良好的分析能力、主动解决问题的意识与建构策略方案的能力；思维活跃、行动积极，具有自我成就意识。

2.知识

（1）公共基础知识

- ①掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华民族优秀传统文化知识等。
- ②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（2）专业基础知识

- ①掌握本专业所需的力学分析、机械工程材料、机械制图、公差配合、机械设计等基本知识；
- ②了解机械制造方面最新发展动态和前沿加工技术概念及原理，了解知名制造业企业品牌及企业文化，工业制品制造过程。
- ③了解机械制造相关行业企业技术标准、国家标准和国际标准。
- ④掌握普通机床和数控机床操作的基本知识。
- ⑤掌握机械制造专业英语的基本知识。

（3）专业知识

- ①掌握典型零件的加工工艺编制，机床、刀具、量具、工装夹具的选择和设计的基本知识；
- ②掌握数控编程及加工相关知识。
- ③掌握液压与气动元件及传动控制的相关知识。
- ④电工与电子技术、PLC 编程的基本知识。
- ⑤三维 CAD 软件绘图，包括出工程图，3D 打印的知识。
- ⑥掌握机电产品组件、部件及产品组装及调试知识。
- ⑦掌握工业机器人安装与调试的一般方法与流程的知识。
- ⑧掌握机械产品相关的测量技术和原理以及测量工具的选择和使用。
- ⑨掌握必备的企业管理相关知识。

3.能力

（1）通用能力

- ①具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，分析问题及解决问题能力。
- ②具有探究学习及终身学习能力，信息技术应用及维护能力，独立思考、逻辑推理、信息提炼

加工能力等。

（2）专业技术技能

①能够识读各类机械零件图和装配图，能够熟练使用一种三维数字化设计软件进行零件、机构和工装的造型与设计。

②能够进行机械零件的制造工艺编制、数控程序编制与工艺实施。

③能够依据操作规范，对普通机床、数控机床和自动化生产线等设备进行操作使用和维护保养。

④能够进行机械零件的常用和自动化工装夹具设计。

⑤能够对机械零部件加工质量进行检测、判断和统计分析。

⑥能够根据机电设备的故障现象，正确分析故障产生原因、处理故障的方法。

⑦能够根据功能要求，设计、编程、装配、调试、运行工业机器人。

⑧具备自动化设备与生产线安装、调试、运行和维护的基本能力。

⑨具有查阅各类机械制造资料(包括英文资料)的能力。

六、课程设置

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）公共基础课程

本专业开设的公共基础课包括公共基础必修课和公共基础选修课。

1.公共基础必修课

本专业开设的公共基础必修课，见表1。

表1 机械制造及自动化专业开设的公共基础必修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	思想道德与法治（含廉洁修身）	4	62	针对大学生开展马克思主义的世界观、人生观、价值观教育，使学生成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	人生的青春之问；坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高分析问题的能力，成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。	新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想。	
3	习近平新	3	48	重在增强学生的使命担当意识，重	习近平新时代中国特色社会主义思想	

	时代中国特色社会主义思想概论			点引导学生系统掌握马克思主义中国化的理论成果,认识世情、国情、党情。深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义,培养学生运用马克思主义立场观点分析和解决问题的能力,争做社会主义合格建设者和可靠接班人。	思想及其历史地位,坚持和发展中国特色社会主义的总任务,“五位一体”总体布局,“四个全面”战略布局,全面推进国防和军队现代化,中国特色大国外交,坚持和加强党的领导。	
4	形势与政策	1	48	了解国内外重大时事,全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策,认清国际国内形势发展的大局和大趋势,全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,激发爱国热情,增强民族自信心和社会责任感,珍惜和维护稳定大局,确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。	国内形势及政策;国际形势及对外政策;根据中宣部、教育部和省委宣传部、省委高校工作委员会和省教育厅的有关精神,针对学生思想实际,统一进行的规定教育内容;学生关心的社会热点难点问题。	
5	职业规划与就业指导	1	18	激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和职业生涯管理能力。	正确认识自我,适应大学生活;职业与成才的关系,职业生涯规划的意义与基本内容;如何做好职业生涯规划,职业生涯规划书的制作;就业形势分析,就业政策;求职准备与求职技巧,就业权益保护等。	
6	创新创业基础	1	18	培养学生创新意识,树立创新强国的理念,掌握开展创新创业活动所需的相关知识,锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。	通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤,从0到1开发一个创新创业项目,撰写商业计划书并完成路演。	
7	高职英语	4	62	掌握英语学习的方法和策略,具有较强的英语听、说、读、写、译能力,能够运用英语在日常生活和职业领域开展交际活动。	以职场共核情境英语为主线,以若干个子情境学习任务为导向,构建“基础英语+职业英语”融合进阶式英语学习模式,涵盖词汇拓展、句型巩固、项目设计和职场情境演绎等内容。	

8	信息技术	4	62	使学生初步掌握计算机原理、Windows 操作系统、计算机信息处理技术、计算机网络安全等基本知识及操作技能,了解信息技术的基本原理及应用。	计算机语言简介、计算机软硬件组成; Windows 操作系统的基本功能与使用方法; WORD 文档的综合排版、PPT 的设计与制作、EXCEL 综合数据处理; 网络的基本概念、IP 地址的概念与配置、病毒与木马的防治、信息安全法规、自我信息安全的保护。	
9	军事技能 (含理论)	4	148	掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,激发爱国热情,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	国防法规、国防建设、武装力量、国防动员; 国家安全形势、国际战略形势; 外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。	
10	大学生心理健康与安全教育	2	32	树立心理健康与安全意识,掌握维护健康与安全的知识和技能,提高应对健康与安全风险的能力。	健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险; 心理健康与身体健康的关系,自我心理调适与技能,缓解不良情绪的基本方法,维护良好人际关系与有效交流的方法,珍爱生命。	
11	高等数学	2	28	为专业课程的学习及学生未来的发展提供工具并奠定基础; 培养学生的思维、逻辑推理、抽象想象、创新、应用知识解决实际问题等的的能力; 养成学生的科学精神。	一元函数微积分学的基本概念、基本思想、基本性质、基本方法及计算和应用; 二(多)元函数微分学、积分学的概念、思想、性质、方法及应用。	
12	劳动专题教育	1	16	认识劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。	日常生活劳动教育、生产劳动教育、服务性劳动教育。	
13	实验实训安全教育	1	12	通过实验实训安全教育课程,加强学生实验实训安全意识和能力,保证师生人身安全、学校实验实训安全。	包括通识安全知识如实验室防火安全知识、应急处理措施,以及各专业实验实训安全知识。	
14	体育	6	96	通过合理的体育教育和科学的体育锻炼,达到增强体质、增进健康,	学生以身体练习为主要手段,以体育与健康知识、技能和方法为	

				培养终身体育意识,促进学生全面发展。	主要学习内容;通过身体活动,将思想品德教育,文化科学教育,生活与运动技能教育有机结合,促进身心和谐发展。	
15	劳动 (实践)	0	0	通过劳动实践,培养学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	分为校内劳动实践和校外劳动实践两部分。校内劳动实践包括:实训室、课室、洗手间、楼道,周边草坪及指定区域的清洁;校外劳动实践包括:暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。	

2.公共基础选修课

公共基础选修课包括全校性公共选修课和综合素质课外训练项目。

本专业开设的公共基础选修课,见表2。

表2 机械制造及自动化专业开设的公共基础选修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	认清马克思主义在不同时代的具体形态;强化学生使命担当;深化对习近平新时代中国特色社会主义思想理解。	19世纪科学社会主义的创立;五四精神;新中国建立、社会主义建设;改革开放时代;中国特色社会主义新时代;新时代我国社会主要矛盾;建设美丽中国;中国特色社会主义文化自信;构建人类命运共同体;中国共产党领导等,并关联青年使命。	限选
2	公共艺术选修课	2	30	强化普及艺术教育,推进文化传承创新,引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。	开设音乐、美术、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、书法等公共艺术课程,重点突出公共艺术课程的实践性。	
3	综合素质公共选修项目	2	30	扩大学生的知识面、完善学生知识能力结构,培养和发展学生的兴趣和潜能。	自我管理 with 学习能力、问题思考与解决能力、团队协作与执行能力、人际交往与沟通能力、组织领导与决策能力、职业发展与创新能力、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、经济管	

					理与法律基础、艺术鉴赏与审美体验等十一类课程。	
4	综合素质 课外训练 项目	2	30	培养学生德智体美劳全面发展的综合实践能力。	思想政治与道德素质、社会实践与志愿服务、职业技能、科学技术、创新创业、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、国际交流、辅修专业学习等九大类的第二课堂实践活动或竞赛活动。	

（二）专业课程

1.专业基础课

本专业开设的专业基础课，见表3。

表3 机械制造及自动化专业开设的专业基础课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	机械制图	4	56	能绘制符合国标的平面图形（图线、字体、尺寸标注等）；能进行空间想象和思维，能绘制组合体三视图；能运用各种表达方法合理表达机件的内外结构形状；能识读典型机械零件图（图形、尺寸、技术要求等）；能绘制典型机械零件图（图形、尺寸、技术要求等）；能识读和绘制简单装配图。	绘制几何图形、平面图形；绘制平面体三视图、回转体三视图；绘制相贯体三视图、组合体三视图；绘制衬套零件图、短轴零件图；绘制圆盘零件图、绘制端盖零件图；识读支架零件图、底座零件图；绘制螺纹联接图、圆柱齿轮零件图；识读和绘制装配图	
2	机械工程基础	4	56	掌握极限与配合、几何公差、表面粗糙度和金属材料及热处理的基础知识，初步具备根据产品的使用要求，按照国家标准相关规定合理设计零、部件的精度，合理选用材料，正确选定热处理方法的能力。	机械零件的尺寸公差、极限配合及选用；机械零件的几何公差及选用；零件表面粗糙度参数及选用；材料的性能；金属的晶体结构与结晶；铁碳合金相图及应用；常用热处理工艺方法及应用；合金钢的分类、牌号、性能及其应用。	
3	AUTOCAD 计算机辅助设计	4	68	掌握本课程相应软件的使用方法和技巧，掌握 CAD 软件的主要功能和特性，熟练掌握各种命令，获得应用技巧，结合机械制图知识，绘制工程图样，提高学生运用所学知识分析解决工程实际问题	零件图的读图与绘图；CAD 基本理论和基本常识；CAD 的使用技巧；使用 CAD 操作界面和功能；CAD 绘图技巧；图层特性的设置及使用；目标对象尺寸标注样式的创建及使用；三维的基础知识；使用三维命令绘制三维图形；零件草图及零件图的绘制；装配图的绘制；CAD	

				的能力。	打印参数的设置方法和输出方法。	
4	机床电气控制与 PLC	4	68	培养学生熟悉电气控制系统的基本控制电路,具有电气控制系统阅图分析和设计的基本能力;掌握可编程控制器原理及编程方法。	熟悉常用低压电器的基本结构、原理、型号、规格和用途和选用原则;掌握低压电器元件的文字、图形符号及电路图识读规则;熟练掌握典型电气控制环节工作原理与分析方法;熟悉 PLC 的发展、组成和工作原理;熟悉 PLC 基本位逻辑指令的编程方法;熟悉 PLC 常用功能指令的编程方法;学习 PLC 控制系统设计、调试的相关知识;了解电气线路维修的基本方法、原则、步骤	
5	电工电子技术	2	34	会识读基本电路图,会分析计算一般交、直流电路和电子电路;会使用电工电子测量的实验设备、实验仪器,独立完成实验,对常用电子器件有一定的检测能力;学会发现问题、探究问题和解决问题的方法,会应用电路理论解决生产生活中的实际问题;初步具有学习和应用电工新知识、新技术的能力;	电压源、电流源及其等效变换,基尔霍夫定律,支路电流法,叠加定理,戴维南定理;正弦交流电路,电阻、电感、电容原件的电压电流关系及其串联电路;三相电源,三相负载的连接,三相电路的功率;继电—接触器控制电路;半导体二极管及晶体管,基本放大电路;直流稳压电源。	
6	液压与气压传动 (机械设计制造类)	4	68	系统地掌握液压与气压传动技术的基本原理和实际应用。获得基本的理论基础知识、方法和必要的应用技能。	液压传动的基本知识;液压泵与液压马达;液压缸;液压控制阀;液压系统基本回路;典型液压系统分析;气压传动相关知识等内容。	
7	工业机器人编程与调试	4	68	通过本课程的学习,培养学生在机器人技术方面分析与解决问题的能力,培养学生在机器人技术方面具有一定的动手能力,为毕业后从事“工业机器人”及“服务机器人”系统的模拟、编程、调试、操作、销售及自动化生产系统维护与管理、生产管理等专业工作打下必要的机器人技术基础。	工业机器人的基本组成和结构;工业机器人编程方法;工业机器人安装、调试、维护方法等。	
8	三维 CAD 造型及 3D 打印	4	68	能运用三维 CAD 软件,熟练绘制二维线架图形,掌握三维实体、复杂曲面图形绘制技巧,掌握零件装配、工程出图技巧。	草图曲线绘制及相关曲线编辑;拉伸、旋转、扫掠等三维实体造型技巧;阵列、镜像等工程特征编辑;复杂曲面绘制方法与技巧;零件几何装配与约束;3D 打印基本概论;3D 打印实操。	

2.专业核心课

本专业开设的专业核心课，见表4。

表4 机械制造及自动化专业开设的专业核心课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	机械设计基础	4	68	使学生掌握基本的工程计算能力，掌握机械系统的设计和应用方法，具备机械设计初步能力和机械操作能力。	平面机构运动分析；平面连杆机构设计；凸轮机构、齿轮机构及传；动、带传动、链传动；轴和联轴器、轴承；其他常用机构及通用零部；机械系统运动方案设计及机械创新设计。	
2	机械制造技术	4	68	掌握典型零件的加工工艺的编制方法；掌握常用机床、刀具、量具选择的基本知识；掌握机械加工零件质量控制及检测方法；了解先进加工工艺及现代工艺装备的知识；了解机械装配工艺基础的基本知识	机械加工工艺规程编制的原则和方法；典型零件加工工艺分析；各类机床专用夹具结构、应用及设计方法；装配工艺基础；机械加工精度和表面质量；尺寸链建立及解算；依据给定机械零件，进行相应的夹具设计，编写工艺与夹具设计说明书。	
3	数控车削技术	4	68	通过对数控车床技术的学习，让学生基本掌握数控车削零件结构特点、数控加工工艺的分析，数控加工刀具的选择，数控切削用量的合理设置，及对常用粗加工、精加工程序的正确编制，通过实践操作完成零件加工，并根据尺寸自检达到质量控制的要求。	掌握数控车削技术专业基础知识；运用数控加工工艺，编制轴类零件加工程序，并实现仿真与实际加工；经由编制轴类零件的数控加工工艺、宇龙仿真软件仿真加工轴类零件、数控车床实际加工轴类零件；以顺利完成轴类零件的编程与加工。	
4	三轴加工CAD/CAM技术	4	68	通过对 MasterCAM X7 软件的学习，让学生基本掌握零件造型设计、数控加工工艺的分析，数控加工刀具的选择，数控切削用量的合理设置，及对常用粗加工、精加工程序的正确编制。	CAM 加工环境及操作导航器，创建组，创建操作，刀轨管理、机床控制、NC 助理；平面铣类型的应用场合及参数设置；型腔铣类型的应用场合及参数设置；点位加工类型的应用场合及参数设置。	
5	公差配合与技术测量	4	68	通过课程学习，了解认识各项机械基础标准，会查各项公差表格，获得机械零件的几何精度及其配合的基本知识，并具备机械产品精度设	互换性的概念及实现条件；极限盈隙计算，识读尺寸精度标注；尺寸精度设计；游标卡尺、千分尺、内径百分表的结构和使用方法并开展测量；测量基础知识，正确使用量块；测量误差，选择普通计量器具并对等精度直接测量数据	

				计及检验的初步技能。	进行处理；光学计的结构和使用方法并开展测量，精密测量	
6	特种加工技术	4	68	通过本课程的学习，使学生理解电火花加工机床和电火花线切割机床的结构和工作原理，获得电火花成型加工和电火花线切割加工的编程和操作技能，掌握特种加工工艺技术在实际生产中的应用技能，具有应用特种加工技术解决特殊零件加工工艺问题的能力。	认识了解电火花加工机床线切割加工机床结构，工作原理和加工方法；手工编程练习；自动编程练习；线切割工艺指标及影响因素；电火花的加工参数设置；电火花线、切割机床的安全操作规程及维护和保养	
7	机械零部件设计与测绘	4	68	运用所学机械制图和机械设计知识，对机构进行拆装并测量，按照机械制图国标要求完成零件和机构的图形绘制，从而理解机械零件的功能和设计意图，系统掌握机械设计能力。	紧固件拆装；导向件拆装；传动件拆装；典型部件拆装及简单机械零件的测绘；零件 CAD 图形绘制；工程图样设置；图纸输出	

3.专业综合技能（含实践）课

本专业开设的专业综合技能（含实践）课，见表 5。

表 5 机械制造及自动化专业开设的专业综合技能（含实践）课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	金工技能与实训	4	56	使学生掌握车、铣、钳、基本操作，掌握一般常用工量具的使用，合理使用切削刀具，机械加工工艺的编制。了解设备结构功能和维护保养，安全操作规程、6S 管理。	车工组掌握金属切削原理与刀具，机床结构，合理使用切削刀具；铣工组掌握金属切削原理与刀具，合理使用切削刀具，机械加工工艺的编制；钳工组掌握一般常用工量具的使用，基本的划线、钻孔、攻丝操作。	
2	数控技能等级实训实训	4	68	按照高级工标准，通过数控车项目训练，让学生掌握中等复杂零件的工艺设计、数控编程、数控加工方法，进一步提高学生机床操作能力。	数控机床安全操作规程、设备维护、识图知识、工量具使用；数控车床操作面板、对刀操作、手工及自动编程、数据传输、参数设置；零件 1 工艺分析与加工；零件 2 工艺分析与加工；数控车床考试。	
3	毕业设计	6	112	运用所学知识结合毕业课题在毕业设计中综合运用，做到设计理论论据充分，提高专业技能；培养学生面对项	根据现有工业制造中的产品需求、功能改造、工艺改进等实际情况选定课题；工作计划的确定；调查研究、收集资料；技术方案比较与选择；理论分析、计算，系统设计；实验设计、安装或工程实施、调试等；实验结果分析与研究；撰写论	

				目任务实际独立实施工作能力，以严谨的科学态度和正确的思想完成任务，为实际工作打下良好基础。	文报告；答辩。	
5	顶岗实习	12	392	让学生在本专业相关行业实际工作环境中工作实践学习、运用和巩固加深专业技能和专业知识；同时，学会分析问题、解决问题的能力，培养团队合作精神。深入了解企业和装备制造行业，培养学生正确的劳动观念，使学生养成敬业爱岗、吃苦耐劳的良好习惯。深入社会，培养学生社会适应能力。	能按岗位标准及考核办法，完成岗位工作，提高技能水平；能初步制定机械产品制造、设备调装岗位工作问题的方案、方法、步骤；能查阅专业技术资料，学习装备制造行业操作的技术规范；能完成实习岗位的工作任务要求。	

4.专业拓展课

本专业开设的专业拓展（含专业群综合项目）课，见表6。

表6 机械制造及自动化专业开设的专业拓展（含专业群综合项目）课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	模具设计与制造	2	34	了解冲压模具和注塑模具成型原理，掌握典型模具产品设计，具备拟定简单产品工艺过程和设计模具的能力。	冲压基本工序分类；金属塑性变形的基本概念；不同金属材料的力学性能和成形性能，冲压变形趋向性控制；了解翻边、胀形、缩口等模具设计典型特点；注塑成型原理，注塑成型工艺设计方法及步骤。	
2	先进制造技术	2	34	培养学生开阔专业视野，全面、系统了解现代制造业与制造技术的发展前沿和技术创新。	先进制造技术概论；先进制造工艺技术；计算机辅助与综合自动化技术；先进制造模式；先进制造系统检测与监控；现代制造技术的发展趋势	
3	数字化工厂	2	34	使学生了解数字化工厂的发展历史及进化方向，知道智能制造的关键技术有哪些，了解数字化工厂的布局和建设方案。	数字化工厂的发展历史；智能制造概述；智能制造关键技术；MES 基础；MES 案例介绍；立体化仓库；智能制造工厂；智能工厂建设与 MES 应用。	
4	自动化设备与生产	2	34	培养学生具备自动化设备与生产线安装、调试、运行和	自动化生产线核心技术应用讲解；自动化生产线各单元机械安装与调试；自动	

	线			维护的基本能力，掌握自动化设备及控制系统的组成、工业控制模型的组装、数控机床控制技术、气压传动控制系统，善于应用 PLC 完成各种控制任务。	化生产线各单元电气系统编程与调试；自动化生产线整机联机调试与故障排除。	
5	机床夹具设计	2	34	系统掌握工件定位原则和基本四种定位形式；掌握夹具设计中定位元；件、夹紧元件等标准件及非标准件的选用及设计；熟悉机床夹具设计的过程；掌握机床夹具总装图绘制、标注及精度控制等知识；了解最新机床夹具的应用	工件的定位；工件的夹紧；钻夹具特点及分类；轴套钻孔夹具图纸设计；车夹具特点及分类；一面二销定位方案设计；支架座车孔夹具图纸设计；铣夹具特点及分类；专用夹具设计的全过程；专用夹具设计全过程实例；联板零件铣槽夹具图纸设计；机器人抓手夹具设计	
6	工匠精神	2	34	通过本课程的学习，使学生掌握工匠精神的内涵；具有理解、践行、弘扬工匠精神的积极情感和自觉意识；养成执着专注、精益求精和创新进取的工匠精神。	本课程内容涵盖工匠精神的起源、工匠精神的内涵和工匠精神的实践与运用，包括工匠之道、执着专注、精准求精、创新进取、匠心筑梦 4 个模块。	
7	机械专业英语	2	34	让学生熟悉机械专业的英语词汇及用法；加深对零件构造、制造技术的知识；培养学生的英语阅读能力和翻译能力；能够独立直接从专业原版英语资料中获取新知识和信息。	机械工作的安全问题；机械工具与测量设备；常用工程材料；普通机床设备的规格、结构和应用；数控机床的结构和应用；模具技术。	
8	机构创新设计	2	34	培养学生理解创新设计的主要概念、基本原理，掌握常用的创新技术方法，学会运用一些具体的策略或技术。	创新的特征与基本原理；思维定势与创新潜能；创新的主要方法：组合创新、类比创新、仿生创新、逆反创新、还原创新和系统思维创新；大学生科技创新平台。	
9	汽车构造	2	34	掌握汽车整体结构及各零部件的结构位置；掌握具有汽车性能检测及调试，常见故障分析与排除、汽车维修的基本能力；能熟练使用汽车检测、汽车维修的工量具及仪器设备等，能熟练享掘汽车驾驶、修理、钳工及机械	发动机总体构造及工作原理、曲柄连杆机构的运动与受力分析、配气机构的功用和要求、汽油机供给系的功用和、柴油机供给系的功用和要求、发动机净化、冷却、润滑、汽车传动器、离合器、万向传动、汽车驱动桥、车架等	

				加工设备的基本操作技能。 其有管理汽车维修车间的修理质量，生产设备、完全生产等方面的了解		
--	--	--	--	---	--	--

（三）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级（资格）证书（须提交证书原件验证），可获得本专业相关 1 门或多门专业课程学分，见表 7。

表 7 机械制造及自动化专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	数控车技能等级证书	中级	广东省人力资源和社会保障厅	数控车削技术	4	
				中级制造工实训	4	
2	数控铣技能等级证书	中级	广东省人力资源和社会保障厅	三轴加工 CAD/CAM 技术	4	
				中级制造工实训	4	
3	中望 CAD 工程师	中级	广州中望龙腾软件股份有限公司	AUTOCAD 计算机辅助设计	4	
				零部件检测与 CAD 成图实训	4	
4	钳工	中级	广东省人力资源和社会保障厅	金工实训	4	

七、教学进程总体安排

本专业教育教学活动时间安排表，见表 8。

表 8 机械制造及自动化专业教育教学活动时间安排表

序号	教育教学活动								合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动 时间	理论教学、实践教学、职业技能等级（资格）考证培训	14	17	17	17	17	18	100
2	其它教育 活动时间	考核	2	2	2	2	2		10
3		机动	2	1	1	1	1	1	7
4		入学教育、军事技能训练	2						2
5		毕业教育、毕业离校						1	1

合 计	20	20	20	20	20	20	120
-----	----	----	----	----	----	----	-----

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握机械制造及服务行业现状及发展态势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有机械工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

专业教室共 15 间，每个专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、一体机（投影设备）、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；

每个专业教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室（中心、基地）

（1）普通机加工实训室

规模：同时可供 50 个学生进行普通机床实训教学。

功能：可对学生进行车工、刃磨等技能的训练。

主要设备装备：车床 28 台、铣床 5 台、磨床 3 台、立式钻床 2 台、外圆磨床、平面磨床各 1 台、钳工台 10 个工位、磨刀机 8 台等。

（2）数控操作实训中心

规模：同时可供 50 人学生进行实训教学（技能培训、资格考证）。

功能：对学生进行数控车床、数控铣床（加工中心）、线切割、电火花等技能的实训教学或技能培训和资格考证。

主要设备装备：数控车床 24 台、数控铣床（加工中心）20 台、线切割机 5 台、电火花机 5 台。

（3）机械部件拆装与测绘实训室

规模：可同时供 40 学生进行常规测量技术与先进测量技术实训教学。

功能：让学生对常用机械部件或简单机械进行拆装，了解其结构与性能要求，掌握其装配工艺，训练学生机械零件精度测量能力，提高工艺设计中的质量意识。

主要设备：简单机械如齿轮减速传动机构、手摇冲床等 10 套、常规测量设备（卡尺、千分尺、万能角度尺、塞规、调试尺、方箱等）一批。

（4）液压与气压传动实训室

规模：可同时容纳 40 人进行液压与气压传动方面的实验与实训教学。

功能：让学生对液压与气压元件进行拆装加深对元件结构与控制原理的理解；让学生自己动手设计气压回路并进行验证；教师利用液压装置进行相关液压回路的功能演示；利用 PLC 进行气动回路的设计与验证。

主要设备：液压传动实验台 2 台、PLC 与气压传动实验台 10 台、液压与气压拆装用元件一批

（5）模具拆装实训室

规模：可同时容纳 40 人进行实训。

功能：让学生对典型五金模、塑料模模具进行拆装，了解其结构与性能要求，掌握其装配工艺，训练学生模具拆装技能，提高工艺装配中的质量意识。。

主要设备：典型五金模、注塑模 40 套；

（6）钳工实训室

规模：可供 50 名学生进行实训教学。

功能：为学生提供钳工基本技能实训。

主要设备：钳工实训台、台钻、电焊机等实训设备。

（7）机床电气维修实训室

规模：可同时容纳 40 人进行实训。

功能：认识常用机床电路系统，并对常规故障点进行检测和排查，了解电路元器件的安装规范，并认知检测维修过程中的安全事项。

主要设备：简单机械如普通车床电路、普通铣床电路、钻床各 3 台，

（8）3D 打印实训室

规模：可供 50 名学生进行实训教学。

功能：为学生提供 3D 结构设计及 FDM、DLP 等方式打印技能实训。

主要设备：3D 打印工作台 20 台等实训设备，配套相关软件。

3.校外实训基地

(1) 广东辉骏科技集团有限公司

规模：可供 150 名学生实训教学。

功能：学生学习产品产线制造流程，了解五金器件、塑料制品的制造过程及加工原理

(2) 深圳比亚迪实训基地

规模：可供 200 名学生实训教学。

功能：通过顶岗实训，学生学习汽车零配件制造过程，生产装配技术。

(3) 深圳市盛德兰电气有限公司实训基地。

规模：可供 100 名学生实训教学。

功能：通过顶岗实训，学生学习机电设备的安装与调试。

(4) 广东申菱环境系统股份有限公司实训基地

规模：可供 100 名学生实训教学。

功能：学生学习大型空调设备的零配件加工及组装技术，包括钣金冲压，铜管焊接等。

(5) 广汽集团梅州实训基地

规模：可供 200 名学生实训教学。

功能：通过顶岗实训，为学生学习汽车零部件加工技术、产品检验和质量管理技术。

(6) 广东柳菱宏通实业有限公司实训基地

规模：可供 200 名学生实训教学。

功能：通过校企合作+校外顶岗实训，为学生提供机械设备零部件加工技术的一体化学习，打造全过程实训体系，对接岗位标准，考核岗位能力。

4.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：机械制造类专业书籍、机械制造类期刊等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字

教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1. 课程教学实施建议设计有若干任务。

2. 每项任务开始时，先对学生进行分组，主讲教师提出相应问题，提供有关资源（照片、动画、在线内容及视频、机床/实际部件等），引发学生思考、讨论、实际操作。

同时，主讲教师和辅助教师一起巡视把控、回答疑问、参与交流、查看、汇总；接着，逐组就本项任务初始问题进行展示、补充完善；最后，主讲教师进行点评，精炼讲授与该项任务相关的学科知识；对本项任务涵盖内容进行总结。

3. 尽量采用线上线下混合式教学、翻转课堂等先进教学方法。

在课堂中为学生提供与本堂课相关的视频，图片等资料。

通过任务的发布或者其他形式，激发学生的学习积极性，驱动学生自主学习，独立思考。让学生们对于课堂内容有着自己的理解与思考，并且在完成任务的过程中动手实操，提升学生实操水平，培养实操意识。

当学生们对于课堂内容有了一定的了解，教师进行归纳总结，引导学生学习思路，帮助学生构建科学合理的知识体系，达到学而能思，思而不殆的教学目标。

（五）学习评价

教学评价主要包括教师教学评价和学生学业评价两部分。

1. 教师教学评价

教师教学评价主要包括学生评、教学督导评、行业企业专家评等部分。教师教学评价指标主要包括教学能力评价（综合素养）、教学过程（行为）评价和教学目标评价三部分。

2. 学生学业评价

多元化评价方式引导学生形成个性化的学习方式。评价标准多元化：对学生考核评价兼顾认知、技能、情感等多个方面；评价主体多元化：采用学生自评与互评、教师点评、家长评、社会评等评价主体；评价形式多元化：采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价方式；评价方式的多元化，实行过程评价和结果评价相结合。

（1）理论课程采用平时作业成绩（个人书面作业、平时实训项目作业、出勤及纪律）占 30%、理论考试占 70%的形式进行考核，考试主要题型包括填空、选择、判断、简答、论述题等，全方位对学生学习情况进行评价和考核。

（2）实训课程采用了平时成绩（平时实训作业、项目任务考核、出勤及纪律）占 30%，实训操作考核占 70%，以实操任务完成情况为标准进行考核。考核过程综合考虑原材料成本、操作工艺规范、成品质量和出品效率，全方位对学生实际操作能力进行评价和考核。

（六）质量管理

1. 过程评价/抽样评价

方案实施过程中，采取抽样提问、操作等方式获得学生对完成教学环节接受/掌握程度反馈。

2. 全面评价

方案实施到特定阶段时，采用学生评价/意见表收集其对已完成教学环节评价/意见。

3. 综合评价

方案实施过程中，组织学生通过选拔参加省级职业技能竞赛、参与职业技能等级证书考证等，通过第三方考评结果来反馈检验学生在校阶段培养质量。

4. 社会评价

方案实施接近尾声，组织学生参加顶岗实习，通过向实习/就业单位调查，获得学生学校培养质量评价数据。

5. 持续改进

基于以上评价获得的数据/信息，对人才培养方案持续进行局部改进，为下一次人才培养方案修订完善提供有力支撑依据。

九、毕业要求

学生通过规定修业年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到专业人才培养目标和培养规格的要求以及《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

（一）学分要求

本专业按学年学分制安排课程，学生最低要求修满总学分 137 学分。（详细见附表二）

必修课要求修满 118 学分，占总学分的 86.13%。其中，公共基础课要求修满 34 学分，占总学分的 24.82%；专业课要求修满 84 学分，占总学分的 61.31%；

选修课要求修满 17 学分，占总学分的 12.41%。其中：公共基础课要求修满 7 学分，占总学分的 5.11%；专业课要求修满 10 学分，占总学分的 7.30%。

允许学生通过创新实践、发表论文、获得专利、技能竞赛和自主创业等方面的成绩获得学分，具体认定和转换办法见《广东梅州职业技术学院学分认定和转换工作管理办法（试行）》。

（二）体能测试要求

体能测试成绩达到《国家学生体质健康标准（2018 年修订）》要求。

测试成绩按毕业当年学年总分的 50%与其他学年总分平均得分的 50%之和进行评定，成绩未达 50 分者按结业或肄业处理。

十、附录

（一）附表一 机械制造及自动化专业课程设置与教学安排表

（二）附表二 机械制造及自动化专业各类课程学时学分比例表

附表一 机械制造及自动化专业课程设置与教学安排表

课程类别	课程性质	序号	课程编码	课程名称	核心课程	学分	计划学时			教学周学时/教学周数						考核评价方式	备注
							总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
										14周	17周	17周	17周	17周	18周		
公共基础课	必修课	1	001A01a	思想道德与法治 I (含廉洁修身)		2	28	20	8	2						考试	实践/网络学时在课外安排
		2	001A02a	思想道德与法治 II (含廉洁修身)		2	34	30	4		2					考试	
		3	001A03a	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	⊙	3	48	32	16				2			考试	
		4	001A04a	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	⊙	2	34	34	0			2				考试	
		5	001A05a	形势与政策 I		0.2	8	8	0	2/4						考查	
		6	001A06a	形势与政策 II		0.2	8	8	0		2/4					考查	
		7	001A07a	形势与政策 III		0.2	8	8	0			2/4				考查	
		8	001A08a	形势与政策 IV		0.2	8	8	0				2/4			考查	
		9	001A09a	形势与政策 V		0.1	8	8	0					2/4		考查	
		10	001A10a	形势与政策 VI		0.1	8	8	0						2/4	考查	
		11	002A01a	职业规划与就业指导		1	18	10	8					2/9		考查	
		12	002A02a	创新创业基础		1	18	10	8					2/9		考查	
		13	002A03a	高职英语 I		2	28	28	0	2						考查	
		14	002A04a	高职英语 II		2	34	34	0		2					考查	
		15	002A05a	信息技术 I		2	28	14	14	2						考查	
		16	002A06a	信息技术 II		2	34	17	17		2					考查	
		17	002A07a	军事技能 (含理论)		4	148	36	112	2周						考查	
		18	002A08a	大学生心理健康与安全教育 I		1	16	16	0	2/8						考查	
		19	002A09a	大学生心理健康与安全教育 II		1	16	16	0		2/8					考查	
		20	002A10a	高等数学		2	28	28	0	2						考试	
		21	002A11a	劳动专题教育 I		0.3	4	4	0			2/2				考查	

		22	002A12a	劳动专题教育 II		0.2	4	4	0				2/2			考查	
		23	002A13a	劳动专题教育 III		0.3	4	4	0					2/2		考查	
		24	002A14a	劳动专题教育 IV		0.2	4	4	0						2/2	考查	
		25	002A15a	实验实训安全教育		1	12	12	0	2/2		2/2		2/2		考试	
		26	002A16a	体育 I		2	28	2	26	2						考查	每年1周
		27	002A17a	体育 II		2	34	2	32		2					考查	
		28	002A18a	体育 III		2	34	2	32			2				考查	
		29	002A19a	劳动（实践）													每年1周
		小计				36	684	407	277	12	10	6	4	2	2		
	选修课	1	001A11b	思想政治理论		1	20	20	0								限选
		2		公共艺术选修课必选 2 学分		2	30	10	20	音乐、舞蹈、美术、书法、戏剧、戏曲等							
		3		综合素质课外训练项目必选 2 学分		2	30	10	20	创新创业、技能竞赛、社会实践、国际交流、社团活动、科技活动及其他素质拓展活动							
		4		综合素质公共选修课必选 2 学分		2	30	10	20	国家安全教育、节能减排、绿色环保、人文艺术等课程							
		小计				7	110	50	60								
专业课	基础课	1		机械制图		4	56	28	28	4						考试	
		2		机械工程基础		4	56	56	0	4						考试	
		3	005C03a	电工电子技术		2	34	34	0		2					考查	
		4		AUTOCAD 计算机辅助设计		4	68	34	34		4					考查	
		5		机床电气控制与 PLC		4	68	34	34			4				考查	
		6		三维 CAD 造型及 3D 打印		4	68	34	34				4			考查	
		7	005C02a	液压与气压传动（机械设计制造类）		4	68	34	34				4			考试	
		8	005D02a	工业机器人编程与调试		4	68	34	34					4		考试	
	核心课	9	005C01a	机械设计基础	⊙	4	68	68	0		4					考试	
		10		数控车削技术	⊙	4	68	34	34		4					考试	
		11		机械制造技术	⊙	4	68	68	0			4				考试	
		12		三轴加工 CAD/CAM 技术	⊙	4	68	34	34			4				考试	

	13		公差配合与技术测量	⊙	4	68	34	34				4			考试	
	14		特种加工技术	⊙	4	68	34	34					4		考试	
	15	005D11b	机械零部件设计与测绘	⊙	4	68	34	34					4		考试	
综合技能课	16		金工技能与实训		4	56	28	28	4						考查	
	17		数控技能等级实训		4	68	0	68					4		考查	
	18		毕业顶岗实习		12	392	0	392						14周	其他	
	19		毕业设计		6	112	0	112						4周	其他	
	小计					84	1590	622	968	12	14	12	12	16	0	
	1		先进制造技术		2	34	34	0							考查	
拓展课	2		数字化工厂		2	34	34	0							考查	
	3		机械专业英语		2	34	34	0							考查	
	4	005D13b	机械产品创新设计		2	34	34	0							考查	
	5		机床夹具设计		2	34	17	17							考查	
	6	005C25b	工匠精神		2	34	34	0							考查	
	7	005A05a	汽车构造		2	34	17	17							考查	
	8		模具设计与制造		2	34	17	17							考查	
	9		自动化设备与生产		2	34	17	17							考查	
		小计（要求必选 10 学分）				10	170	110	60	0	0	4	6	0	0	
总学分、总学时、必修课周学时合计					137	2554	1189	1365	24	24	22	22	18	2		

注：实践教学每周折合 28 学时

附表二 机械制造及自动化专业各类课程学时学分比例表

课程类别		小计		小计		备注
		学时	比例%	学分	比例%	
公共基础课	必修课	674	26.39	34	24.82	
	选修课	110	4.31	7	5.11	
专业课	必修课	1590	62.26	84	61.31	
	选修课	170	6.66	10	7.30	
合计		2554	100	137	100	
理论实践教学比	理论教学	1189	46.55			
	实践教学	1365	53.45			
合计		2554	100			

广东梅州职业技术学院设置机械制造及自动化专业可行性论证报告

广东梅州职业技术学院是 2019 年经广东省人民政府批准创建的高等职业学院，为使学院专业设置更具科学性和前瞻性，促进区域经济发展，培养更多高素质应用型、技能型和创新型专门人才，结合我省及梅州市机械制造行业发展现状和趋势，在充分的行业企业人才需求调研基础上，进行了认真分析和论证，通过深入调查和科学分析，我们认为，广东梅州职业技术学院设置机械制造及自动化专业非常必要和可行，现将设置该专业的可行性论证如下：

一、专业设置的背景

（一）机械制造业地位

机械制造指从事各种动力机械、起重运输机械、化工机械、纺织机械、机床、工具、仪器、仪表及其他机械设备等生产的工业部门。机械制造业为整个国民经济提供技术装备。机械制造业生产的主要特点是：离散为主、流程为辅、装配为重点，因此装备制造业是机械制造的主要工业发展领域。

机械制造业是国民经济的基础工业，是工业化和信息化的基础工程，是衡量一个国家或地区综合经济实力和国际竞争力的重要标志，它的发展直接影响到国民经济各部门的发展，也

影响到国计民生和国防力量的加强。

装备制造行业为国民经济和国防建设提供生产技术装备，是制造业的核心组成部分，也是国家工业发展的基石所在，一个国家装备制造业的强大与否，关系到该国综合实力以及其制造业的国际竞争力。机械制造是装备制造中占比最大的部分，也是高精技术的关键一环。因此，各国都把机械制造业的发展放在首要位置。装备制造业是国民经济发展的支柱产业，是国民经济中发展较完善，需求量最大的产业也是人才需求最大产业之一，我国要实现工业化和信息化，必须依靠机械制造业的支持。

（二）我国机械制造业发展概况

根据 2021 年数据统计，2021 年机械工业增加值同比增长 10%，机械工业资产总额达到 28.4 万亿元，实现营业收入 26 万亿元，实现利润总额 1.6 万亿元，中国机械制造业正处于转型发展的产业状态，机械制造工业行业技术水平发展迅速，生产集中度高，市场准入度较大。截至 2022 年末，机械工业共有规模以上工业企业 11.1 万家，较上年增加 1.2 万家，占全国规模以上工业（以下简称全国工业）企业数量的 24.7%。机械工业产业规模、汽车、电工电器等一批重点产品产量连续位居世界前茅。

当今世界，高科技竞争和突破，正在创造着新的生产方式

和经济秩序，高新技术渗透到传统产业，引起传统产业的深刻变革，机械制造及自动化技术正是在这场新技术革命中产生了新兴领域，机械产品除了要有精度、动力、快速性功能外更需要自动化、柔性化、信息化、智能化，到逐步实现自适应、自控制、自组织、自管理，从而向智能化过渡。

中国作为一个制造大国，主要还是依靠劳动力、价格、资源等方面的比较优势，而在产品的技术创新与自主开发方面与国外同行的差距还很大。中国的装备制造产业不能安于现状，应该抓住机会不断发展，努力发展自己的先进技术，加大技术创新与人才培养力度，提高企业综合服务能力，努力缩短与发达国家之间的差距。

（三）我国机械制造业的发展规划

分析国内外发展形势，党和国家科学地作出前瞻性布局，制定一系列的规划、行动计划或者具体的政策措施来推动重点行业和领域的发展，加快建设制造强国。自从 2006 年《国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见》实施以来，我国装备制造业发展明显加快，重大技术装备自主化水平显著提高，国际竞争力进一步提升，部分产品技术水平和市场占有率跃居世界前列。2010 年《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》中，将高端装备制造业作为七大战略新兴产业之一，助力高端装备制造业快速发展。

2016 年，质检总局、国家标准委、工信部联合印发《装备制造业标准化和质量提升规划》的通知。《规划》紧贴《中国制造 2025》的需求，以提高制造业发展质量和效益为中心，提高标准的技术水平和国际化水平，提升我国制造业质量竞争能力，推动我国从制造大国向制造强国、质量强国转变。《2023 年政府工作报告》明确提出把制造业作为发展实体经济的重点，促进工业经济平稳运行，保持制造业比重基本稳定。

依据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，我国今后的发展思路是加快发展现代产业体系，推动经济体系优化升级，坚持把发展经济着力点放在实体经济上，坚定不移建设制造强国、质量强国。同时在“深入实施制造强国战略”重要章程中明确提出保持制造业比重基本稳定，增强制造业竞争优势，推动制造业高质量发展。推动制造业高端化智能化绿色化，培育先进制造业集群，推动机器人、工程机械、高端数控机床等产业创新发展。

（二）广东省及珠三角地区机械装备制造业的现状与规划

经过改革开放 40 年的高速发展，装备制造业已成为广东省重要的主导产业之一，广东省工业总产值居全国第一，已成为我国装备制造业第一大省。广东省是我国制造业发展的排头兵，2022 年广东制造业总产值突破 16 万亿元，全部制造业增加值 4.4 万亿元，占全国的八分之一强。在列入全国统计的 41 个大

类工业行业中,我省有 40 个,销售产值居全国前三的行业有 25 个。全省规模以上制造业企业利润总额达 8241.17 亿元,2022 年先进制造业和高技术制造业增加值分别占规上工业增加值比重 55.1%和 29.9%。

目前全省已形成新一代电子信息、绿色石化、智能家电、先进材料、现代轻工纺织、软件与信息服务、现代农业与食品等 7 个产值超万亿元产业集群,5G 产业和数字经济规模全国第一。家电、电子信息等部分产品产量全球第一,汽车、智能手机、4K 电视、水泥、塑料制品等主要产品产量位居全国首位。前瞻布局包括高端装备制造、智能机器人在内的十大战略新兴产业,产生集群经济效应,形成广东制造争新优势,促进广东制造战略转型,加快实现从制造大省到制造强省的历史性转变。巩固提升战略性支柱产业。

当前,全球制造业发展格局加快调整,构建新发展格局的战略,在“十四五”时期,立足我省制造业发展基础及未来发展趋势,坚持稳中求进总基调,继续做强做优战略性支柱产业,高起点培育壮大战略性新兴产业,谋划发展未来产业,促进产业由集聚化发展向集群化发展跃升。《中共广东省委 广东省人民政府关于高质量建设制造强省的意见》明确到 2027 年,广东制造业增加值占地区生产总值比重达到 35%以上,制造业及生产性服务业增加值占比达到 65%,高技术制造业增加值占规模以上工业增

增加值比重达到 33%，规模以上制造业全员劳动生产率达到 37 万元/人，工业投资年均同比新增超过 1000 亿元，培育形成 10 个以上产值超万亿元的战略性新兴产业集群，超过 10 家制造业企业进入世界 500 强。到 2035 年，制造业及生产性服务业增加值占地区生产总值比重稳定在 70%左右，制造强省全面建成。

二、设置机械制造及自动化专业的必要性

（一）地方经济社会发展的迫切需要

广东梅州职业技术学院在省委省政府的高度重视和省教育厅大力支持下，正式列入广东省“十三五”高校设置规划。市委市政府高度重视，把广东梅州职业技术学院的建设当作一项重大民生工程，列入市政府“十四五规划”强力推进。筹建广东梅州职业技术学院目的是解决梅州市高等教育与地方经济社会发展严重不匹配问题，目标是提高梅州高等教育水平，打造专业特色与品牌，深化校企共建，推进政产学研深度融合。以实体经济为本、制造业当家，全力服务融湾先行区建设，融入粤港澳大湾区现代产业体系，面向广东，服务区域经济，推动实体经济发展壮大。

装备制造业是梅州市的主要传统工业支柱行业之一，一方面梅州营造良好的发展环境，积极承接珠三角等发达地区的产业转移积极培育战略性新兴产业，另一方面，注重技术创新，利用现有的企业基础，引进新的装备制造推出新产品，重视培

育高科技、高效益、低污染、有长期增长潜力的主导产业和非资源型接替产业，实现产业结构的优化升级。《梅州市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》提出加快振兴实体经济，构建现代工业新体系，着力推动梅州市工业经济特别是先进制造业高质量发展。因此无论是产业转移的外在因素驱动，还是传统产业的内在升级，都在敦促梅州企业行业进行技术创新，加大科技研发力度，抓好培育引进人才工作，提高制造水平，提升产品市场竞争力，为梅州制造业发展培育新动能。

（二）专业行业人才层次和结构调整的需要

随着中国制造向中国创造的转移，机械制造与自动化专业已经转变为集机械、电子计算机、信息和管理等学科于一体的新兴交叉专业，机械、电子、电气、自动控制和数控技术的发展，对人才的知识、能力、素质结构提出了新的要求，我国高职专业要适应市场需求，高起点培养机械自动化复合型人才，以满足制造业发展对人才的需求。

目前国内机械制造与自动化行业的从业人员，主要从事以下几个方面工作：机械制造业中利用计算机控制技术的技术改造工作，机械制造业中产品开发、产品制造工作、设备的使用与维护工作，特别是先进设备、先进技术的使用与维护。模具的设计与制造、安装与调试等工作。特别是与 cad/cam 技术密

切相关的工作工作。班组及其他基础部门的管理工作、质量管理等。机电设备的微机监控以及机电设备的运行、检修及维护等工作，由此可知，机械制造与自动化人员的知识水平要求较高，须具有过硬的业务水平和综合素质。

虽然我国企业劳动力资源丰富，但是生产一线的职工技术素质不高，在全国城镇 1.4 亿职工中，技工人数只占一半，其中中级工所占比例高达 60%，中级工的比例为 35%，而高级技工只有 5%，据有关统计，在企业的技术工人中，高级技师比重仅占 0.1%，技师和高级技工也仅各占 1.1%和 6.1%，这与发达国家中高级技工分别占有 50%、35%的比例有着显著差距。在制造业新的技术革新浪潮中，大部分技术工人不能胜任这个专业的工作，从而制约了这个行业的发展。近年来出现的紧缺技术人才断层的尴尬现状在各地十分普遍，而机械行业首当其冲，在这一社会背景下，中国高等职业教育肩负着培养当今中国制造业所需的具有专业技术实施能力和创新能力的高素质应用性技术人才的历史使命。

很多地区都呈现出机械制造与自动化人才供求的结构性矛盾，即高层次人才紧缺，而普通人才供过于求。全国大中专院校在本科阶段开设机械制造与自动化专业很少，一些省市机械制造与自动化人才中高级人才与初级人才的比例达到了 1:19。行业的发展非常需要既懂机械制造，又懂自动化技术的实用型

高端人才，事实也证明，很多低端的机械制造与自动化人才，在为找不到工作而发愁，而懂信息技术的机械制造与自动化工程师即使用高薪也难聘到。据人民网报道，我国高级技工的岗位空缺与求职人数的比例已达 2:1，也就是两个岗位等着一个高级技工，我国制造业高级技工整体缺口高达 2200 万。一些工作时间长，实践经验比较丰富的工程技术人员，会因为学历比较低而导致工资待遇的偏低，逐步离开机械制造与自动化行业，逐渐被刚从高等院校毕业出来的年轻人取代，其年龄结构有下降的趋势，有资料表明，机械制造与自动化专业，尤其是处于高端的机械制造与自动化人员全面紧缺。

产业升级调整及企业做强做大，需要一支多层次、多类型的高素质人才队伍。梅州是培养人才的摇篮，但人才流失严重。人才是梅州工业产业发展的短板。因此，需要坚持培养、引进、使用相结合的办法，引进一批能解决关键技术和工艺性难题的高技能人才，培养一批适合梅州产业发展需求的紧缺型人才。在发挥政府主导作用的同时，充分的发挥市场机制的作用，真正的激发企业和劳动者这两个直接主体参与职业技能开发、人力资本投入的积极性。

建立在信息技术和网络技术基础上的先进制造技术迅速发展，新的生产模式不断出现，现代制造业对人才的要求，显然不同于传统机械制造业，因而，传统机械制造业教育体系必须

随时代的发展，做相应的改革与调整，我们经过对相关企业广泛深入调研及近年来的教学实践和探索，对于如何培养机械制造与自动化人才有进一步了解，为我们将来的教育实践奠定了基础。

三、设置机械制造及自动化专业的可行性

（一）地方政府强有力的支持

梅州市“十四五”发展规划中明确指出，推进职业教育提质培优，紧密对接行业产业需求，实施“产教融合、校企合作”行动计划，加强特色专业建设。实施职业教育教学质量与教学改革工程，全面推行现代学徒制、订单培养等人才培养模式，推动职业院校开展职业培训。深化教育领域综合改革，提高教育质量，努力实现教育现代化，建成粤东重要职业教育基地。为此，近年来梅州市按照省委、省政府“创强争先建高地”的战略部署，在抓好基础教育创强的同时，大力发展高等教育，地方政府及相关部门，从政策、服务等方面为高校发展建设提供强有力的支持。

2023年10月梅州市印发《关于推进制造业高质量发展的若干措施》，当中提出实施“大产业”“大平台”“大项目”“大企业”“大环境”五大提升行动，着力推动电子信息、先进材料、精密制造等先进制造业产业集聚发展。推动一批制造业重点项目落地和加快建设，确保制造业高质量发展各项重点任务落实到具体项目上。推动传统制造业转型升级，尤其是以机器

人、工业互联网等为代表的先进制造技术推动制造业向数字化、网络化、智能化、绿色化、服务化转型的过程中，必然需要大量的高端技术人才。为此《措施》还提出加快建设制造业战略人才力量，加大对制造业领域“高精尖缺”人才的引进支持力度，加快引育集聚高层次急需紧缺人才。

“加快发展先进制造业。落实《中国制造 2025》和我省的实施意见，大力发展汽车配件、数控机床、机电设备、新能源汽车等先进制造业”。“创新人才教育机制方面，加大对创新创业人才的培养支持力度，以提高人才创新能力和综合素质为导向，改革职业教育，加快实用技术性人才的培养。”……，无不表明梅州市委市政府在承接产业转移，促进区域发展中高度重视发展职业教育。

广东梅州职业技术学院作为梅州市唯一一所高等职业院校，为地方经济发展和人才需求提供技术人才培养服务。面对如此良好发展机遇，学院发挥自身办学优势，打造高端人才培养基地，成立符合未来制造业发展趋势之一的“机械制造及自动化”专业，优化人才培养方案，提升人才培养层次，尤其针对梅州铜箔—高端印制电路板、汽车零部件、高端装备制造等支柱产业和战略产业集群开展人才系统培养，为服务地方经济发展提供一支产业人才后备力量，符合梅州市委市政府的总体规划要求，对推动产业转型升级，扎实推进梅州先进制造业高质量发

展，实现制造业兴市具有重要的现实意义。这一举措也必将获得市委市政府全方位的支持。

（二）生源充足

学院立足梅州，面向粤港澳大湾区，辐射闽粤赣边区。2023年广东省普通高考规模进一步扩大，报考人数达到73.9万人，其中报考专科学校人数达到40万人以上。梅州市是人口大市、教育大市和强市，具有崇文重教的优良传统，基础教育力量雄厚，学校数量、学生数量均居全省前列。据梅州市教育局统计公报，2023年全市共有普通高中（含完全中学）63所，在校生83306人；中职学校20所，在校生26206人。广东梅州职业技术学院设置机械制造及自动化专业，每年可在参加普通高考的学生中录取优质生源；同时，梅州市16所中等职业技术学校中，每年机械制造及自动化专业或相近专业（如机电技术、数控技术、模具设计与制造、汽车维修等）毕业生可通过“3+证书”、“3+2”中高职衔接人才培养等方式考取广东梅州职业技术学院。此外，还可以发挥梅州地处闽粤赣边区的区位优势，吸引赣南、闽西的生源前来就读。

（三）教学设施完备

本专业教学设施是在梅州市高技能实训中心平台上完善而来。该实训基地自2002年开始承接数控技术应用、模具制造技术、机电一体化等专业的实训任务，为全面加强专业建设，学

校多渠道筹资先后建成数铣实训车间、加工中心实训车间、数控车实训车间、普车实训车间、数控铣工实训室、钳工实训室、雕刻实训室、CAD/CAM 实训室、模具拆装实训室、磨床实训室、零部件测绘及成图实训室等专业技能实训教学场室，设备总值达 1157 万元，面积 4600 m²，工位总数共计 503 位，能极大满足本专业学生日常技能实训教学、专业考证、技能比赛、企业生产等使用需求，实现学证赛产研一条龙的配套要求。在此硬件基础上，实现教、学、做一体化教学，强化学生在一个拟真实工作环境中完成专业技能教学、基础实训、综合实训和岗前实训等专业技能，为学生提供体验完整工作过程的学习机会，增强学生适应企业真实工作环境和解决问题的综合能力。

（四）师资力量雄厚

广东梅州职业技术学院通过从高校和企业引进高学历、高学术水平人才和高技术行业专家组成教师团队，师资力量雄厚，拥有一批高素质勇于改革的“双师型”教师队伍。目前，机械制造及自动化专业已建立起一支由 39 人组成的结构合理、专兼结合、数量充足、德艺双馨的高素质“双师”型教师队伍。其中，专业教师 30 人；高级职称 15 人、中级职称 12 人，占比 70%。10 人具有（研究生）硕士学位，其余全部具有本科以上学历，“双师型”教师比例达 100%，其中 5 人具有高级技师技能等级证书，6 人具有技师技能等级证书。从教师人数、知识结构

和年龄结构等方面来看，教师队伍的结构比较合理。专业教师能力强，素质高，具有开拓进取、艰苦创业、求真务实和团结合作的团队精神。学院今后将为机械制造及自动化技术专业建设提供有力的师资保障。

（五）专业内涵建设有成效

学校在机械制造及自动化专业建设过程中，积累了丰富的专业建设经验，创新了“产教相融，双能导向”的人才培养模式和“教学做一体化”教学模式；根据行业企业的用人需求，构建了基于工作过程项目化的课程体系，着手开发了先进制造技术多门核心课程数字化教学资源。人才培养模式与课程体系改革有基础、有特色、有成效，师资队伍建设、专业教学管理运行机制建设以及校企合作、工学结合运行机制建设等方面经验丰富。

近年来，相关专业学生参加广东省、梅州市机械装配、零部件测绘与CAD成图技术、数控加工和普通车工等项目学生技能竞赛，成绩优异，共计获得省级一等奖1个，二等奖2个，三等奖23个；市级一等奖22个、二等奖22个、三等奖28个。

（六）实践教学基地基本建立

学院非常重视学生实践能力的培养，坚持“专业教学+校内实训+校外定点实习实训”的实践模式，广泛开展了校地、校校合作，加强校外实践基地建设。目前已与广东辉骏科技集团有

限公司、深圳市盛德兰电气有限公司、广东汇威高科技有限公司、丰顺立讯精密工业股份有限公司、深圳市鑫国钰精密工具有限公司、广东瑞星新能源科技有限公司、梅州鸿荣机械有限公司、东莞市津兆电子科技有限公司、广东申菱环境系统股份有限公司、广东柳菱宏通实业有限公司等签订协议，建立了稳定的校外实训、实习基地，实现实习就业一体化。

学校自始至终将“校企合作”作为一项加强学生实践操作技能的重要手段，也是人才培养计划的重要一环，积极寻求各种合作办学的渠道，目前主要采用为企业提供设备和场地的形式，积极引进企业进学校，先后与梅州鸿荣机械有限公司、广东柳菱宏通实业有限公司、梅工机械厂等单位开展校企合作，将学校实训中心建成企业的生产基地，学生利用课余时间为企业加工产品、优化加工工艺，参与工厂技术升级，取得了较好的经济效益和社会效益。

（七）为毕业生提供大量优质就业机会，解决毕业生出口问题

广东装备制造业的飞速发展，需要大批基础扎实、技术水平高、操作能力强的先进制造技术专业高素质应用型、技能型和创新型专门人才。随着产业结构的进一步升级，技术的不断发展促使机械制造人才的需求层次将逐渐强化，只能熟练操作先进制造机床的“蓝领层”人才的比例将逐渐下降，而具备扎

实专业理论知识和过硬动手能力，熟练掌握 CAD/CAM 自动编程技术和具有基本机械设备维护维修技能的“灰领层”和“金领层”人才需求将会日益旺盛。广东梅州职业技术学院将机械制造人才培养目标定位在“灰领层”和“金领层”，坚持以就业为导向，走产学结合之路，定将获得更广阔的就业前景。

四、存在主要问题

（一）需从高校、行业引进高素质、高学历、高职称的专业带头人及双师型教师。

（二）教师教研和科研水平有待提高。

（三）产教融合、校企合作的办学模式有待拓展和提升。

五、高等职业学校机械制造及自动化专业教学标准

（一）专业名称及代码

机械制造及自动化 460104

（二）入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

（三）教育类型及学历层次、基本修业年限

教育类型：高等职业教育。

学历层次：大专。

基本修业年限：三年。

（四）职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或技术领域举例
装备制造大类	机械设计制造类	通用设备制造业； 专用设备制造业	机械工程技术 人员； 机械冷加工人 员	机械制造设备 操作； 机械加工工艺 编制与实施； 数控编程、质量 检验 设备装调与维 修

（五）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向通用设备制造业、专用设备制造业的机械工程技术人员、机械冷加工人员等职业群，能够从事机械制造通用或专用设备操作、机械加工工艺编制与实施、数控编程、质量检验等工作的高素质技术技能人才。

（六）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握机械制图知识和公差配合知识。

(4) 掌握常用金属材料的性能及应用知识和热加工基础知识。

(5) 掌握电工电子技术基础、机械设计基础、液压与气压

传动知识。

(6) 掌握金属切削刀具、量具和夹具的基本原理。

(7) 熟悉常用机械加工设备的工作原理、加工范围及结构等知识。

(8) 掌握机械加工工艺编制与实施相关的基础知识。

(9) 掌握数控加工手工编程和 CAD/CAM 自动编程的基本知识。

(10) 掌握增材制造知识和原理。

(11) 了解数控机床电气控制原理。

(12) 熟悉数控设备维护保养、故障诊断与维修的基本知识。

(13) 熟悉机械产品质量检测与控制知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

(4) 能够识读各类机械零件图和装配图。

(5) 能够进行常用金属材料选用，成型方法和热处理方式选择。

(6) 能够进行普通金属切削机床、刀具、量具和夹具的正

确选用和使用。

(7) 能够熟练操作数控机床。

(8) 能够熟练操作 FDM、DLP 等类型 3D 打印机。

(9) 能够进行典型零件的机械加工工艺编制与实施。

(10) 具有产品质量检测及质量控制的基本能力。

(11) 具有数控设备维护与保养的基本能力。

(12) 能够胜任生产现场的日常管理工作。

六、机械制造及自动化专业建设规划

高等职业教育无论是课程体系、教学模式，还是师资队伍、实训中心的构建，都必须进行全方位的提升和改革。本专业将严格按照国家教育部专业教学标准，立足产教融合、校企合作，努力打造成为全省一流特色品牌专业。我们推进专业建设的设想如下：

(一) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以《中国教育现代化 2035》和《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》为指引，坚持立德树人教育宗旨，坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”，以人才培养为根本，以师资队伍建设为重点，按照“发挥优势、突出重点、强化技能、特色鲜明”的建设思路，强化专业体系建设和中高职有机衔接，探索、创新机械制造及自动化专业人才培养模式，注重学生就业创业能力

培养和发展，全面提高专业办学水平和能力；主动适应区域经济社会发展需求，跟踪专业市场需求变化，发挥学院办学优势和特色，全面辐射和服务区域、社会不断增长的机械制造及自动化专业人才需求。

（二）总体目标

以专业培养目标为主线，以课程建设、师资队伍建设、教材建设、实训实习基地建设为主要内容，加强专业课程群建设，重点建设线上和线下结合、理论和实践结合、校本性和普适性结合的优势特色专业课程体系，建成适应不同层次学生的专业教材和校级乃至省级在线精品课程；优化各类型人才培养模式，重视专业技能训练，确保高职生职业资格证书通过率 90%以上；优化宽口径的“双师型”专业师资结构，加强“双高”（高职称、高职业资格等级）、“双证”（学历证、职业资格证）建设力度，重点培养一支实践创新能力强的教师队伍；依托行业、对接市场，健全和完善专业实训平台和“全实践”实践教学体系，加强实训基地建设，形成比较完整的校内外高素质技术型应用型人才培养基地；提升教科研质量和水平，加强校内外、省内外教科研交流与合作。将本专业办成适应社会需求，人才培养规格和质量符合本专业人才培养既定目标，具有一定专业特色，预期就业率达 100%，在全省非师范性高职院校同类专业中具有一定社会知名度和影响力的应用型专业。

（三）稳步推进专业建设

1. 明确专业发展方向与特色

在专业建设的过程中要加强宏观调控，整体上把握专业建设方案，结合经济社会发展需要，找准定位，把握发展方向。同时努力拓宽专业口径，稳定招生规模，凝练专业特色，建设品牌专业。

2. 加强专业教学内容与课程体系建设与改革

课程建设是专业建设的重要内容，在对市场、学生需求，职业群、职业标准、学校条件等进行充分调研分析的基础上，以课程内容更新、课程整合和完善结构为主线，形成专业、人才培养定位与特色。同时，开展与各有关课程配套的教学大纲、教材建设工作，尽快将本专业新的优秀学术成果反映到教学内容中去。

3. 加强专业师资队伍建设

完善专业带头人、专业骨干教师制度，以形成知识结构合理、梯队明显，具有发展潜力的师资队伍为目标，鼓励教师努力提高教学水平、科研能力和实操能力。采用引进与培养相结合的机制，提升整体师资队伍学历层次和职称层次。

4. 加强校内外实习基地建设

完善实践教学管理体制，构建立体型实践教学体系，更新实践教学内容，增加综合性设计性实训项目。加强专业实践基

地建设，既重视基地的教学功能，又考虑基地的科研功能，以基地为基础，建立教学、科研、实践三结合的教学模式，提高学生的实践能力和创新能力。

5. 加强校企合作

积极探讨校企合作新模式，采用为企业提供设备场地、与企业合股等形式，积极引进企业生产设备、产品、资金、生产线，将学院实训中心建成企业的生产基地、校办厂和技能考核鉴定所等，实现学院、企业、老师、学生四方共赢。学院提高设备利用率，降低实训成本，为社会培养优秀学生，取得较好的社会效益和经济效益；企业充分利用学院场地、设备、师资和学生等资源，资源共享，实现实训和生产共赢，提高经济效益；老师通过对接市场，全程参与企业生产、管理、技术研发等过程，切实提高了教研和科研水平；学生增加了勤工俭学的机会，提高了实操能力，提前实现与企业的过渡。

6. 加强各项制度建设

（1）加强对专业建设工作的领导，专业建设指导委员会详细制定专业建设规划。

（2）加强对专业建设的投入，包括硬件投入与软件投入，特别是专项建设经费的投入和相关政策的配套。专业建设的投入包括实训场室、实习基地等基础建设投入，同时包括课程建设、教材建设、专业教学改革与建设投入。

(3) 强化中青年专业带头人和骨干教师队伍建设，设立师资培养专项经费，加大学术梯队的培养与引进力度；抓好优秀中青年骨干教师和专业后备人才的选拔和培养工作。

(4) 建立专业建设的评估与检查制度，定期检查专业建设的进展情况，并配套相应的激励措施，形成有效的竞争机制。

七、结论

综上所述，广东梅州职业技术学院设置机械制造及自动化技术专业符合社会对于机械制造人才发展需要，在设备、师资、实习实践基地等方面都具备了设置本专业的办学条件。如果该专业申报成功，我们还将在师资队伍、教学研究与改革、实践教学基地、教学管理、学生管理等方面采取有效措施进一步加强专业建设，根据市场需求，努力提高专业办学水平，为社会培养大量高素质的优秀机械制造行业人才做出应有的贡献。

广东梅州职业技术学院
机械制造及自动化专业筹建组
2023 年 11 月 18 日

教师工作性质	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业学校	专业	学位	现从事专业	拟任课程	是否双师型
专职	和菊芬	女	45	高级讲师、数控车高级工	本科	湖南农业大学	机械设计制造及其自动化	硕士	机械制造及自动化专业	机械制图、机械设计基础	是
专职	罗粤	女	52	高级讲师、数控车高级技师	本科	青海大学	机械制造工艺及设备	学士	机械制造及自动化专业	机械工程基础	是
专职	廖慈香	女	55	高级讲师、花卉园艺师	本科	华南热带作物学院	果树	学士	机械制造及自动化专业	综合素质	是
专职	陈杰宏	男	50	高级讲师、数铣高级工	本科	西安矿业学院	机械制造工艺及设备	学士	机械制造及自动化专业	AUTOCAD计算机辅助设计、机构创新设计	是
专职	张爱明	女	55	高级讲师、数铣高级工	本科	广东机械学院	机械制造工艺及设备	学士	机械制造及自动化专业	机械制造技术、三维CAD 造型及3D打印	是
专职	钟毅	男	50	高级讲师、汽车维修工	本科	华南热带作物学院	农业机械化	学士	机械制造及自动化专业	机械制造技术	是
专职	罗越平	男	59	高级讲师	本科	华南师范大学	汉语言文学	学士	机械制造及自动化专业	大学语文	是
专职	张在忠	男	52	高级讲师	本科	华南农业大学	植物遗传育种	学士	机械制造及自动化专业	劳动专题教育	是
专职	钟辉	男	56	电气高级工程师、高级讲师、维修电工高级技师	本科	嘉应学院	电子技术应用		机械制造及自动化专业	机床电气控制与PLC	是
专职	黄军文	男	52	高级讲师、维修电工高级技师	本科	桂林电子工业学院	电子仪器及测量技术		机械制造及自动化专业	自动化设备与生产	是
专职	胡快发	男	53	高级讲师、数控车技师	本科	华南师范大学	物理		机械制造及自动化专业	机电产品组装与调试	是
专职	陈素香	女	46	高级讲师	本科	广东嘉应学院	英语		机械制造及自动化专业	机械专业英语	是
专职	丘莹莹	女	51	高级讲师	本科	中央广播电视大学	会计学		机械制造及自动化专业	创新创业基础	是
专职	颜同宇	男	36	高级技师	本科	黑龙江工程学院	车辆工程	学士	机械制造及自动化专业	液压与气压传动（机械设计制造类）	是
专职	温裕标	男	34	高级技师	本科	华南理工大学广州学院	汽车服务工程	学士	机械制造及自动化专业	先进制造技术	是
专职	傅浩宏	男	38	讲师、数控车技师	研究生	广东技术师范学院	机械设计制造及其自动化	硕士	机械制造及自动化专业	数控车削技术、零部件检测与CAD成图实训	是
专职	陈利萍	女	39	讲师	研究生	嘉应学院	电子与信息	硕士	机械制造及自动化专业	电工电子基础	是
专职	邬庆周	男	42	讲师、数控车技师	本科	重庆工学院	机械设计制造及其自动化	硕士	机械制造及自动化专业	公差配合与技术测量	是
专职	黄惠思	女	41	讲师	本科	嘉应学院	电子与信息	学士	机械制造及自动化专业	电工电子基础	是
专职	张柳燕	女	43	讲师	本科	嘉应学院	思想政治教育	学士	机械制造及自动化专业	形势与政策、职业规划与就业指导、廉洁修身	是
专职	黄权文	男	37	讲师	本科	广州体育学院	体育教育	学士	机械制造及自动化专业	体育	是
专职	林炜玉	男	37	讲师、钳工技师	本科	中国石油大学	机械设计制造及其自动化		机械制造及自动化专业	三轴加工CAD/CAM 技术、CAM 软件综合应用	是
专职	林途	男	39	讲师、车工高级工	本科	中国石油大学（华东）	机械设计制造及其自动化		机械制造及自动化专业	金工技能与实训、数控中级工实训	是
专职	曾戈飞	男	55	讲师	本科	华南师范大学	汉语言文学教育		机械制造及自动化专业	职业规划与就业指导	是
专职	廖徽	男	41	讲师	本科	华南师范大学	计算机科学与技术		机械制造及自动化专业	计算机应用基础	是
专职	龚永盛	男	49	电子电工实验师	本科	中央电视大学	电气自动化		机械制造及自动化专业	电工电子基础、数字化工厂	是
专职	刘鑫	男	38	助理讲师、汽车维修工高级工	本科	华南农业大学	车辆工程	学士	机械制造及自动化专业	机床夹具设计	是
专职	张赞意	男	50	助理讲师、汽车维修工高级工	本科	中央电视大学	行政管理		机械制造及自动化专业	特种加工技术	是
专职	黄敏婧	女	40	助理讲师	本科	华南师范大学	教育管理		机械制造及自动化专业	思想道德修养与法律基础、形式与政策	是
专职	黄创谋	男	31	未定级	本科	广东技术师范学院	机械设计制造及其自动化	工学学士	机械制造及自动化专业	机械制图、机械基础	是
专职	罗潜	男	32	助理讲师	研究生	桂林电子工业大学	控制工程专业	硕士	机械制造及自动化专业	机床电器控制与PLC、自动化设备与生产	是
专职	廖文浩	男	29	汽车修理工中级工	研究生	南昌大学	机械工程	硕士	机械制造及自动化专业	模具设计与制造	是
专职	陈燕辉	男	31	助教	研究生	广东工业大学	机械工程	硕士	机械制造及自动化专业	工业机器人编程与调试	是
专职	凌宏浩	男	34	助教	研究生	同济大学	机械工程	硕士	机械制造及自动化专业	三维CAD 造型及3D打印	是
专职	刘智溢	男	26	未定级	硕士研究生	江西师范大学	计算机应用技术	工学硕士	机械制造及自动化专业	工业机器人编程与调试	是
专职	江志敏	男	39	模具设计与制造高级讲师	本科	嘉应学院	自动化	工学学士	机械制造及自动化专业	数控加工	是
专职	钟苑金	女	26	未定级	本科	广东技术师范大学	车辆工程	学士	机械制造及自动化专业	汽车构造、新能源汽车技术	是
专职	曾一钊	男	26	未定级	硕士研究生	深圳大学	机械	硕士	机械制造及自动化专业	机械制图、电工电子基础	是
专职	温济兴	男	34	一级实习指导教师	本科	嘉应学院	自动化		机械制造及自动化专业	汽车构造	是

广东梅州职业技术学院

2024 级跨境电商专业人才培养方案

一、专业名称及代码

- (一) 专业名称：跨境电商
(二) 专业代码：530702

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制为三年，实行弹性学制，学生总修业时间（不含休学）不得超过六年。

四、职业面向

(一) 职业岗位群

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能等级证书、社 会认可度高的行业企 业（人才）标准或证书 举例
财经商贸 大类（53）	电子商务类 （5307）	互联网相 关服务、 批发业、 零售业 （5193/5 292）	销售人员 （4-01-02） 商务运营及咨 询服务人员 （4-07-02）	跨境电商运营专员 跨境电商客服专员 跨境电商物流专员 网店美工 数据分析专员	电子商务师 跨境电商 1+x 证书 全国外贸业务员 国际商务单证员

(二) 专业面向岗位（群）能力分析

职业岗位	岗位工作描述	职业能力与素质要求
------	--------	-----------

跨境电商运营专员	1.上传新产品、描述、照片到全球性网店; 2.通过市场调研数据分析和研究竞争产品,制定产品营销定位,定价、在线销售策略; 3.翻译和编写符合买家诉求的英文营销短文以及社交网络推广; 4.产品图片处理、上传和维护; 5.衡量和评估产品营销效果,创建产品销售报表,评估运营推广效果,及时提出营销改进措施,给出切实可行的改进方案。	1.具备在线零售,跨境电子商务 B2C 和 B2B 运营等相关技能; 2.具备速卖通等主流跨境电商平台运营经验; 3.具备流利书面英语翻译和写作能力,能写出准确、清晰、实际应用的书面表达; 4.敏锐的市场情报和竞争情报搜集分析能力,并能通过多渠道调研来实现不断进步; 5.熟练掌握办公软件。
跨境电商客服专员	1.维护客户关系,有效推进销售,能独立维护客户; 2.处理客户邮件及查询,提供售前售后咨询服务、订单跟踪信息; 3.处理客户投诉、对退换货进行妥善处理。	1.具备跨境网络零售相关技能; 2.具备速卖通等多种主流跨境电商平台经验; 3.能熟练利用沟通工具,用英语与客户交流; 4.能具备一定的消费心理学和客户关系管理知识; 5.具备相关法律和知识产权知识。
跨境电商物流专员	1.负责公司订单处理; 2.负责每日订单配货、打包、出库; 3.负责物流的跟踪和查询; 4.了解各大物流公司所提供的物流产品服务; 5.负责报表管理; 6.负责协调物流仓储及各部门之间的沟通。	1.能掌握目前跨境电商出口主要物流方式; 2.能根据国际快递市场变化设置调整运费模版; 3.能够进行订单处理及审单打单; 4.能够配货、打包、出库及物流账单核对、运费统计; 5.能够根据产品特征选出最经济,最合适的物流方案; 6.能够按时编制各类相关物流管理报表,及时向上级汇报。
网店美工	1.负责公司店铺店面整体形象设计、网店风格及商品展示设计,首页广告图片制作及美化、整体布局、活动广告和相关图片的制作; 2.负责对新产品进行排版、优化店内宝贝描述、美化产品图片; 3.负责定期更新促销图片和页面、配合店铺销售活动、优化修改产品页面及定期更新店铺主页	1.精通美工软件 Photoshop、Dreamweaver AI FLASH 等; 2.熟悉 Flash 设计和 GIF 动画设计; 3.具有良好的网页及平面设计能力; 4.有一定的美术功底及平面设计水平。

数据分析专员	1. 根据数据分析方案进行数据分析,在既定时间内提交给运营主管; 2. 负责公司要求的数据抓取,学习对数据的分析; 3. 监控竞争对手的相关数据以及公司自身的数据,每日从不同平台抓取; 4. 每日将数据录入到数据库,数据的校验,数据库的逻辑查错; 5. 负责数据收集整理、挖掘,利用统计分析或数据挖掘工具。	1. 能根据数据采集与处理的方案,熟练使用数据采集以及数据分析辅助工具,运用数据采集的方法与技巧,对市场数据、运营数据和产品数据进行合法合规采集; 2. 能按照数据采集与处理的方案,使用表格处理等工具完成数据分类处理工作,并对分类处理后的数据进行描述性分析; 3. 能了解电子商务日常运营中重点监控的数据指标,对数据指标进行日常监控和记录,并制作数据报表和图表; 4. 具备与运营等相关部门沟通协调和信息获取的能力。
--------	---	---

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握跨境电子商务领域相关专业理论知识，具备跨境电子商务网络营销、活动策划、平台运营等能力，能够从事跨境电子商务运营、网络营销、网店美工、跨境客服、跨境物流等工作的高素质技能型人才。

1.素质

（1）思想政治素质

树立马克思主义的世界观、人生观、价值观，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中华民族，具有中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，积极践行社会主义核心价值观。

（2）职业素质

具有良好的职业道德、职业态度和团队精神等职业素养，具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守，爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会；具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质；脚踏实地、严谨求实、勇于创新。

（3）人文素养与科学素质

具有融合传统文化精华、当代中西文化潮流的宽阔视野；文理交融的科学思维能力和科学精神；具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础。

（4）身心素质

具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一

定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准；具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

（5）创新创业素质

关心本专业领域的发展动态，具有服务他人、服务社会的情怀；积极参与，乐于分享，敢于担当，具有良好的沟通能力与领导力；掌握创新思维基本技法，具有良好的分析能力、主动解决问题的意识与建构策略方案的能力；思维活跃、行动积极，具有自我成就意识。

2.知识

（1）基础人文知识

- ① 掌握本专业所必需人文素质基础知识，熟悉国家经济方针、政策和法规。
- ② 掌握一带一路沿线国家的文化、经济、政治、法律等。
- ③ 掌握常用办公软件的使用方法。
- ④ 掌握一定具有一定的人文和艺术素养。

（2）专业基础知识

- ⑤ 掌握计算机网络基础知识及应用。
- ⑥ 掌握市场营销基础知识。
- ⑦ 掌握跨境电商法、管理学的基础知识。
- ⑧ 掌握跨境电子商务的基础知识。
- ⑨ 掌握国际贸易法规和准则理论知识。

（3）专业业务知识

- ⑩ 掌握 2-3 种主流跨境电商平台规则、操作流程。
- ⑪ 掌握 2-3 种主流跨境电商平台的站内外推广方式与资费情况。
- ⑫ 掌握跨境商品拍摄及视觉设计的知识。
- ⑬ 掌握国际物流规则、运费计算方式相关知识。
- ⑭ 掌握跨境客服相关知识。
- ⑮ 掌握国际贸易、单证处理相关知识。
- ⑯ 掌握跨境电子商务领域创新创业等相关知识。

3.能力

（1）专业能力

- ⑰ 能完成计算机和网络的日常应用管理工作，具备计算机及网络应用能力。
- ⑱ 具备一定的英语阅读能力、写作能力，能独立完成日常工作中的函电往来和在线实时沟通。
- ⑲ 能熟练操作和运营速卖通、ebay、亚马逊等跨境电商平台。
- ⑳ 能对 2-3 种主流跨境电商平台进行站内外推广。
- ㉑ 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。
- ㉒ 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。
- ㉓ 能够对跨境电子商务市场、产品和运营数据进行综合分析与应用的能力。
- ㉔ 能开展跨境电子商务进出口业务。

（2）社会能力

- ②⑤ 具备良好的组织协调能力。
- ②⑥ 具备较强的团队协作能力。
- ②⑦ 具备良好的交流沟通能力。
- ②⑧ 具备良好的自律能力。
- ②⑨ 具备较强的交流沟通能力。

(3) 方法能力

- ③⑩ 具备较强的自我学习能力。
- ③⑪ 具备独立解决问题的能力。
- ③⑫ 具备较强的逻辑思维与分析问题的能力。
- ③⑬ 具备信息检索、信息处理及网络应用能力。
- ③⑭ 具备较强的创业意识和开拓创新能力。
- ③⑮ 具备综合运用各学科知识处理问题的能力。

六、课程设置

课程设置公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）公共基础课程

本专业开设的公共基础课包括公共基础必修课和公共基础选修课。

1.公共基础必修课

本专业开设的公共基础必修课，见表1。

表1 跨境电商专业开设的公共基础必修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	思想道德与法治（含廉洁修身）	4	62	针对大学生开展马克思主义的世界观、人生观、价值观教育，使学生成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	人生的青春之问；坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高分析问题的能力，成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。	新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想。	
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	48	重在增强学生的使命担当意识，重点引导学生系统掌握马克思主义中国化的理论成果，认识世情、国情、党情。深刻领会习近平新时代	习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，“五位一体”总体布局，“四个全面”	

	概论			中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义，培养学生运用马克思主义立场观点分析和解决问题的能力，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。	战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交，坚持和加强党的领导。	
4	形势与政策	1	48	了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清国际国内形势发展的大局和大趋势，全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，激发爱国热情，增强民族自信心和社会责任感，珍惜和维护稳定大局，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。	国内形势及政策；国际形势及对外政策；根据中宣部、教育部和省委宣传部、省委高校工作委员会和省教育厅的有关精神，针对学生思想实际，统一进行的规定教育内容；学生关心的社会热点难点问题。	
5	职业规划与就业指导	1	18	激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和职业生涯管理能力。	正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。	
6	创新创业基础	1	18	培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。	通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从0到1开发一个创新创业项目，撰写商业计划书并完成路演。	
7	高职英语	4	62	掌握英语学习的方法和策略，具有较强的英语听、说、读、写、译能力，能够运用英语在日常生活和职业领域开展交际活动。	以职场共核情境英语为主线，以若干个子情境学习任务为导向，构建“基础英语+职业英语”融合进阶式英语学习模式，涵盖词汇拓展、句型巩固、项目设计和职场情境演绎等内容。	
8	信息技术	4	62	使学生初步掌握计算机原理、Windows 操作系统、计算机信息处	计算机语言简介、计算机软硬件组成；Windows 操作系统的基本	

				理技术、计算机网络安全等基本知识与操作技能,了解信息技术的基本原理及应用。	功能与使用方法;WORD 文档的综合排版、PPT 的设计与制作、EXCEL 综合数据处理;网络的基本概念、IP 地址的概念与配置、病毒与木马的防治、信息安全法规、自我信息安全的保护。	
9	军事技能 (含理论)	4	148	掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,激发爱国热情,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	国防法规、国防建设、武装力量、国防动员;国家安全形势、国际战略形势;外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。	
10	大学生心理健康与安全教育	2	32	树立心理健康与安全意识,掌握维护健康与安全的知识和技能,提高应对健康与安全风险的能力。	健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险;心理健康与身体健康的关系,自我心理调适与技能,缓解不良情绪的基本方法,维护良好人际关系与有效交流的方法,珍爱生命。	
11	劳动专题教育	1	16	认识劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。	日常生活劳动教育、生产劳动教育、服务性劳动教育。	
12	实验实训安全教育	1	12	通过实验实训安全教育课程,加强学生实验实训安全意识和能力,保证师生人身安全、学校实验实训安全。	包括通讯安全知识如实验室防火安全知识、应急处理措施,以及各专业实验实训安全知识。	
13	体育	6	96	通过合理的体育教育和科学的体育锻炼,达到增强体质、增进健康,培养终身体育意识,促进学生全面发展。	学生以身体练习为主要手段,以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容;通过身体活动,将思想品德教育,文化科学教育,生活与运动技能教育有机结合,促进身心和谐发展。	
14	劳动 (实践)	0	0	通过劳动实践,培养学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形	分为校内劳动实践和校外劳动实践两部分。校内劳动实践包括:	

				成良好劳动习惯。	实训室、课室、洗手间、楼道， 周边草坪及指定区域的清洁；校 外劳动实践包括：暑假自主参加 实习、实训或其它有益于身心发 展的劳动实践。	
--	--	--	--	----------	---	--

2.公共基础选修课

公共基础选修课包括全校性公共选修课和综合素质课外训练项目。

本专业开设的公共基础选修课，见表2。

表2 跨境电商专业开设的公共基础选修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	认清马克思主义在不同时代的具体形态；强化学生使命担当；深化对习近平新时代中国特色社会主义思想理解。	19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信；构建人类命运共同体；中国共产党领导等，并关联青年使命。	限选
2	公共艺术选修课	2	30	强化普及艺术教育，推进文化传承创新，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。	开设音乐、美术、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、书法等公共艺术课程，重点突出公共艺术课程的实践性。	
3	综合素质课外训练项目	4	70	扩大学生的知识面、完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。	自我管理学习与能力、问题思考与解决能力、团队协作与执行能力、人际交往与沟通能力、组织领导与决策能力、职业发展与创新能力、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、经济管理与法律基础、艺术鉴赏与审美体验等十一类课程。	
4	综合素质公共选修课	4	70	培养学生德智体美劳全面发展的综合实践能力。	思想政治与道德素质、社会实践与志愿服务、职业技能、科学技术、创新创业、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、国际交流、辅修专业学习等九大	

					类的第二课堂实践活动或竞赛活动。	
--	--	--	--	--	------------------	--

（二）专业课程

1.专业基础课

本专业开设的专业基础课，见表3。

表3 跨境电商专业开设的专业基础课

序号	专业基础课程名称	主要教学内容
1	跨境电商基础（含法规、物流）	本课程的课程目标是使学生了解与跨境电子商务及其相关的法律法规知识，为跨境电子商务的开展提供素质保障。本课程主要内容包括国际贸易、跨境电商平台、跨境电商的市场调研与选品、电子商务等知识。本课程要求学生掌握跨境电子商务相关的法律法规知识，跨境物流相关知识，保证交易安全和消费者利益、国家利益。
2	市场营销基础	本课程的课程目标是使学生掌握市场营销的相关理论与在电子商务领域中的应用。本课程主要内容包括市场营销概述、市场分析、市场营销策略、电子商务与网络营销等。本课程要求学生全面掌握市场营销的相关理论和应用。
3	商品摄影与图片处理	本课程的课程目标是使学生掌握商品拍摄与基础图片处理的技术技能。本课程主要内容包括拍摄网店商品、商品拍摄后期处理、商品主图设计与制作、商品详情页设计与制作、网店店招设计与制作、网店海报设计与制作、移动端网店图片设计与制作等内容。本课程要求学生全面掌握商品拍摄与图片处理业务的专业技能。
4	跨境电商英语	本课程的课程目标是使学生掌握跨境电商运营过程中的英语技能。本课程的主要内容包括跨境电商概述、跨境电商平台介绍、跨境电商售前服务、售中服务和售后服务等，内容从Warming-up、Passage Reading、Real Case Analysis 到Mini-Project 等方面。本课程要求学生掌握和熟悉从Warming-up 、PassageReading、Real Case Analysis 到Mini-Project 等跨境电商中基本的英语技能和实务中的沟通技巧。
5	文案策划与撰写	该课程主要针对网络推广、文案策划、新媒体运营、编辑等岗位及相关岗位的任职要求所设置的专业课程，主要培养学生撰写创意类、编辑类和策划类文案的技术技能。学生通过对卖点提炼、文案构思、字词句段篇文、软文、新闻稿、广告文案、宝贝详情页、博推文、微信公众号文章、短视频剧本、活动类策划案等的学习，了解并掌握电子商务企业实际工作中各类型文案写作特点及要求，具

		备策划文案编辑岗位的职业能力和职业素养，能够运用所学的写作知识、工具和技能独立完成企业营销推广工作。从而为学生从事网络推广、网站策划、网站编辑、新媒体运营、微博专员、微信专员等岗位工作打下良好基础。
6	跨境电商供应链管理	本课程的课程目标是使学生熟悉电子商务领域供应链环节的管理过程，理解供应链管理对电商企业的重要性，掌握供应链管理技巧。本课程的主要内容包括供应链管理认知、供应链管理方法应用、供应链设计及优化、供应链合作伙伴选择、供应链信息管理、供应链运作（供应链环境下的需求预测、采购管理、生产管理、库存管理）、供应链绩效评价与激励等。本课程要求学生掌握电子商务领域供应链管理技巧。
7	国际商务谈判和礼仪	课程内容以国际商务谈判流程为主线，涵盖国际商务谈判的各个环节及相应的策略、谈判技巧和礼仪、谈判人员应具备的基本素质以及不同国家和地区谈判者的谈判风格和相关礼仪等等。让学生通过模拟谈判比赛直观感受谈判进程和技巧。

2.专业核心课

本专业开设的专业核心课，见表4。

表4 跨境电商专业开设的专业核心课

序号	专业基础课程名称	主要教学内容
1	跨境电商视觉设计	本课程的课程目标是使学生能够熟练运用美工软件，具备设计各类综合性网页的初步能力。本课程的主要内容包括图像处理基础知识、网页中的Banner 的制作技巧、图片设计、网络广告的制作、网页特效文字、色彩基础知识、网站中的色彩应用及网页构图理论等内容，学会分析各类网站并理解网页基本要素。本课程要求学生掌握平面美术设计的基本方法与技巧，能够熟练运用工具软件，具备设计各类综合性网页的初步能力。
2	跨境店铺开设与运营	本课程内容涵盖跨境电子商务开通流程、发布规则、店铺设置、产品上架与安全维护和交易履约的基本流程。进行跨境电子商务平台操作的训练，通过本课程的学习，使学生掌握跨境电商平台店铺运营、交易履约和营销活动的规则、流程。熟悉跨境电商店铺运营岗位的工作职责。从而具备从事跨境电子商务平台操作工作所必需的基础知识、技能。
3	直播电商实务	本课程详细介绍了运用供应链数据、能够做基本采购；直播团队分工；掌握全网推广的方法技术与处理能力；直播整个流程操作涉及的知识点；熟悉平台电商直播业务操作涉及的知识点。课程以理论

		和实际应用相结合,旨在使学生注重学生实际操作能力的培养和锻炼。同时通过本课程的学习,培养学生的综合职业能力、创新精神和良好的职业道德。
4	跨境电商产品开发与分析	课程以学习产品开发、选品工具、数据化优品方法、全面分析产品,并对供应商进行开发和惯例为主线。内容涵盖:市场分析(目标市场分析、目标客户分析、竞争对手分析),店铺定位(产品定位、风格定位、价格定位),选品分析(竞品数据采集分析、数据化选品)等。
5	跨境电商数据分析与诊断	本课程主要是电子商务数据的分析与应用的理论与方法。项目与教学活动全部基于企业典型工作任务,学习店铺日常报表、宝贝统计分析表、工作活动计划表、活动运营表等真实工作中的数据分析工具的应用。
6	跨境店铺运营与推广	该课程内容涵盖:站内推广(站内推广方案制定、PPC广告、数据分析与优化),站外推广(站外推广方案制定、Google Ads推广、SNS推广、Deal网站推广、数据分析与优化)等2个工作项目19个工作活动。
7	国际市场销售	本课程主要是研究企业的国际市场营销活动及其规律性的学科,其核心内容是研究国际市场的需求,更好地为国际市场提供产品或服务,从而实现企业的营销目标。《国际市场销售》从研究市场环境入手,进而讨论如何根据不同环境下的市场需求,开发设计相应的产品,采取合适的分销并制定合理的价格,通过适当的促销宣传将产品推向国际市场。 通过本课程的学习,使学生能够使用国际市场营销的概念与理论,把握国际市场营销的规律性,适应国际市场营销环境及其发展变化趋势,了解开拓国际市场的基本方法;懂得运用国际惯例,对在华开展国际营销活动的国际企业采取相应的管理措施,以维护合法的贸易体系,同时借鉴外资企业的管理方法和经验,为中国企业的国际营销实践提供帮助。

3.专业综合技能（含实践）课

本专业开设的专业综合技能（含实践）课，见表5。

表5 跨境电商专业开设的专业综合技能（含实践）课

序号	综合实训课程	主要教学内容
1	eBay+Amazon跨境电商综合	通过实训课程开展,使学生熟悉eBay、亚马逊等主流跨境电子商务

	实战	平台的规则；掌握跨境电商卖家后台的基本操作；具备较强的跨境电商店铺运营管理、客户服务和操作技术等业务能力。
2	公司/集团产教融合项目实战	引入“公司/集团”人才培养项目，资深跨境电商企业导师入校开展课程培训，结合跨境电商综合实战平台及跨境电商供应链平台开展综合实战，让学生在真实的跨境电商企业店铺进行选品、上架、客服、发货等跨境电商运营活动，进一步掌握跨境电商各项运营工作的技能。
3	跨境电商创新创业实践	通过创新创业实践开展，掌握一般跨境电商企业商业运作规则；了解跨境电商行业背景；具备行业关键资料收集以及网络营销策划书编写能力；掌握公司企划、产品设计、网络推广、渠道经营、供应商沟通、客户沟通及网络产品销售方面的各项关键工作的技能。
4	跨境电商技能竞赛	依托“跨境电商技能竞赛”的开展，使学生具备跨境网店/商城开设、装修、选品、上架等技能；掌握跨境电子商务项目运营知识，能够制定合理的店铺策划方案，有效开展营销活动和推广活动；具有较强的竞争意识、创新意识和团队协作能力。
5	企业经营沙盘	通过模拟企业经营运作关键流程，使受训者在分析市场、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中，参悟科学的管理规律，同时也对企业资源的管理过程有一个实际的体验。

4.专业拓展课

本专业开设的专业拓展（含专业群综合项目）课，见表6。

表6 跨境电商专业开设的专业拓展（含专业群综合项目）课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	国际贸易实务	3	64	通过研究进出口业务具体过程的、具有涉外性质的综合性课程。通过本课程的学习，让学生掌握国际贸易业务的基本概念和理论，掌握进出口业务的整个操作流程，为从事国际贸易业务工作打下坚实的基础。使学生成为业务操作熟练、职业素质高的技能型专门人才，能够适应外销员等岗位工作。	通过外销员岗位工作任务引领的项目活动，培养学生熟练操作进出口业务能力，学生学完本课程时，能够达到直接上岗的目标。	
2	客户关系管理	2	32	在学习《网店客服技能》课程的基础上，进一步提升学生客户管理技能。	客户关系管理概论、客户关系管理的过程、客户忠诚度和客户价值、客户关系环境、客户关系战略、客户关系战略的制定和实施、客户沟通管理、企业内部员工满意度管理、客户服务质量管理、	

					维系客户的方法与技巧、客户服务机制、评介客户关系价值、客户关系管理与电子商务等。	
3	推销实务	3	60	作为专业拓展课程,使学生掌握一名营销业务员所应该具备的推销方法和技巧,一方面可以提升直播电商、网络客服的专业技能,另一方面培养一专多能的学生,使他们在就业时有更多职业选择。	推销的基本模式;制定推销计划的方法;寻找客户的方法与技巧;接近客户的方法与技巧;推销洽谈的方法与技巧;处理客户异议的方法与技巧;促成交易的方法与技巧;推销管理等。	
4	财税与金融	3	64	拓展专业知识面,适应学生创业和职场提升需求,使学生了解财政收支的基本构成,熟悉税收基本知识,熟悉金融的有机构成及其业务内容,能够掌握一般企业运营所涉及的报税业务和金融业务。	财政的基本原理;财政收入、财政支出的内容;税收基础知识;金融基础知识。	
5	新媒体运营	4	64	了解新媒体运营的基本要素,掌握新媒体运营的具体操作,掌握微信运营的操作流程,熟悉文案策划的具体实施步骤,掌握活动运营以及推广的操作流程和方法,熟悉自媒体平台的操作流程以及方法,掌握直播电商以及短视频自媒体的运营要点,掌握主流自媒体平台平台的规则以及特点。	主要学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。	

(三) 职业技能等级(资格)证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级(资格)证书(须提交证书原件验证),可获得本专业相关1门或多门专业课程学分,见表7。

表7 跨境电商专业职业技能等级(资格)证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	网店运营推广	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	网店运营推广	4	

2	电子商务师	四级	人力资源有保障局	网店运营与管理	4	
3	跨境电商1+x证书	初、中级、 高级	阿里巴巴	跨境电商运营实务 (B2B)	4	

七、教学进程总体安排

本专业教育教学活动时间安排表，见表8。

表8 跨境电商专业教育教学活动时间安排表

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动 时间	理论教学、实践教学、职业技能等级（资格）考证培训	14	17	17	17	17	18	100
2	其它教育 活动时间	考核	2	2	2	2	2		10
3		机动	2	1	1	1	1	1	8
4		入学教育、军事技能训练	2						2
5		毕业教育、毕业离校						1	1
合 计			20	20	20	20	20	20	120

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师

跨境电子商务专业专任教师应具备国际贸易、市场营销、电子商务等相近专业硕士及以上学历，并且具有教师资格证书，熟悉跨境电子商务行业的发展趋势，具备教学能力、科学研究能力、社会服务能力和技术服务能力等能力。具备互联网思维、大数据思维，能够适应产业行业发展需求，能主动开展课程教学改革；

3.专业带头人

应具有副高及以上职称，能够较好的把握国内外跨境电子商务行业、专业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组

组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

具有 5 年以上跨境电子商务及相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验；具有中级以上专业技术职务或在职业技能竞赛中获得奖励；具有较强的教学组织能力。

(二) 教学设施

1.专业教室基本条件

专业教室共 12 间，每个专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、一体机(投影设备)、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；

每个专业教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（中心、基地）

校内实训基地包括：跨境电子商务商品拍摄与图像处理工作室、跨境电子商务技能综合实训中心、跨境电商商务数据分析实训室、跨境电商创新创业工作室和跨境电商 1+X 职业技能等级实训认证中心。

各实训室功能如下表所示：

序号	实训室名称	规 模	承担实训项目	基本配置		
				面积 (m2)	主要设备名称	工位
1	模拟商业社会综合实训中心	1 间	跨专业实训	432	企业运营、政商活动、纳税申报、金融业务、智慧财务、业务洽谈等仿真设备，配套软件	100
2	企业经营沙盘实训室	1 间	企业经营沙盘	108	台式计算机、新道软件	60
3	电子商务综合实训室	1 间	考证、网络营销、网络编辑、网页设计、网店运营	108	台式计算机、各专业实训、考证软件	60
4	新媒体营销实训室	1 间	新媒体运营、直播电商运营	216	摄像机、灯光、计算机等	54
5	商品拍摄实训室	1 间	商品拍摄	108	单反相机、影棚等	54
6	跨境电商实训室	1 间	跨境电商	108	台式计算机、跨境电商软件	54
7	电子商务创业中心	1 间	校企合作网店运营、创新创业	108	台式计算机、办公设备	54

8	网络营销实训室	1 间	网络营销、推广	108	台式计算机、 网络营销软件	54
9	网络编辑实训室	1 间	网络编辑、网页设计	108	台式计算机、 网页制作软件	54
10	商务数据分析实训室	1 间	电子商务数据分析	108	台式计算机、 MySQL 数据库实 训软件	54
11	电子商务物流实训室	1 间	电子商务物流	324	打包机、货架等	60

3.校外实训基地

(1) 梅州市海外客电商创业孵化园

规模：可供 50 名学生进行跨境电子商务综合实训。

功能：学生通过顶岗实训，与园区各电子商务企业的员工一起进行完全真实的跨境电子商务网络销售、跨境电子商务客户服务、跨境网站后台管理、网页设计和维护、图像和视频处理等工作。

(2) 广东象帝电子科技有限公司

规模：可供 150 名以上学生进行数码产品的电商客服、电商直播与运营岗位的实战实训。

功能：学生通过跟岗实训和顶岗实训，进行完全真实的数码产品的电子商务网络销售、网店客服、电商直播等运营实战。

(3) 梅州市优选天下供应链管理有限公司

规模：可供 50 名以上学生进行跨境电商客户服务、跨境电商直播与运营岗位的实战实训。

功能：学生通过跟岗实训和顶岗实训，与企业员工一起进行跨境电商客服和电商直播实战。

(4) 梅州市梅县区电子商务产业园

规模：可供 50 名学生进行双十一实训。

功能：学生通过双十一实训，与公司员工一起进行完全真实的网店销售、店铺管理、物流运送等工作，培养客户服务与营销推广技能。

(5) 梅州客来客往生态科技有限公司

规模：可供 50 名学生进行顶岗实训。

功能：学生通过双十一实训，与公司员工一起进行完全真实的网店销售、店铺管理、物流运送等工作，培养客户服务与营销推广技能。

4.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：电子商务、营销、管理、互联网类专业书籍与期刊等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1. 课程教学实施建议设计有若干任务。

2. 每项任务开始时，先对学生进行分组，主讲教师提出相应问题，提供有关资源（照片、动画、在线内容及视频、实车/实际部件等），引发学生思考、讨论、实际操作。

同时，主讲教师和辅助教师一起巡视把控、回答疑问、参与交流、查看、汇总；接着，逐组就本项任务初始问题进行展示、补充完善；最后，主讲教师进行点评，精炼讲授与该项任务相关的学科知识；对本项任务涵盖内容进行总结。

3. 尽量采用线上线下混合式教学、翻转课堂等先进教学方法。

在课堂中为学生提供与本堂课相关的视频，图片等资料。

通过任务的发布或者其他形式，激发学生的学习积极性，驱动学生自主学习，独立思考。让学生们对于课堂内容有着自己的理解与思考，并且在完成任务的过程中动手实操，提升学生实操水平，培养实操意识。

当学生们对于课堂内容有了一定的了解，教师进行归纳总结，引导学生学习思路，帮助学生构建科学合理的知识体系，达到学而能思，思而不殆的教学目标。

（五）学习评价

教学评价主要包括教师教学评价和学生学业评价两部分。

1. 教师教学评价

教师教学评价主要包括学生评、教学督导评、行业企业专家评等部分。教师教学评价指标主要包括教学能力评价（综合素养）、教学过程（行为）评价和教学目标评价三部分。

2. 学生学业评价

多元化评价方式引导学生形成个性化的学习方式。评价标准多元化：对学生考核评价兼顾认知、技能、情感等多个方面；评价主体多元化：采用学生自评与互评、教师点评、家长评、社会评等评价主体；评价形式多元化：采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价方式；评价方式的多元化，实行过程评价和结果评价相结合。

（1）理论课程采用平时作业成绩（个人书面作业、平时实训项目作业、出勤及纪律）占 30%、理论考试占 70%的形式进行考核，考试主要题型包括填空、选择、判断、简答、论述题等，全方位对学生学习情况进行评价和考核。

（2）实训课程采用了平时成绩（平时实训作业、项目任务考核、出勤及纪律）占 30%，实训操作考核占 70%，以实操任务完成情况为标准进行考核。考核过程综合考虑原材料成本、操作工艺规范、成品质量和出品效率，全方位对学生实际操作能力进行评价和考核。

（六）质量管理

1. 过程评价/抽样评价

方案实施过程中，采取抽样提问、操作等方式获得学生对完成教学环节接受/掌握程度反馈。

2. 全面评价

方案实施到特定阶段时，采用学生评价/意见表收集其对已完成教学环节评价/意见。

3. 综合评价

方案实施过程中，组织学生通过选拔参加省级职业技能竞赛、参与职业技能等级证书考证等，通过第三方考评结果来反馈检验学生在校阶段培养质量。

4. 社会评价

方案实施接近尾声，组织学生参加顶岗实习，通过向实习/就业单位调查，获得学生学校培养质量评价数据。

5. 持续改进

基于以上评价获得的数据/信息，对人才培养方案持续进行局部改进，为下一次人才培养方案修订完善提供有力支撑依据。

九、毕业要求

学生通过规定修业年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到专业人才培养目标和培养规格的要求以及《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

（一）学分要求

本专业按学年学分制安排课程，学生最低要求修满总学分 141 学分。（详细见附表二）

必修课要求修满 123 学分，占总学分的 87.23%；其中，公共基础课要求修满 34 学分，占总学分的 24.11%；专业课要求修满 89 学分，占总学分的 63.12%。

选修课要求修满 18 学分，占总学分的 12.77%；其中，公共基础课要求修满 7 学分，占总学分的 4.96%；专业课要求修满 11 学分，占总学分的 7.80%。

允许学生通过创新实践、发表论文、获得专利、技能竞赛和自主创业等方面的成绩获得学分，具体认定和转换办法见《广东梅州职业技术学院学分认定和转换工作管理办法（试行）》。

（二）体能测试要求

体能测试成绩达到《国家学生体质健康标准（2018 年修订）》要求。

测试成绩按毕业当年学年总分的 50%与其他学年总分平均得分的 50%之和进行评定，成绩未达 50 分者按结业或肄业处理。

十、附录

（一）附表一 跨境电商专业课程设置与教学安排表

（二）附表二 跨境电商专业各类课程学时学分比例表

附表一 跨境电商专业课程设置与教学安排表

课程类别	课程性质	序号	课程编码	课程名称	核心课程	学分	计划学时			教学周学时/教学周数						考核评价方式	备注
							总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
										14周	17周	17周	17周	17周	18周		
公共基础课	必修课	1	001A01a	思想道德与法治 I (含廉洁修身)		2	28	20	8	2						考试	实践/网络学时在课外安排
		2	001A02a	思想道德与法治 II (含廉洁修身)		2	34	30	4		2					考试	
		3	001A03a	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	◎	3	48	32	16				2			考试	
		4	001A04a	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	◎	2	34	34	0			2				考试	
		5	001A05a	形势与政策 I		0.2	8	8	0	2/4						考查	
		6	001A06a	形势与政策 II		0.2	8	8	0		2/4					考查	
		7	001A07a	形势与政策 III		0.2	8	8	0			2/4				考查	
		8	001A08a	形势与政策 IV		0.2	8	8	0				2/4			考查	
		9	001A09a	形势与政策 V		0.1	8	8	0					2/4		考查	
		10	001A10a	形势与政策 VI		0.1	8	8	0						2/4	考查	
		11	002A01a	职业规划与就业指导		1	18	10	8					2/9		考查	
		12	002A02a	创新创业基础		1	18	10	8					2/9		考查	
		13	002A03a	高职英语 I		2	28	28	0	2						考查	
		14	002A04a	高职英语 II		2	34	34	0		2					考查	
		15	002A05a	信息技术 I		2	28	14	14	2						考查	
		16	002A06a	信息技术 II		2	34	17	17		2					考查	
		17	002A07a	军事技能 (含理论)		4	148	36	112	2周						考查	
		18	002A08a	大学生心理健康与安全教育 I		1	16	16	0	2/8						考查	
		19	002A09a	大学生心理健康与安全教育 II		1	16	16	0		2/8					考查	

	20	002A11a	劳动专题教育 I		0.3	4	4	0			2/2				考查	
	21	002A12a	劳动专题教育 II		0.2	4	4	0				2/2			考查	
	22	002A13a	劳动专题教育 III		0.3	4	4	0					2/2		考查	
	23	002A14a	劳动专题教育 IV		0.2	4	4	0						2/2	考查	
	24	002A15a	实验实训安全教育		1	12	12	0	2/2		2/2		2/2		考试	
	25	002A16a	体育 I		2	28	2	26	2						考查	
	26	002A17a	体育 II		2	34	2	32		2					考查	
	27	002A18a	体育 III		2	34	2	32			2				考查	
	28	002A19a	劳动（实践）													
	小计					34	656	379	277	12	10	6	4	2	2	
选修课	1		思想政治理论		1	20	20	0								限选
	2		公共艺术选修课必选 2 学分		2	30	10	20	音乐、舞蹈、美术、书法、戏剧、戏曲等							
	3		综合素质课外训练项目必选 2 学分		2	30	10	20	创新创业、技能竞赛、社会实践、国际交流、社团活动、科技活动及其他素质拓展活动							
	4		综合素质公共选修课必选 2 学分		2	30	10	20	国家安全教育、节能减排、绿色环保、人文艺术等课程							
	小计					7	110	50	60							
专业课	基础课	1	004E01a	跨境电商基础（含法规、物流）		3	48	24	24	4					考试	
		2	004E02a	市场营销基础		3	48	32	16	4					考查	
		3	004E03a	跨境电商英语		3	48	28	20	4					考试	
		4	004E04a	商品摄影与图片处理		3	60	40	20		4				考查	
		5	004E06a	文案策划与撰写		4	64	32	32				4		考试	
		6	004E07a	跨境电商供应链管理		4	64	32	32			4			考试	
		7	004E11a	国际商务谈判和礼仪		4	60	40	20		4				考查	
		8	004E12a	跨境电商视觉设计		4	64	20	44			4			考试	
		9	004E14a	跨境店铺开设与运营		4	64	20	44			4			考试	
		10	004E05a	直播电商实务	⊙	4	64	20	44				4		考试	
		11	004E08a	跨境电商产品开发与分 析	⊙	4	60	30	30		4				考试	

综合技能课	12	004E09a	跨境电商数据分析与诊断	⊙	4	60	30	30					4		考试		
	13	004E10a	跨境店铺运营与推广	⊙	4	60	20	40					4		考试		
	14	004E13a	国际市场销售	⊙	4	60	30	30						4		考查	
	15	004E17a	企业经营沙盘		2	28	0	28		1周						考查	
	16	004E18a	电子商务岗位实训 I		2	28	0	28		1周						考查	
	17	004E19a	电子商务岗位实训 II		2	28	0	28			1周					考查	
	18	004E20a	电子商务岗位实训 III		2	28	0	28				1周				考查	
	19	004E21a	电子商务综合实战实训		4	56	0	56						2周		考查	
	21	100A01a	毕业顶岗实习		12	392	0	392							14周	其他	
	22	100A02a	毕业设计		6	112	0	112							4周	其他	
小计					82	1496	398	1098	12	14	16	8	14	0			
选修课	1	004C22b	客户关系管理		2	32	16	16			2				考查		
	2	004E22b	国际贸易实务		3	64	32	32				4			考查		
	3	004C24b	财税与金融		3	64	40	24					4		考查		
	4	004C25b	推销实务		3	60	30	30					4		考查		
	5	004E23b	新媒体运营		4	64	40	24					4				
	小计					15	284	158	126	0	0	2	4	12	0		
	要求必选 11 学分																
合计					138	2546	985	1561	20	20	18	18	20	0			

附表二 跨境电商专业各类课程学时学分比例表

课程类别		小计		小计		备注
		学时	比例%	学分	比例%	
公共基础课	必修课	656	25.77	34	24.64	
	选修课	110	4.32	7	5.07	
专业课	必修课	1496	58.76	82	59.42	
	选修课	284	11.15	15	10.87	
合计		2546	100	138	100	

理论实践教学比	理论教学	985	38.69			
	实践教学	1561	61.31			
合计		2546	100			

教师工作性质	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历
专职	刘宇辉	男	51	高级讲师	本科
专职	罗海兵	男	55	高级讲师	本科
专职	刘涛	男	48	高级讲师	本科
专职	陈卫民	女	54	高级讲师	本科
专职	刘志辉	男	38	高级讲师	研究生
专职	丁建	男	40	高级讲师	研究生
专职	李运金	女	40	高级讲师	本科
专职	罗志强	男	43	高级讲师	本科
专职	李嘉斌	男	52	高级讲师	本科
专职	凌峰	男	50	高级讲师	本科
专职	何志惠	女	46	高级讲师	本科
专职	陈熹	女	41	讲师	本科
专职	曾建中	男	51	讲师	本科
专职	叶明珠	女	41	讲师	本科
专职	罗晓玲	女	32	经济师	研究生
专职	赵文	男	37	讲师	研究生
专职	罗平平	女	37	讲师	研究生
专职	杨晓玲	女	41	讲师	本科
专职	张柳燕	女	43	讲师	本科
专职	符正欣	女	38	讲师	研究生
专职	陈锦丰	男	28	助理讲师	研究生
专职	郑本	女	33	助理讲师	本科
专职	黄燕兴	男	35	助理讲师	研究生
专职	周俊	男	34	助理讲师	研究生
专职	丁筠	女	28	助理讲师	本科
专职	陈亮琦	女	27		研究生
专职	侯婧钰	女	25		研究生

毕业学校	专业	学位	现从事专业
华南师范大学	经济管理	硕士	电子商务
中山大学	企业管理	硕士	电子商务
汕头大学	企业管理	硕士	电子商务
新疆财经学院	商业经济	硕士	电子商务
嘉应学院	计算机科学与技术	硕士	电子商务
赣南师范学院	旅游管理	硕士	电子商务
广东技术师范学院	财务会计教育	学士	电子商务
华南农业大学	农业与农业管理	硕士	电子商务
华南农业大学	植物保护	硕士	电子商务
广州体育学院	体育教育	学士	电子商务
华南师范大学	思想政治教育	学士	电子商务
华南农业大学	农林经济管理	硕士	电子商务
西北纺织工学院	管理工程	硕士	电子商务
华南理工大学	电子商务	学士	电子商务
华南农业大学	农村发展	硕士	电子商务
陕西师范大学	心理学	硕士	电子商务
广东外语外贸大学	英语（国际经济法）	硕士	电子商务
湛江师范学院	思想政治	学士	电子商务
嘉应学院	思想政治教育	学士	电子商务
陕西师范大学	心理学	硕士	电子商务
英国贝尔法斯特女王大学	企业管理	硕士	电子商务
华南师范大学增城学院	旅游管理	学士	电子商务
中南大学	技术经济及管理	硕士	电子商务
筑波大学	计算机科学	硕士	电子商务
西安理工大学	金融学	学士	电子商务
韩国庆熙大学	旅游管理	硕士	电子商务
澳门科技大学	旅游管理	硕士	电子商务

拟任课程	是否双师型
跨境电商基础、文案策划与撰写	是
市场营销	是
电子商务综合实训	是
国际贸易实务	是
跨境电商视觉设计	是
国际商务谈判和礼仪	是
财税与金融	是
职业规划与就业指导、思想道德与法治	是
创新创业基础、劳动专题教育	是
体育	是
习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策	是
跨境店铺运营与推广、企业经营沙盘	是
客户关系管理	是
国际市场销售	是
跨境电商数据分析与诊断	是
消费心理学	是
跨境电商英语、高职英语	是
毛泽东思想和中国特色社会主义概论	是
马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、廉洁修身	是
大学生心理健康与安全教育	是
跨境店铺开设与运营	是
推销实务	是
跨境电商产品开发与分析	是
信息技术	是
新媒体运营	否
直播电商实务、跨境电商供应链管理	否
商品摄影与图片处理	否

广东梅州职业技术学院

设置跨境电子商务专业可行性报告

广东梅州职业技术学院是经广东省人民政府批准新建的高等职业院校，为使学院专业设置更具科学性和前瞻性，促进区域经济发展，培养更多高素质应用型、技能型和创新型专门人才，结合我省及梅州市跨境电子商务发展现状和趋势，在充分的行业企业人才需求调研基础上，进行了认真分析和论证，拟申请设置三年制跨境电子商务专业。现将开设跨境电子商务专业的可行性论证如下：

一、设置跨境电子商务专业的背景和必要性

（一）跨境电子商务对推动经济社会发展的重大意义

近年来，党中央国务院高度重视跨境电商发展，习近平总书记多次就培育跨境电商外贸新动能作出重要指示，国务院政府工作报告先后 10 次提及支持跨境电商等新业态发展，专门制定《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》《关于推动外贸稳规模优结构的意见》等系列文件，引导加强专业人才培养，鼓励普通高校、职业院校设置相关专业，培养符合外贸新业态新模式发展需要的管理人才和高素质技术技能人才，营造促进跨境电商健康快速发展的良好改革环境。

1. 跨境电商成为经济增长新引擎

作为“互联网+”背景下产生的跨境电商，近年来在整体不利的传统外贸环境中实现逆势增长，成为新时期我国经济增长的新引擎、产业转型的新业态、改革开放的新窗口，并在塑造互联网时代的国际经贸新规则。据统计，2022 年中国跨境电商行业交易规模 15.7 万亿元，同比增长 10.56%。如下图所示。2022 年中国跨境电商交易额占我国货物贸易进出口总值 42.07 万亿元的 37.32%。

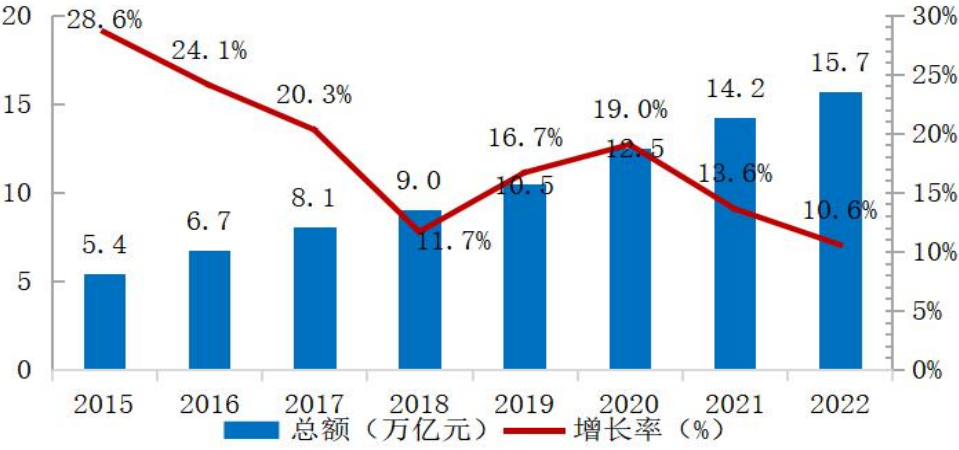


图 1 2015-2022 年中国跨境电商行业交易规模及增长率

资料来源：网经社电子商务研究中心、网经社跨境电商台《2021-2022 上半年中国跨境电商市场数据报告》、《2022 年度中国电子商务市场数据报告》。包含了进口及出口跨境电商数据。

2. 跨境电商综合试验区进一步推动跨境电商产业升级。
自 2015 年 3 月在杭州设立第一个跨境电子商务综合试验区以来，国务院已发布六次批复，共计 165 个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区，实现了我国除港澳台外，内地 31

个省级行政区全覆盖，广东数量最多，21 个地级市全覆盖。

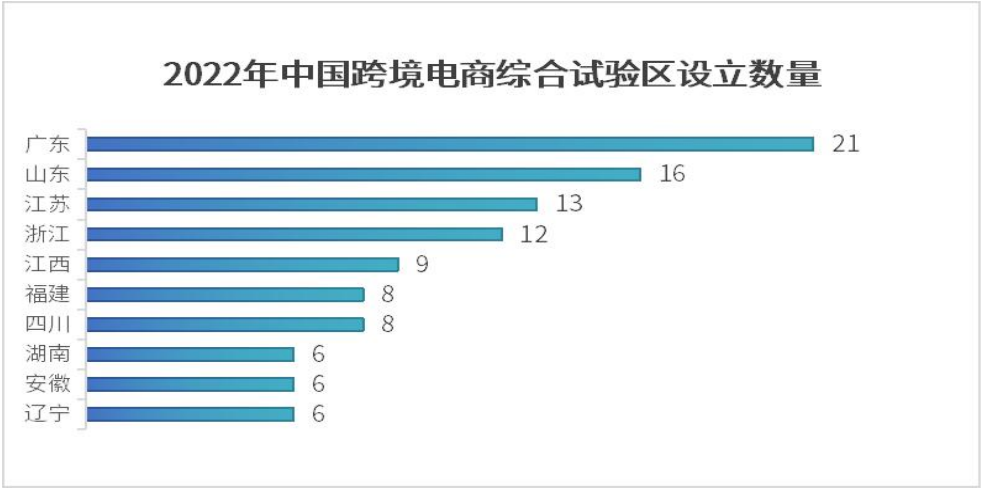


图 2 2022 年中国跨境电商综合试验区设立数量

2022 年，我国持续发布支持跨境电商等新业态发展的政策文件，不断推动跨境电商制度完善和模式创新，持续优化跨境电商整体营商环境。各级政府紧跟国家政策步伐，立足自身发展定位和产业优势，出台跨境电商支持政策，为企业跨境电商出海保驾护航。同时，行业标准规范密集出台，行业交流活动频繁举办，为跨境电商发展营造了良好的营商和就业环境。

3. 跨境电商行业的高速发展催生了大量人才需求。跨境电商专业人才是驱动跨境电商行业可持续发展的核心因素之一。 随着我国“一带一 路”的持续推进和粤港澳大湾区的快速发展，国际合作的不断深化，社会对跨境电商人才的需求持续增加，普通人群转型做跨境电商的意愿也在不断增强。据《国家“十四五”电子商务发展规划》主要指标显示，2020 年电子商务相关从业人数为 6015 万，2025 年预计将达到

7000 万，5 年内电子商务人才缺口 985 万。有关机构调查分析，截止到 2021 年全国跨境电商人才缺口 600 万左右。据阿里国际站预测，我国跨境电商专业人才缺口超过 600 万，并以每年 30%的增速扩大。

（二）设置跨境电子商务专业是区域经济社会发展的迫切需要

梅州市地处粤东山区，交通较不便利，制约了经济发展。自 2020 年获批中国（梅州）跨境电子商务综合试验区（以下简称“梅州综试区”），我市跨境电商市场规模不断扩大，跨境电商交易额从 2020 年的 1.36 亿元发展到 2022 年的 18.6 亿元，年均增长率 299.38%；从 2020 年占全市进出口的 1.38% 上升到 16.91%，成为我市外贸新增长点。当前，梅州正积极抢抓国家和省支持老区苏区振兴发展的政策机遇，举全市之力建设赣闽粤原中央苏区对接融入粤港澳大湾区振兴发展先行区。跨境电商的发展可以有效突破时间、空间的限制，对促进梅州市经济发展意义重大。

据不完全统计，截至 2023 年 9 月全市开展跨境电商业市场主体 540 多家，全市有 3 个主要跨境电商园区，培育跨境电商交易额超亿元的骨干企业 7 家，海外仓企业 5 个，海外仓储面积 1.057 万平方米。据我们深入企业和乡镇调研，三大产业均亟需电子商务人才。在调查的企业中，如图 3 所示，56.7%的企业希望招聘高职大专的电子商务人才，居第

一位，其次是中职 21.6%，再次才是普通本科 20.86%，而研究生的需求只有 0.84%。显示高职教育培养的高端技能型人才最受本地企业的欢迎。

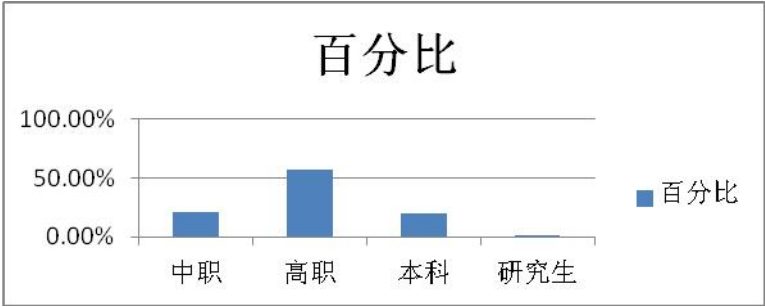


图 3 企业招聘人才的学历要求分析

梅州市人才培养模式及培训内容与跨境电商人才方案匹配度不高，距培养创新型人才和技能型人才仍有一定差距。由于梅州市无跨境电商专业院校，去发达地区就读跨境电子商务专业的大学毕业生又普遍不愿意回乡工作，导致跨境电商专业人才不足，尤其是掌握政策、熟悉经营的复合型人才匮乏，制度创新和商业创新力度不足，限制了跨境电商的发展。因此，在梅州市本土开设高职跨境电子商务专业，培养具有“互联网+外贸”知识和技能的复合型跨境电商人才已成为职业院校满足社会经济发展的当务之急。

（三）设置跨境电子商务专业是提升梅州市职业教育层次的现实要求

国务院在电子商务发展规划中明确提出：“积极引导有条件的高等院校，加强电子商务学科专业建设和人才培养，为电子商务发展提供更多的高素质专门人才”。今年的政府

工作报告又提出：“加快发展现代职业教育，既有利于缓解当前就业压力，也是解决高技能人才短缺的战略之举。”在梅州市的中职学校中，每年电子商务专业毕业生达 700 多人，这些中职毕业生学历晋升途径一是通过成人高考报读有电子商务专业的专科学校；二是通过“3+证书”考取设置有电子商务专业的高职学院，而梅州市没有一家高职院校，更没有高职层次的跨境电子商务专业，学生只能报读珠三角地区有跨境电子商务专业的高等职业院校，很多来自农村的学子因为条件所限，而失去了继续深造的机会。梅州是教育大市，基础教育力量雄厚，然而，与之发展不匹配的是，高等教育相对落后。针对梅州市跨境电子商务行业高层次、高学历、高素质的技术人才、管理人才紧缺的现状，筹建的广东梅州职业技术学院设置跨境电子商务专业，将立足梅州，面向广东，致力于培养跨境电子商务发展需要的高素质应用型、技能型和创新型专门人才，是提升梅州市职业教育层次的实际要求。

二、设置跨境电子商务专业的可行性

（一）地方政府强有力的支持

梅州市委市政府提出的“5311”绿色产业体系实施方案明确规划：“大力扶持面向传统服务业和工业的电子商务交易服务平台、技术服务平台、中介服务平台的发展，培育一批提供电子商务咨询、资讯、法律、信息技术、人力资源等

专业服务的电子商务服务企业。引导我市优势行业企业加快应用电子商务，支持实体企业通过专业化网络平台向品牌化、规模化发展。推动智慧城市、智慧社区、智慧园区建设，加大互联网产业在各领域各行业的推广应用。至 2023 年，力争互联网产业总产值达到 400 亿元以上。”同时，《梅州市电子商务中长期发展规划纲要（2016—2025 年）》明确提出：“鼓励我市高等院校和职业院校开设电子商务、物流管理等电子商务相关专业，推进电子商务人才继续教育，鼓励举办电子商务高级研修班，培养多层次电子商务人才。”《中国（梅州）跨境电子商务综合试验区实施方案》中明确提出，加快培育跨境电子商务人才。创新人才培养模式，推动本科高校、职业院校与企业深度合作，培养高素质跨境电子商务人才。梅州市政府高度重视创办广东梅州职业技术学院，对于“互联网+全产业”的跨境电子商务专业建设必将全方位支持。

（二）优质生源充足

学院立足梅州，面向粤港澳大湾区，辐射闽粤赣边区。2019 年广东省普通高考规模进一步扩大，报考人数达到 76.8 万人，其中报考专科学校人数达到 40 万人以上。梅州市是人口大市、教育大市和强市，具有崇文重教的优良传统，基础教育力量雄厚，学校数量、学生数量均居全省前列。据梅州市教育局统计公报，2018 年全市共有普通高中（含完全中学）63 所，在校生 84086 人；中职学校 21 所，在校生 27308

人。广东梅州职业技术学院设置跨境电子商务专业，每年可在高考的学子中录取优质生源。同时，通过“3+证书”、“3+2”中高职衔接人才培养方式可为更多中职学校电子商务专业学生考取广东梅州职业技术学院。此外，还可以发挥梅州作为闽粤赣边区中心城市的地缘优势和世界客都的“客缘”优势，吸引赣南、闽西的生源前来就读，专业受到学生们的追捧和偏爱，优质生源充足。

（三）专业建设有良好的基础

1. 拥有一支高素质的“双师型”师资队伍

广东梅州职业技术学院跨境电子商务专业现有一批高素质勇于改革创新“双师型”教师队伍。共有 28 名专业教师，其中，高级职称 14 人，占 50%；中级职称 13 人，占 46.4%；高、中级职称合计占比达 96.4%；“双师型”教师 21 人，占 75%；博士研究生 1 人，硕士研究生 7 人，另有 5 人具有硕士学位，具有硕士学位以上的占 46.4%。从教师人数、知识结构和年龄结构等方面来看，教师队伍的结构比较合理。专业教师能力强，素质高，共主持国家级科研课题 1 项、省级课题 5 项、市级 3 项；获得“全国教师教育信息化教学课程案例二等奖”等国家级奖项 3 项，获得“广东省职业院校教师能力大赛三等奖”等省级比赛奖项共 23 项。教师团队具有开拓进取、艰苦创业、求真务实和团结合作的团队精神。学院建成后，将为电子商务专业建设提供有力的师资保

障。

2. 实训设施条件具备相当基础

目前，已建成了占地 1000 多平方米，集实训教学、技能考核、师资及企业职工培训、技能竞赛、教产研发服务等功能于一体的电子商务专业实训中心。建有电子商务综合实训室、网络营销实训室、跨境电商实训室、企业经营沙盘实训室、商品摄影实训室等 6 个专业实训室，软硬件设备价值近 300 万元。实训中心布局合理、功能完备、软硬件设备先进，可以满足 200 人以上的专业技能课程实训要求。让学生在与企业岗位相近的环境中训练，使其熟悉企业的工作环境和岗位工作流程，实现专业技能与职业素质同步提高。此外，本专业已经与广东象帝科技有限公司、梅州市电子商务协会、梅州市客来客往生态科技有限公司等共建校外实训基地，合作创建工学结合、校企合作的人才培养模式。为培养高素质应用型、技能型和创新型专门人才提供了充分的软硬件设施保障。

3. 专业内涵建设有成效

现有的电子商务专业教学团队有丰富的专业建设经验，创新了“产教相融，双能导向”的人才培养模式和“教学做”一体化的教学模式，构建了基于工作过程项目化课程体系。人才培养模式与课程体系改革有基础、有特色、有成效，师资队伍建设、专业教学管理运行机制建设以及校企合作、工

学结合运行机制建设有丰富的经验。

（四）就业前景广阔

据 2019 年 8 月 1 日“中国经济网”报导，由智联招聘最新发布的《2019 年职业教育人才就业景气度报告》显示，当前大专（3.70）和中等职业教育（2.30）人才的就业市场景气指数均高于全国平均水平（1.68）。即 1 个大专学历的求职者拥有 3.7 个岗位机会，1 个中职学历的求职者拥有 2.3 个岗位机会，这表明职业教育人才的就业景气度较高。报告显示：“互联网/电子商务对职业教育人才的需求高居榜首”。

（见图 4）“互联网+”的长足发展使得互联网/电子商务行业人才需求体量领先，其对大专和中职人才的需求人数占比分别为 15.48%、18.45%，CIER 指数也均大于 1，职业教育人才在这个行业就业机会较多。”

大专人才就业景气较好和较差的行业					
就业景气较好的十个行业	CIER指数	需求人数占比	就业景气较差的十个行业	CIER指数	需求人数占比
保险	2.19	3.36%	办公用品及设备	0.11	0.12%
中介服务	1.30	1.74%	跨领域经营	0.12	0.20%
教育/培训/院校	1.19	9.49%	印刷/包装/造纸	0.13	0.13%
互联网/电子商务	1.08	15.48%	航空/航天研究与制造	0.16	0.15%
医药/生物工程	1.06	5.53%	电气/电力/水利	0.17	0.46%
基金/证券/期货/投资	0.93	3.96%	网络游戏	0.18	0.31%
银行	0.86	1.19%	环保	0.18	0.59%
房地产/建筑/建材/工程	0.84	10.10%	能源/矿产/采掘/冶炼	0.18	0.33%
快速消费品（食品/饮料/烟酒/日化）	0.81	5.88%	物流/仓储	0.20	0.49%
酒店/餐饮	0.65	2.10%	物业管理/商业中心	0.20	0.81%

统计规则：基于智联招聘大数据分析
数据来源：智联招聘 (www.zhaopin.com)
Copyright©2019 zhaopin all rights reserved

图 4 大专人才就业景气度较好和较差行业

粤港澳大湾区作为全国市场经济最活跃地区之一，是我

国外贸进出口的最主要基地，也成就了越来越多的跨境电商企业，因此跨境电子商务人才的需求量日益增大。以“互联网+”为代表的新经济迅猛发展，粤港澳大湾区经济体的构建，梅州市“5311”绿色产业体系的实施，都需要大批专业基础理论扎实、技术水平高、操作能力熟练的跨境电子商务专业高素质应用型、技能型和创新型专门人才。由于我省跨境电子商务专业人才缺口大，使得我省跨境电子商务专业毕业生就业渠道广，供不应求，待遇好，每年必须从全国范围引进大批电子商务专业人才，以弥补本省跨境电子商务专业人才缺口。因此，广东梅州职业技术学院设置跨境电子商务专业，无论是服务于本地经济，还是面向整个粤港澳大湾区，就业前景都相当广阔。

三、广东梅州职业技术学院电子商务专业建设规划

我们将以教育部颁布的《高等职业学校跨境电子商务专业教学标准》为指引，高标准、全方位推进专业建设：

（一）推进专业教学改革，增强校企融合

构建以能力为本位、以跨境电商实践活动为主线、以学习者为中心、以项目课程为主体的模块化跨境电商课程体系。自学生入学到毕业整个学习过程中，从专业课程学习、专业基本技能训练、专业综合技能训练三个层面，将教学重心下移，实战理念前移，实操技能平移，与企业全方位深度合作，让学生提前感受跨境电商平台的实战氛围，进入实战角

色，在企业实际项目的工作过程中提高自身创意、创新与创业水平，提升自身实战能力。

根据市场变化对市场未来进行预测，及时调整课程重点，使学生所学技能紧跟市场需要。继续加大实训课程比例，重点建设每个学期单独开设的综合实训课程，使学生在期末能通过实训复习整个学期的知识与技能，并能整合运用以完成实训项目。重点完善课程与课程间的知识与技能的衔接，增强课程间的联系，加强以学期为单位的综合技能运用考核。

（二）教学与课程体系建设

1. 工作过程系统化的课程体系构建

构建突出“三大”核心能力（管理平台能力、运营平台能力、推广平台能力）的人才培养，适应复合型教学模式的课程体系。注重综合素质和文化素质的全过程渗透，“四种”辅助能力（物流配送能力、仓储管理能力、网店美工能力、客服沟通协调能力）培养兼顾。

2. 基于工作过程的专业核心课程建设

由行业企业专家、课程专家、专业带头人、骨干教师等组成课程体系建设小组，专业带头人牵头，通过“跨境电子商务”岗位工作任务、工作过程、能力要求分析，把岗位工作任务转换成学习领域的学习项目，形成适应“复合型电商”教学模式的课程体系。

3. 完善专业教学资源建设

建设一个较为完善的跨境电子商务专业平台设计模板库，其中包括网店的装修、产品拍摄、部分著名电商平台的经典网店设计案例，热销产品等图例以及装饰网页的材料等电子图库。组织教师建设教学资源库，建立若干校级精品课程、省级精品课程。强化信息化教学资源的开发，鼓励教师从事相关教学研究。

（三）师资队伍建设

1. 培养方向性专业带头人和骨干教师

通过自我培养和社会聘用相结合，为本专业拟配备 1 名运营方向专业带头人，1 名推广方向专业带头人。培养和选拔若干优秀拔尖人才组成骨干教师群，大力提高教师掌握现代教育技术和信息技术的能力，加强教师到企业实践锻炼的力度。

2. 进一步打造“双师型”素质教师团队

要在现有基础上进一步加强师资队伍建设。提高专职教师专业素质与教学能力，包括安排教师参与技术性培训，鼓励教师参与市场实践，鼓励教师进行教学科研活动，鼓励教师完成更高层次的专业学历教育。进一步加强专任教师与市场联系，建立教师与相关公司的长期联系，安排专任教师到企业挂职锻炼每年不少于二个月，进一步完善双师型结构。

3. 引进一批年轻有为的青年专业教师

特别是跨境电商方向、网店美工方向和推广方向的专业

老师，目前还比较紧缺，有必要在近期内招聘引进。

4. 发展兼职教师队伍

发展完善兼职教师队伍，如经验丰富的网站运营监理、网站设计等一线技术专才。争取以更多更灵活的方式使企业一线专业人员参与教学，如单独开设实训课程由专职教师为主，兼职为辅结合教学，部分课程实践部分由企业技术人员任助教协助教学。

（四）实践教学基地建设

1. 校内实践教学基地建设

（1）拟与广东象帝科技有限公司合作，在学校建设一个企业运营基地，由企业导师和学校教师带领学生运营，实现产教深度融合。

（2）进一步完善仿真实训软件平台，以适应高职层次的教学实训和技能比赛。

（3）已经新建直播实训室、商务数据分析实训室、电子商务综合实训室。

（4）完善商品拍摄实训室，设立产品展示区，展示企业和基地内正在创业开店学生的作品，用来宣传学生的站点。

2. 校外实训基地建设

积极稳妥地拓展校外实训基地。实现主干课程都有对应的校外实训基地，如网络营销校外实训基地、网站设计校外实训基地、展示品展示校外实训基地、平台运营校外实训基地

地等；并实现校外实训基地具有层次性，如从一般资质的电商公司到具有稳定平台、一级运营、自助物流的电商公司，在不同的经营规模及层次都有实训基地。争取校外实训基地的数量达到一定规模，能完全满足教学多层次全方位的需要，使学生对市场各个层次，各个方面的不同的要求与需求都能有实践经历。

跨境电子商务专业建设将努力实现“五个对接”：即专业与产业、企业、岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接，以此作为职业教育教学改革创新的目标。与梅州本土电子商务公司实施开展深入合作，优化与完善人才培养方案，争取尽快将本专业建设成为重点专业，培养可以从事跨境网上交易、跨境网上客服、网站建设管理、网站运行与维护等多项专业技能的，德、智、体、美、劳全面发展的高技能人才。

四、结论

综上所述，广东梅州职业技术学院开设跨境电子商务专业，既是区域经济发展的迫切要求，又已经具备办学的各项条件，并且有具体的专业建设发展规划和举措，是切实可行的。

广东梅州职业技术学院财经商贸学院

2023 年 11 月 20 日

广东梅州职业技术学院

2024 级人工智能技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：人工智能技术应用

(二) 专业代码：510209

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制为三年，实行弹性学制，学生总修业时间（不含休学）不得超过六年。

四、职业面向

(一) 职业岗位群

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能等级证书、社 会认可度高的行业企 业（人才）标准或证书 举例
电子信息 大类（51）	计算机类 （5102）	互联网和相 关服务（64） 软件和信 息技术服务业 （65）	计算机软件技 术人员 （2-02-13-02） 人工智能训练 师 （4-04-05-05） 人工智能工程 技术人员 （2-02-10-09）	数据标注工程师、人工智能 应用工程师；技术支持、运 维工程师；智能产品营销工 程师；前端开发工程师。	1+X 证书：初/中级 Web 前端开发职业技 能等级证书(1+X)、初 级人工智能前端设备 应用证书(1+X)、初级 Java 开发工程师证书 职业资格证书:计算机 程序设计员，信息系 统运行管理员 注：学 校设有国家职业技能 鉴定所，可以为学生考 取以上职业技能鉴定 证书提 供良好服务。

（二）专业面向岗位（群）能力分析

职业岗位类别	人才层次	能力	
		通用能力	专门技术能力
AI 应用开发工程师	管理层		1. 熟悉智能视觉、智能语音和 NLP 专业领域主流的模型、第三方 API、云服务等 2. 掌握典型服务端系统的开发平台和框架，例如 Java EE、Python 之一 3. 掌握典型客户端应用程序开发技术，例如：Android、H5 开发等
	技术层		1 掌握一定的嵌入式或智能硬件应用开发和移植技术，例如：摄像头数据采集、无线网络数据传输等 2. 熟悉典型机器学习/深度学习模型及其输入输出
机器学习工程师	管理层		1. 能够根据业务的需要，对原始数据进行加工、整理、转换等预处理操作，使之适合机器学习或深度学习的训练 2. 熟练使用 Python 数据操作 API，熟悉典型的特征提取方法 3. 熟练调用 sklearn 等机器学习算法库及 keras 深度学习算法库；熟练使用 Tensorflow、PyTorch 等深度学习工具
	技术层		1. 能够对训练结果进行评价并攫取出最优推理模型 2. 了解机器学习常用算法的原理；了解 CNN、RNN/LSTM 等深度学习算法的基本原理
图像数据处理工程师	管理层	1. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，分析问题及解决问题能力； 2. 具有探究学习及终身学习能力，信息技术应用及维护能力，独立思考、逻辑推理、信息提炼加工能力等。	1. 熟悉 OpenCV、DirectShow、ffmpeg 等图像和视频处理库的应用开发 2. 了解数字图像处理的算法，能够通过调整参数进行优化，能够组合多种算法完成复杂任务

	操作层		能够调用 API 从终端设备获取图像或视频数据
视觉识别应用开发工程师	技术层		1. 熟悉 OpenCV、DirectShow、ffmpeg 等图像和视频处理库的应用开发 2. 熟练调用 sklearn 等机器学习算法库及 keras 深度学习算法库； 3. 熟练使用 Tensorflow、PyTorch 等深度学习工具 4. 能够训练既有的复杂的视觉模型，实现物体分割、目标检测、人体姿态检测、视频内容检测等功能 5. 能够设计和生成基于智能设备的 AR 应用
数据处理工程师	技术层		1. 熟练使用 Python 进行数据处理 2. 熟悉 XML、JSON、文本文件、Excel 等操作 3. 熟悉 SQL 4. 了解机器学习和深度学习模型训练的输入和输出要求

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，培养具有良好综合素质，与我国人工智能产业发展要求相适应的，掌握人工智能基础技术，具备人工智能系统的管理与维护、数据处理、人工智能技术服务开发等能力，能从事人工智能相关的系统运维、技术应用开发、数据处理、产品咨询、售前售后技术服务，具有创新精神和创业意识，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）思想政治素质

树立马克思主义的世界观、人生观、价值观，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中华民族，具有中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，积极践行社会主义核心价值观。

（2）职业素质

具有良好的职业道德、职业态度和团队精神等职业素养，具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守，爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会；具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质；脚踏实地、严谨求实、勇于创新。

（3）人文素养与科学素质

具有融合传统文化精华、当代中西文化潮流的宽阔视野；文理交融的科学思维能力和科学精神；具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础。

（4）身心素质

具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准；具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

（5）创新创业素质

关心本专业领域的发展动态，具有服务他人、服务社会的情怀；积极参与，乐于分享，敢于担当，具有良好的沟通能力与领导力；掌握创新思维基本技法，具有良好的分析能力、主动解决问题的意识与建构策略方案的能力；思维活跃、行动积极，具有自我成就意识。

2.知识

（1）公共基础知识

- ①掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华民族优秀传统文化知识等；
- ②熟悉与本专业相关的法律法规知识。

（2）专业知识

- ①具有畜牧场经营管理知识；
- ②具有畜牧基础理论知识；
- ③具有畜禽饲养管理理论知识；
- ④具有畜禽疾病诊治基础理论知识；
- ⑤具有畜产品、饲料和兽用生物制品的加工、检验理论知识；
- ⑥具有动物遗传繁育的基础理论知识；
- ⑦具有畜牧业企业管理和市场营销的基础理论知识。

3.能力

（1）通用能力

- ①具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有分析问题及解决问题能力；
- ②具有探究学习及终身学习能力、信息技术应用及维护能力、独立思考、逻辑推理、信息提炼加工能力等。

（2）专业技术技能

- ①具有程序设计语言：熟悉 Python 等开发语言的能力；
- ②具有开发平台：熟练掌握基于 Python 的 Web 应用开发技术能力；
- ③熟练掌握基于 Python 的数据分析处理技术；
- ④具有机器学习和深度学习能力；熟练使用 Tensorflow、PyTorch、sklearn、Keras 等
- ⑤具有一定的外语表达能力；
- ⑥具有学习能力、就业能力和自主创业能力；
- ⑦具有良好的社会承受能力和可持续发展能力。

六、课程设置及要求

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）公共基础课

本专业开设的公共基础课包括公共基础必修课和公共基础选修课。

1.公共基础必修课

本专业开设的公共基础必修课，见表 1。

表 1 畜牧兽医专业开设的公共基础必修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	思想道德与法治（含廉洁修身）	4	62	针对大学生开展马克思主义的世界观、人生观、价值观教育，使学生成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	人生的青春之问；坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高分析问题的能力，成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。	新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想。	
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	重在增强学生的使命担当意识，重点引导学生系统掌握马克思主义中国化的理论成果，认识世情、国情、党情。深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义	习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交，坚	

				义,培养学生运用马克思主义立场观点分析和解决问题的能力,争做社会主义合格建设者和可靠接班人。	持和加强党的领导。	
4	形势与政策	1	48	了解国内外重大时事,全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策,认清国际国内形势发展的大局和大趋势,全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,激发爱国热情,增强民族自信心和社会责任感,珍惜和维护稳定大局,确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。	国内形势及政策;国际形势及对外政策;根据中宣部、教育部和省委宣传部、省委高校工作委会和省教育厅的有关精神,针对学生思想实际,统一进行的规定教育内容;学生关心的社会热点难点问题。	
5	职业规划与就业指导	1	18	激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和职业生涯管理能力。	正确认识自我,适应大学生活;职业与成才的关系,职业生涯规划的意义与基本内容;如何做好职业生涯规划,职业生涯规划书的制作;就业形势分析,就业政策;求职准备与求职技巧,就业权益保护等。	
6	创新创业基础	1	18	培养学生创新意识,树立创新强国的理念,掌握开展创新创业活动所需的相关知识,锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。	通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤,从0到1开发一个创新创业项目,撰写商业计划书并完成路演。	
7	高职英语	4	62	掌握英语学习的方法和策略,具有较强的英语听、说、读、写、译能力,能够运用英语在日常生活和职业领域开展交际活动。	以职场共核情境英语为主线,以若干个子情境学习任务为导向,构建“基础英语+职业英语”融合进阶式英语学习模式,涵盖词汇拓展、句型巩固、项目设计和职场情境演绎等内容。	
8	信息技术	4	62	使学生初步掌握计算机原理、Windows 操作系统、计算机信息处理技术、计算机网络安全等基本知识与操作技能,了解信息技术的基础	计算机语言简介、计算机软硬件组成;Windows 操作系统的基本功能与使用方法;WORD 文档的综合排版、PPT 的设计与制作、	

				本原理及应用。	EXCEL 综合数据处理；网络的基本概念、IP 地址的概念与配置、病毒与木马的防治、信息安全法规、自我信息安全的保护。	
9	军事理论与技能 (含理论)	4	148	掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，激发爱国热情，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	国防法规、国防建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形势；外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。	
10	大学生心理健康与安全教育	2	32	树立心理健康与安全意识，掌握维护健康与安全的知识和技能，提高应对健康与安全风险的能力。	健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险；心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。	
11	高等数学	2	28	为专业课程的学习及学生未来的发展提供工具并奠定基础；培养学生的思维、逻辑推理、抽象想象、创新、应用知识解决实际问题等的的能力；养成学生的科学精神。	一元函数微积分学的基本概念、基本思想、基本性质、基本方法及计算和应用；二（多）元函数微分学、积分学的概念、思想、性质、方法及应用。	
12	体育	6	96	通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。	学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。	
13	实验实训安全教育	1	12	通过实验实训安全教育课程，加强学生实验实训安全意识和能力，保证师生人身安全、学校实验实训安全。	包括通识安全知识如实验室防火安全知识、应急处理措施，以及各专业实验实训安全知识。	
14	劳动专题教育	1	16	认识劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉	日常生活劳动教育、生产劳动教育、服务性劳动教育。	

				献的劳动精神。		
15	劳动 (实践)	0	0	通过劳动实践,培养学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	分为校内劳动实践和校外劳动实践两部分。校内劳动实践包括:实训室、课室、洗手间、楼道,周边草坪及指定区域的清洁;校外劳动实践包括:暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。	

2.公共基础选修课

公共基础选修课包括全校性公共选修课和综合素质课外训练项目。

本专业开设的公共基础选修课,见表2。

表2 畜牧兽医专业开设的公共基础选修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	认清马克思主义在不同时代的具体形态;强化学生使命担当;深化对习近平新时代中国特色社会主义思想理解。	19世纪科学社会主义的创立;五四精神;新中国建立、社会主义建设;改革开放时代;中国特色社会主义新时代;新时代我国社会主要矛盾;建设美丽中国;中国特色社会主义文化自信;构建人类命运共同体;中国共产党领导等,并关联青年使命。	限选
2	公共艺术选修课	2	30	强化普及艺术教育,推进文化传承创新,引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。	开设音乐、美术、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、书法等公共艺术课程,重点突出公共艺术课程的实践性。	
3	综合素质课外训练项目	4	70	培养学生德智体美劳全面发展的综合实践能力。	思想政治与道德素质、社会实践与志愿服务、职业技能、科学技术、创新创业、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、国际交流、辅修专业学习等九大类的第二课堂实践活动或竞赛活动。	
4	综合素质公共选修课	4	70	扩大学生的知识面、完善学生知识能力结构,培养和发展学生的兴趣和潜能。	自我管理 with 学习能力、问题思考与解决能力、团队协作与执行能力、人际交往与沟通能力、组织领导与决策能力、职	

					业发展与创新能力和中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、经济管理与法律基础、艺术鉴赏与审美体验等十一类课程。	
--	--	--	--	--	---	--

（二）专业课

1.专业群平台课

本专业开设的专业群平台课，见表3。

表3 人工智能技术应用专业开设的专业群平台课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	Java 程序设计	5	80	使学生掌握面向对象程序设计的思想和基本方法，逐步形成面向对象的思维方式，能够熟练使用JDK开发环境进行Java程序设计和调试，具备基本的Java平台下软件项目开发技能，初步具备现代企业对Java软件开发工程师的岗位要求，并能在今后的学习和工作中，结合自己的专业知识，开发相应的计算机应用程序，同时，为以后的学习和应用打下基础。	内容包括Java语言程序设计基础，面向对象程序设计，数组与异常处理程序设计，Java高级语言程序设计等。	
2	网页设计与制作	3	48	通过学习使学生掌握培养学生掌握网页设计与制作知识、网页制作工具的使用方法、网页设计技术的综合应用的能力，了解网页制作新技术、新工具、新方法，提高学生的理论水平、实践能力，培养软件与信息服务及领域的中初级技术技能人才。	网页设计基本知识，DreamweaverCS5基础知识，建立站点与创建文档，文本及其格式化，图像的编辑与应用，表格操作，超链接，框架，图层的运用，行为，插入多媒体对象，样式风格设计，模块与库，表单，站点的管理、测试与发布，Web应用基础等。	
3	Python 程	4	64	通过学习培养学生的逻辑思维	Python 程序设计课程的主要内容，包括	

	序设计			能力和解决问题的能力。通过编写程序, 学生需要分析问题、设计解决方案、实现代码并进行调试。这个过程需要学生运用抽象、逻辑、算法等思维方式, 提高他们的分析和解决问题的能力。	数据类型、控制流、函数、文件操作、异常处理、面向对象编程等方面。	
4	计算机网 络基础	4	64	使学生能够: 理解计算机网络的基本概念和原理; 掌握网络协议的工作原理和应用; 熟悉常见的网络设备和拓扑结构; 理解网络安全的基本概念和技术; 能够进行网络的设计与实施。	1、网络基本概念: 了解计算机网络的基本概念, 包括网络拓扑结构、协议和标准、网络层次结构等。 2、网络通信原理: 学习网络通信的基本原理, 包括数据传输方式、数据传输协议、数据包和帧的结构等。 3、网络协议: 熟悉常见的网络协议, 如 TCP/IP 协议族, 了解其工作原理和功能。 4、网络设备和技术: 学习常见的网络设备和技术, 如路由器、交换机、防火墙等, 以及网络配置和管理。 5、IP 地址和子网划分: 掌握 IP 地址的分类和分配规则, 了解子网划分的概念和方法。 6、网络安全和隐私保护: 了解网络安全的基本原理和常见的网络安全威胁, 学习网络安全的措施和技术, 包括防火墙、加密等。 7、网络性能优化: 学习如何优化网络性能, 包括带宽管理、网络负载均衡、QoS (Quality of Service) 等。 8、网络故障排除: 了解常见的网络故障和故障排除的方法, 学习网络故障诊断和恢复技术。	
5	Linux 操	4	64	熟悉CentOS 8.0操作系统的基	Linux 是一款自由的、开源的、具有多	

	作系统			本原理,熟练掌握 CentOS 8.0 系统安装技能;通过 CentOS 8.0 中常见命令能配置并管理 CentOS 8.0 中的用户、组、网络、磁盘、文件、服务及系统安全;通过 CentOS 8.0 下 Shell 脚本能实现简单的自动化运维;通过本课程学习,养成良好的 CentOS 8.0 使用习惯、坚韧不拔的奋斗精神、严谨细致的作风和爱岗敬业的职业操守。	用户和多任务支持的操作系统。其主要内容包括: 1. 内核:Linux 内核是操作系统的核心部分,它控制着计算机的所有硬件资源。Linux 内核为用户提供了多任务处理、内存管理、设备驱动程序、网络协议等基本功能。 2. shell 环境:Linux 系统支持多种不同的 shell 环境,其中 Bash 被广泛使用。Bash 是一种命令解释器,用于执行命令、编辑文件、管理进程等任务。 3. 软件包管理:Linux 系统采用了软件包管理的方式来管理软件的安装、更新和卸载。软件包管理器可以自动处理软件库、依赖关系、版本升级等问题。 4. 文件系统:Linux 系统采用了一种树状文件系统结构,在顶层是根目录“/”,下面分别是各个目录(如“/home”、“/usr”、“/var”等)。 5. 常用应用程序:Linux 系统支持各种不同类型的应用程序,包括文本编辑器、图形界面、开发工具、办公软件、网络浏览器等。 6. 网络管理:Linux 系统支持各种网络管理功能,如配置网络接口、使用路由表、设置防火墙、管理网络服务等。 7. 安全机制:Linux 系统提供了各种安全机制来保护系统和用户数据的安全,如用户管理、访问控制、文件加密、防病毒和防黑客等。	
6	数据结构	4	64	数据结构课程的培养目标是让学生掌握数据结构的基本概念、原理和应用,能够熟练使	数据结构包括:1、数据的逻辑结构,反映数据元素之间的逻辑关系;2、数据的物理结构,数据结构在计算机中的	

				用各种数据结构解决实际问题。	表示；3、数据存储结构，是指数据的逻辑结构在计算机存储空间中的存放形式，常用的存储结构有顺序存储、链式存储、索引存储和哈希存储等。	
7	Web 前端开发技术	3	64	1. 理解 Web 前端开发的基本概念和原理，熟悉前端开发的发展历程和趋势； 2. 掌握 HTML 标记语言的基本语法和常用标签，能够编写结构清晰、语义明确的网页； 3. 理解 CSS 样式表的基本原理，能够使用 CSS 样式为网页设计提供外观和布局； 4. 掌握 JavaScript 编程语言的基本语法和常用操作，能够运用 JavaScript 实现动态交互效果； 5. 熟悉前端开发工具和框架的使用，能够选择合适的工具和框架提高开发效率； 6. 掌握响应式设计和移动端开发的基本原理和技术，能够开发适应不同终端设备的网页； 7. 熟悉常见的 Web 前端开发问题和调试技巧，能够解决常见的开发问题和故障。	本课程主要学习： 1. HTML 基础 2. CSS 基础 3. JavaScript 基础 4. 前端开发工具和框架 5. 响应式设计和移动端开发 6. 前端开发问题和调试技巧	
8	Python Web 开发技术	5	80	通过学习使学生能够掌握使用 Flask 框架开发 Web 应用的相关知识。	本课程主要学习 Flask 框架开发 Web 应用的知识，包括路由、模板、表单、视图、数据库操作，并围绕着这些知识开发了一个完整的 Web 应用。	
9	数据库管	4	64	本课程是以应用为主的数据库	本课程主要学习数据库开发与管理的	

	理与开发			管理技术类的课程。使学生在掌握数据库开发能力的基础上,具备数据库系统 实施和日常维护的能力,能够运用 MySQL 数据库管理系统提供的各项服务管理技术,保证数据库服务器的正常运行,为将来《网络信息系统开发与利用》的实际应用打下基础并提供后台数据支持。	相关知识,包括开发数据库、数据库设计、数据库管理等方面的内容。	
10	云计算基础	3	48	本课程旨在使学生掌握以下云计算基础知识和技能: 1. 了解云计算的定义、概念和发展历程; 2. 理解云计算的基本原理和架构; 3. 学习云计算的应用场景和实际案例; 4. 掌握云计算的关键技术和工具; 5. 具备云计算实践能力和问题解决能力。	本课程主要学习: 1、云计算概述 2、云计算架构 3、云计算应用 4、云计算关键技术 5、云计算工具与平台	

2.专业核心课

本专业开设的专业核心课,见表4。

表4 人工智能技术应用专业开设的专业核心课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	数据采集与清洗	4	64	本课程系统介绍数据采集和清洗的内容,帮助学生熟练掌握 Python 网络爬虫工具的使用方法并了解数据清洗的具体策略	课程主要内容:内容主要包括网络爬虫基础,数据分析,Scrapy 爬虫框架,数据清洗基础,数据预处理,基于数据库的清洗,数据清洗工具实践等多	

				和方法。结合了网络爬虫和数据清洗的案例，课程旨在提高学生从互联网爬取数据和清洗实际数据集的实践能力。	方面内容。	
2	机器学习原理与应用	4	64	本课程提供机器学习的入门基础讲解，让学生能够较为全面地了解机器学习这门学科的各类问题和方法论，主要包括监督学习、无监督学习和数据降维的主要学习算法。此外，本课程强调学生的动手能力，要求学生通过编程练习和典型应用实例加深理解，同时对机器学习的一般理论，如计算学习理论、采样理论等有所了解。	本课程主要内容：1、机器学习的基本问题定义、基本模型，对机器学习学科有概览性的认识。2、掌握目前主流的机器学习算法和模型，并能够根据实际问题的需要选择并实现相应的算法。3、编程完成机器学习典型应用实例，对机器学习工程编程有初步的训练。4、团队合作完成1项机器学习项目，并做展示与交流。	
3	智能客户端开发技术	4	64	通过任务引领项目活动，使学生能说明移动应用开发技术初级工程师岗位工作内容与程序流程；能够应用 Android 框架进行应用程序的设计并编写规范的程序；能独自解决程序编写和调试中遇到的困难；达到胜任初级 Android 移动应用开发技术工程师的工作要求，具备沟通、表达能力以及与人协作的能力。	本课程主要讲授：1. 了解通信技术，包括 1G, 2G, 3G, 4G, 5G 技术；2. 了解 Android 及其开发包的发展历史与特点；3. 熟悉 Android 系统架构；4. 熟悉 Android 应用程序结构。	
4	OpenCV 图像处理技术	3	48	通过学习使学生了解OpenCV的基本操作和应用，包括读取和显示图像、图像灰度化、图像的二值化、图像的平滑处理、图像的边缘检测、图像的轮廓提取和图像的形态学处理等。	本课程主要讲授图像读取、显示、保存，图像处理和增强（如滤波、边缘检测、图像变换），特征提取和匹配，目标检测和跟踪。	
5	深度学习	3	48	通过学习使学生：1. 理解深度	本课程主要讲授：	

	平台与工具			学习的基本概念和原理； 2. 掌握常用的深度学习算法和模型； 3. 学会使用深度学习工具和平台进行实践； 4. 能够应用深度学习解决现实世界中的问题。	1. 数据获取 2. 特征工程 3. 建立模型 4. 评估与应用	
6	人工智能开放平台	4	64	通过学习使学生： 1、理解人工智能的基本概念和原理； 2、掌握人工智能的常见算法和技术； 3、能够应用人工智能技术解决实际问题。	本课程主要讲授人工智能概述、机器学习、深度学习、自然语言处理、数据挖掘、人工智能伦理与社会影响。	
7	智能视觉应用技术	4	64	本课程的主要目标是培养学生在人工智能视觉技术领域的基本能力，包括图像处理、特征提取、目标检测和图像识别等方面的知识和技能。学生将能够理解和应用相关算法和工具，解决实际问题。	本课程主要讲授图像处理基础、特征提取与描述、目标检测与识别、图像分割与语义分析、实践项目。	

七、教学进程总体安排

本专业教育教学活动时间安排表，见表 5、6。

表 5 人工智能技术应用专业教育教学活动时间安排表 1

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动 时间	理论教学、实践教学、职业技能等级（资格）考证培训	14	17	17	17	17	18	100
2	其它教育 活动时间	考核	2	2	2	2	2		10
3		机动	2	2	2	2	2	1	7
4		入学教育、军事技能训练	2						2
5		毕业教育、毕业离校						1	1
合 计			20	20	20	20	20	20	120

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握计算机及服务行业现状及发展态势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

目前学院已配备教学实训用计算机 1800 多台，现有多媒体教学实验室 31 间，专业实训室 10 间，以及大数据实训室 3 间，计算机应用实训室 3 间，物联网实训室 1 间。

3. 校外实训/实习基地基本要求

建立一个集教学、实践、科研于一体的校外实训基地，具体要求：

- 1) . 提高学生的实践能力和创新精神，培养具有实际操作能力的人工智能人才。
- 2) . 促进校企合作，推动人工智能产业的发展，为地方经济建设贡献力量。
- 3) . 探索人工智能人才培养的新模式，为全国范围内的人工智能教育提供经验和借鉴
- 4) . 配备相应数量的指导教师对学生实训进行指导和管理，规章制度齐全，学生安全有保障。

4.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括计算机类专业书籍、计算机类期刊等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

构建以校企合作、工学结合为核心，教学做一体化为基本教学模式，激发学生学习的积极性和主动性，培养学生综合运用知识、解决实际问题的能力，结合教学大纲因材施教、因需施教，鼓励

创新教学方法和策略,采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法,坚持学中做、做中学,提高学生职业能力。

1.公共基础课程

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求,按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位,重在教学方法、教学组织形式的改革,教学手段、教学模式的创新,调动学生学习积极性,为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课程

在教学过程中,坚持“教、学、做”合一的原则,专业技术课程均由双师型专业教师担任。专业课程基本上采用现场示范教学、电化教学、讨论式教学、项目驱动式教学、任务式教学等方法,并根据畜禽养殖过程灵活设计专业综合实训项目。

(五) 学习评价

教学评价主要包括教师教学评价和学生学业评价两部分。

1.教师教学评价

教师教学评价主要包括学生评、教学督导评、行业企业专家评等部分。教师教学评价指标主要包括教学能力评价(综合素养)、教学过程(行为)评价和教学目标评价三部分。

2.学生学业评价

多元化评价方式引导学生形成个性化的学习方式。评价标准多元化:对学生考核评价兼顾认知、技能、情感等多个方面;评价主体多元化:采用学生自评与互评、教师点评、家长评、社会评等评价主体;评价形式多元化:采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价方式;评价方式的多元化,实行过程评价和结果评价相结合。

(1) 理论课程采用平时作业成绩(个人书面作业、平时实训项目作业、出勤及纪律)占30%、理论考试占70%的形式进行考核,考试主要题型包括填空、选择、判断、简答、论述题等,全方位对学生学习情况进行评价和考核。

(2) 实训课程采用了平时成绩(平时实训作业、项目任务考核、出勤及纪律)占30%,实训操作考核占70%,以实操任务完成情况为标准进行考核。考核过程综合考虑原材料成本、操作工艺规范、成品质量和出品效率,全方位对学生实际操作能力进行评价和考核。

(六) 质量管理

1. 更新教学管理理念,紧密围绕“先教做人,后教做事”的培养原则,坚持以人为本,把培养学生“学会做人”作为教学管理的出发点。把加强学生的职业道德和法制教育作为教学管理的重点,

把培养做人作为主线贯穿整个教学管理的始终，努力营造一个相互渗透、齐抓共管的育人体系和教学氛围。

2. 完善各教学环节的规章制度，建立质量监控标准。职业院校要适应人才培养模式改革的需要，深化教学组织、教学评价等制度改革，使教学各环节有明确的规定和评价检查标准，为顺利实行教学改革和教学工作规范奠定基础。

3. 结合教学内容与教学方法改革，积极推动行动导向型教学模式的实施。在教学模式上主要是结合学生特点和人工智能技术应用专业的课程特点，强化实践性教学环节，实施理论实践一体化、讲练结合、启发式教学法、案例教学法、情景教学法、项目教学法、模拟教学等多种教学方式。通过组织教师集体备课、说课、公开课、听评课等，加快教学资源建设，支撑行动导向型教学的落实。

按照课程教育目标服从专业培养目标，课程教学内容符合岗位工作标准，课程教学方法满足课程教学内容，素质教育贯穿于整个教育教学过程的原则，将课程内容分成不同的知识及能力模块；加强实践教学，突出专业技能的项目训练，体现单项实践与综合实践相结合、理实一体教学不断线的特点，推广行动导向的教育教学模式，调整教学内容，课程开发与教学实施强调任务（岗位）导向，以工作任务为主线确定课程结构，以职业岗位最新标准和要求确定课程内容。

4. 更新教学基础设施，各类教学改革项目经费投入（即硬件建设）要服务于教学模式改革的实施。充分利用现代教学技术手段开展教学活动，强化现代信息技术与学科教学有效整合，激发学生的学习兴趣，提高教学效率与效果。

九、毕业要求

学生通过规定修业年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到专业人才培养目标和培养规格的要求以及《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

（一）学分要求

本专业按学年学分制安排课程，学生最低要求修满总学分 135 学分。（详细见附表二）

必修课要求修满 118 学分，占总学分的 87.41%。其中，公共基础课要求修满 36 学分，占总学分的 26.67%，专业课要求修满 82 学分，占总学分的 60.74%；

选修课要求修满 17 学分，占总学分的 12.59%。其中，公共基础课（含公共艺术课）要求修满 7 学分，占总学分的 5.19%，专业课要求修满 10 学分，占总学分的 7.41%。

允许学生通过创新实践、发表论文、获得专利、技能竞赛和自主创业等方面的成绩获得学分，具体认定和转换办法见《广东梅州职业技术学院学分认定和转换工作管理办法（试行）》。

（二）体能测试要求

体能测试成绩达到《国家学生体质健康标准（2018 年修订）》要求。测试成绩按毕业当年学年总分的 50%与其他学年总分平均得分的 50%之和进行评定，成绩未达 50 分者按结业或肄业处理。

十、附录

- (一) 附表一 人工智能技术应用专业课程设置与教学安排表
- (二) 附表二 人工智能技术应用专业各类课程学时学分比例表

附表一 人工智能技术应用专业课程设置与教学安排表

课程类别	课程性质	序号	课程编码	课程名称	核心课程	学分	计划学时			教学周学时/教学周数						考核评价方式	备注
							总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
										14周	17周	17周	17周	17周	18周		
公共基础课	必修课	1	001A01a	思想道德与法治 I (含廉洁修身)		2	28	20	8	2						考试	实践/网络学时在课外安排
		2	001A02a	思想道德与法治 II (含廉洁修身)		2	34	30	4		2					考试	
		3	001A03a	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	◎	3	48	32	16				2			考试	
		4	001A04a	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	◎	2	34	34	0			2				考试	
		5	001A05a	形势与政策 I		0.2	8	8	0	2/4						考查	
		6	001A06a	形势与政策 II		0.2	8	8	0		2/4					考查	
		7	001A07a	形势与政策 III		0.2	8	8	0			2/4				考查	
		8	001A08a	形势与政策 IV		0.2	8	8	0				2/4			考查	
		9	001A09a	形势与政策 V		0.1	8	8	0					2/4		考查	
		10	001A10a	形势与政策 VI		0.1	8	8	0						2/4	考查	
		11	002A01a	职业规划与就业指导		1	18	10	8					2/9		考查	
		12	002A02a	创新创业基础		1	18	10	8					2/9		考查	
		13	002A03a	高职英语 I		2	28	28	0	2						考查	
		14	002A04a	高职英语 II		2	34	34	0		2					考查	
		15	002A05a	信息技术 I		2	28	14	14	2						考查	
		16	002A06a	信息技术 II		2	34	17	17		2					考查	
		17	002A07a	军事技能 (含理论)		4	148	36	112	2周						考查	
		18	002A08a	大学生心理健康与安全教育 I		1	16	16	0	2/8						考查	
		19	002A09a	大学生心理健康与安全教育 II		1	16	16	0		2/8					考查	

		20	002A10a	高等数学		2	28	28	0	2						考试	
		21	002A11a	劳动专题教育 I		0.3	4	4	0			2/2				考查	
		22	002A12a	劳动专题教育 II		0.2	4	4	0				2/2			考查	
		23	002A13a	劳动专题教育 III		0.3	4	4	0					2/2		考查	
		24	002A14a	劳动专题教育 IV		0.2	4	4	0						2/2	考查	
		25	002A15a	实验实训安全教育		1	12	12	0	2/2		2/2		2/2		考试	
		26	002A16a	体育 I		2	28	2	26	2						考查	
		27	002A17a	体育 II		2	34	2	32		2					考查	
		28	002A18a	体育 III		2	34	2	32			2				考查	
		29	002A19a	劳动（实践）													每年1周
		小计				36	684	407	277	12	10	6	4	2	2		
	选修课	1	001A11b	思想政治教育		1	20	20	0								限选
		2		公共艺术选修课必选 2 学分		2	30	10	20	音乐、舞蹈、美术、书法、戏剧、戏曲等							
		3		综合素质课外训练项目必选 2 学分		2	30	10	20	创新创业、技能竞赛、社会实践、国际交流、社团活动、科技活动及其他素质拓展活动							
		4		综合素质公共选修课必选 2 学分		2	30	10	20	国家安全教育、节能减排、绿色环保、人文艺术等课程							
		小计				7	110	50	60								
专业基础课		1	006D01a	Java 程序设计		2	28	28	0	2						考查	
		2	006D02a	网页设计与制作		2	28	28	0	2						考试	
		3	006D03a	新一代信息技术行业导论【企】		2	34	17	17		2					考查	
		4	006D04a	Python 程序设计		4	68	34	34		4					考查	
		5	006D05a	计算机网络基础		4	68	34	34		4					考查	
		6	006D06a	Linux 操作系统		4	68	34	34		4					考查	
		7	006D07a	数据结构		4	68	34	34		4					考查	
		8	006D08a	Web 前端开发技术		4	68	34	34			4				考查	
		9	006D09a	Python Web 开发技术		4	68	34	34			4				考查	

	10	006D10a	数据库管理与开发		4	68	34	34			4				考查	
	11	006D11a	云计算基础		4	68	34	34			4				考查	
核心课	12	006D12a	数据采集与清洗【企】	⊙	2	34	0	34				2			考查	
	13	006D13a	机器学习原理与应用【企】	⊙	2	34	0	34				2			考试	
	14	006D14a	智能客户端开发技术【企】	⊙	2	34	0	34				2			考试	
	15	006D15a	OpenCV 图像处理技术【企】		2	34	0	34				2				
	16	006D16a	深度学习平台与工具【企】		2	34	0	34				2				
	17	006D17a	人工智能开放平台【企】	⊙	2	34	0	34				2			考试	
	18	006D18a	智能视觉应用技术【企】	⊙	2	34	0	34							考试	
	19	006D19a	Java 程序设计实训【企】		2	28	0	28	1w							
综合技能课	20	006D20a	Python 程序设计实训【企】		2	28	0	28		1w						
	21	006D21a	Python 开发综合实训【企】		2	28	0	28			1w					
	22	006D22a	智能语音应用开发实践【企】		2	28	0	28				1w				
	23	006D23a	智能视觉应用开发实践【企】		2	28	0	28				1w				
	24	006D24a	人工智能应用开发实践【企】 (考证)		2	28	0	28				1w				
	25	100A01a	毕业顶岗实习		12	392	0	392						14周	其他	
	26	100A02a	毕业设计		6	112	0	112						4周	其他	
	小计				82	1544	345	1199	4	18	16	12	0	0		
拓展课	1	006D25b	区块链案例实践		2	34	17	17							考查	
	2	006D26b	区块链应用技术		2	34	17	17							考查	
	3	006D27b	全景图片和全景视频处理技术		2	34	17	17							考查	
	4	006D28b	软件工程及 UML		2	34	17	17							考查	
	5	006D29b	信息技术应用创新通识课		2	34	17	17							考查	
	6	006D30b	Web 后端框架技术		2	34	17	17							考查	

	小计（要求必选 10 学分）	10	170	85	85	0	0	4	6	0	0		
总学分、总学时、必修课周学时合计		135	2508	887	1621	16	28	26	22	2	2		

附表二 人工智能技术应用专业各类课程学时学分比例表

课程类别		小计		小计	
		学时	比例%	学分	比例%
公共基础课	必修课	684	27.27	36	26.67
	选修课	110	4.39	7	5.19
专业课	基础课	634	25.28	38	28.15
	核心课	238	9.49	14	10.37
	综合技能课	672	26.79	30	22.22
	拓展课	170	6.78	10	7.41
合计		2508	100	135	
理论实践教学比	理论教学	887	35.37		
	实践教学	1621	64.75		
合计		2508	100		

教师工作性质	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业学校	专业	学位
专职	谢裕勤	男	50	副高级	本科	天津工程	计算机科学	学士
专职	陈建兴	男	48	副高级	本科	华南师范	电化教育	学士
专职	李禄权	男	49	副高级	本科	嘉应学院	计算机科学	学士
专职	胡文俊	男	49	副高级	本科	广东工业	计算机及	学士
专职	张远萍	女	50	副高级	本科	大连理工	网络工程	学士
专职	张伟清	男	51	副高级	本科	华南理工	计算机科学	学士
专职	刘志辉	男	37	副高级	本科	嘉应学院	计算机科学	学士
专职	谢安裕	男	49	副高级	本科	嘉应学院	计算机科学	学士
专职	罗海兵	男	54	副高级	本科	中山大学	企业管理	学士
专职	詹增荣	男	40	副高级	研究生	中山大学	通信与信	博士
专职	钟伟成	男	56	副高级	本科	湘潭大学	物理	学士
专职	王伟	男	50	副高级	研究生	暨南大学	管理科学	博士
专职	邓单	男	41	高级工程师	研究生	中国科学	通信与信	博士
专职	陈振光	男	52	副高级	本科	华南师范	地理教育	学士
专职	郭永忠	男	54	副高级	本科	汕头大学	应用数学	学士
专职	陈卫民	女	50	副高级	研究生	新疆财经	商业经济	硕士
专职	李璇	女	50	副高级	本科	华南师范	中文教育	学士
专职	李燕	女	46	副高级	本科	广东职业	会计学	硕士
专职	李运金	女	39	副高级	本科	广东技术	财务会计	学士
专职	刘宇辉	男	50	副高级	研究生	华南师范	经济管理	硕士
专职	沈黄胜	男	58	副高级	本科	广州体育	体育教育	学士
专职	孙晓梅	女	41	副高级	本科	嘉应学院	英语	硕士
专职	温育仓	男	49	讲师	本科	广东工业	计算机科学	学士
专职	黄思群	女	34	讲师	本科	华南师范	计算机科学	学士
专职	卓俊	男	42	讲师	本科	华南理工	计算机科	硕士
专职	徐晶晶	女	40	讲师	研究生	中国地质	信息与通	硕士
专职	郭长媛	女	38	讲师	研究生	华东师范	软件工程	硕士
兼职	曾国兵	男	31	中国T1级电子	本科	嘉应学院	计算机科学	学士
兼职	曾哲军	男	45	信息系统项目	研究生	香港理工	软件科学	硕士
专职	曾志洪	男	56	讲师	本科	汕头大学	企业管理	学士
专职	陈国峰	男	44	无	研究生	北京科技	工商管理	硕士
专职	陈熹	女	39	讲师	研究生	华南农业	农林经济	硕士
专职	黄亮	男	41	讲师	研究生	江西师范	设计艺术	硕士
专职	罗平平	女	36	讲师	本科	广东外语	英语（国	学士
专职	罗晓玲	女	31	助理讲师	本科	广东金融	国际经济	学士
专职	周海燕	女	45	高级工程师	研究生	中山大学	软件工程	博士
兼职	汤海洪	女	48	信息系统项目	研究生	西南石油	管理科学	硕士
专职	叶明珠	女	40	讲师	本科	华南理工	电子商务	学士
专职	张雪莲	女	39	无	本科	仲恺农业	农学	学士
兼职	赵涛	男	37	信息系统项目	研究生	广东财经	企业管理	硕士
专职	钟志诚	男	50	讲师	研究生	清华大学	工商管理	硕士
专职	卓元元	女	42	无	研究生	英国莱斯	金融学	硕士
专职	邹胤	男	41	无	本科	衡阳师范	计算机科学	学士
专职	陈志伟	男	27	无	研究生	广东财经	计算机技	硕士
专职	周俊	男	34	助教	研究生	筑波大学	计算机科	硕士
专职	刘锋	男	29	无	研究生	塔里木大	农业工程	硕士
专职	邓汉斌	男	24	网络工程师	本科	广东科技	网络工程	学士
专职	曾志超	男	26	软件设计师	本科	中山大学	计算机科学	学士
专职	利珊	女	41	讲师	研究生	华南师范	计算机科学	学士
兼职	陈彬	男	41	中级技师	专科	广东省广	服装设计	无

专职	管文杰	男	27	讲师	本科	华南农业	电子信息	学士
专职	林伟明	男	42	无	本科	广州体育	体育教育	学士
专职	刘祥伟	男	41	无	本科	哈尔滨工	计算机科	学士
专职	刘志强	男	47	中学一级教师	本科	广东技术	计算机应	学士
专职	吴丹	女	30	无	本科	广东金融	计算机科	学士
兼职	杨威	男	39	无	专科	襄阳职业	计算机网	无
专职	邹沐绮	女	26	无	本科	汕头大学	通信工程	学士
专职	卓仕昌	男	23	无	本科	广州理工	计算机科	学士
专职	杨伟钦	男	24	无	本科	韩山师范	视觉传达	学士
专职	蔡旭东	男	52	副高级	研究生	广东工业	软件工程	硕士
专职	张利文	男	43	副高级	本科	华南农业	农业管理	学士
专职	曹世益	男	35	讲师	本科	广东海洋	计算机科	学士
专职	邓梦瑶	女	29	无	本科	广东警官	计算机科	学士

现从事专业 拟任课程 是否双师型

人工智能技术计算机应用是
人工智能技术Python编程是
人工智能技术Java程序是
人工智能技术网页设计是
人工智能技术云计算基础是
人工智能技术计算机应用是
人工智能技术计算机网络是
人工智能技术大数据应用是
人工智能技术毛泽东思想是
人工智能技术Linux操作是
人工智能技术Web前端开发是
人工智能技术Java程序是
人工智能技术Python编程是
人工智能技术思想道德修养是
人工智能技术计算机数学是
人工智能技术形势与政策是
人工智能技术应用文写作是
人工智能技术廉洁修身是
人工智能技术大学生心理是
人工智能技术创新创业是
人工智能技术体育是
人工智能技术高职英语是
人工智能技术数据库管理是
人工智能技术OpenCV图是
人工智能技术Python编程是
人工智能技术职业规划是
人工智能技术数据采集是
人工智能技术智能客户是
人工智能技术OpenCV图是
人工智能技术礼仪与沟通是
人工智能技术深度学习是
人工智能技术职业资格是
人工智能技术创新创业是
人工智能技术高职英语是
人工智能技术思想道德是
人工智能技术数据中心是
人工智能技术形势与政策是
人工智能技术职业资格是
人工智能技术礼仪与沟通是
人工智能技术人工智能是
人工智能技术智能视觉是
人工智能技术智能视觉是
人工智能技术人工智能是
人工智能技术Java程序是
人工智能技术Java程序是
人工智能技术OpenCV图是
人工智能技术Linux操作是
人工智能技术Java程序是
人工智能技术信息技术是
人工智能技术平面设计是

人工智能技术OpenCV图是
人工智能技术JavaWeb是
人工智能技术数据库，是
人工智能技术大数据是
人工智能技术Java web是
人工智能技术ETL数据是
人工智能技术数据库管是
人工智能技术人工智能是
人工智能技术计算机数是
人工智能技术大数据系是
人工智能技术计算机应是
人工智能技术计算机应否
人工智能技术计算机应否

信息工程学院人工智能专业申报 可行性报告论证会

2023 年 10 月 18 日下午，信息工程学院组织学院领导、各教研室主任、相关教师组成论证组，对学院申报人工智能专业的可行性报告进行论证。会议听取了陈建兴院长的可行性报告汇报。

论证组对报告进行了质询和认真讨论，与会专家一致认为：

- 1.增设人工智能专业对学校相关学科和学院的发展具有重要意义。
- 2.专业建设指导思想明确，人才培养目标合理，符合社会需求。
- 3.师资配比合理，办学条件相对成熟，能够支撑申报人工智能专业的需要。

最后，与会论证组建议信息工程学院积极申报开设人工智能专业。

论证组签名：

信息工程学院

2023 年 10 月 18 日

广东梅州职业技术学院

2024 级时尚表演与传播专业人才培养方案

一、专业名称及代码

- (一) 专业名称：时尚表演与传播
- (二) 专业代码：550217

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制为三年，实行弹性学制，学生总修业时间（不含休学）不得超过六年。

四、职业面向

(一)职业岗位群

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业（人才） 标准或证书举例
文化艺术 大类 (55)	表演艺术类 (5502)	时尚表演与传播 (550217)	其他教学人员 (2-09-99-00)	职业模特、新媒体主播、艺术培训机构从业人员等	普通话证书 舞蹈教师资格证 声乐教师资格证 键盘教师资格证

(二) 专业面向岗位（群）能力分析

职业岗位类别	人才层次	能力	
		通用能力	专业技术能力
时尚表演	技术层	1. 良好的身体素质和表现力 2. 时尚审美和造型能力： 3. 舞台表演和展示能力：	1. 专业的表演技能： 2. 舞台表现力： 3. 摄影技巧和造型能力： 4. 时尚潮流和品牌认知：
	管理层	1. 沟通能力和心理素质，具备应对突发情况的能力和较强的心理素质。 2. 学习和自我提升能力，	1. 应对突发事件的能力： 2. 时尚社交媒体的协调能力

		不断提升自己的专业素养和综合能力。	
时尚主播	技术层	1. 学习能力： 2. 抗压能力： 3. 团队合作能力： 4. 自我营销能力： 5. 社交能力： 6. 信息收集与分析能力： 7. 执行力与时间管理能力： 8. 情绪管理能力：9. 持续学习能力： 10. 良好的价值观与道德素养	1. 专业知识储备： 2. 口语表达和沟通能力： 4. 镜头表现力： 5. 社交媒体运营能力： 6. 应对突发事件的能力： 7. 团队协作能力
自媒体销售	技术层	1. 内容创作能力： 2. 社交媒体运营能力： 3. 沟通能力： 4. 数据分析能力 5. 创新能力：	1. 常规课堂教学和组织能力； 2. 较强的语言表达和沟通能力； 3. 较强的亲和力和自我表现力； 4. 基本的英语口语能力； 5. 较为熟练掌握多项教育教学技术（如多媒体设备的使用）。
	管理层	1. 危机处理能力： 2. 学习能力： 3. 团队合作能力：	1. 数字营销策略 2. 沟通能力 3. 销售技巧 4. 社交媒体营销 5. 数据分析和市场调研
时尚编导	管理层	1. 组织能力 2. 沟通能力 3. 创意能力 4. 时尚品味 5. 团队合作能力 6. 抗压能力	1. 时尚品牌策划能力； 2. 时尚摄影与制作能力； 3. 时尚秀场策划与执行能力； 4. 时尚媒体关系管理能力。 5. 时尚产业趋势洞察能力 6. 跨文化沟通能力

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和时尚表演、媒体传播、时尚编导等知识，具备 T 台时尚表演、平面拍摄、自媒体运营、时尚编导等能力，具有精益求精、守正创新的精神和信息素养，能够从事模特表演、自媒体销售、时尚主播、时尚编导、模特经纪等工作的高

素质技术技能人才。

（二）培养规格

1、知识目标

（1）热爱祖国，拥护共产党的领导，遵纪守法；掌握马克思主义、毛泽东思想和新时代中国特色社会主义思想理论体系的基本原理；培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的人生观和价值观；

（2）掌握艺术设计发展简史、中外设计发展简史；

（3）掌握表演的类型和模特的分类及所应具备的基本素质；

（4）掌握平面构成、色彩搭配以及饰品的基本原理；

（5）掌握市场营销理论、市场调查及预测方法；

（6）掌握计算机应用基础知识；掌握计算机辅助设计软件的使用方法；

2、能力目标

（1）运用基本的化妆技巧，完成生活妆、舞台妆的妆面及发型的整理；

（2）运用艺术表演所学的技巧，能够步态流畅、造型优美、神形统一的进行休闲装、运动装、晚装等各类服装的舞台展示；

（3）运用模特走台及造型的知识，能够示范不同服装展示步态和造型，能够指出并纠正走台及造型的错误动作。

（4）能熟练地运用音乐剪辑软件，进行服装表演中音乐的剪辑与合成工作。

（5）运用电脑绘图软件，完成服装表演现场平面图的绘制；

（6）运用艺术表演编导知识，能独立组织、编排一场时装发布会或者模特类相关赛事。

（7）运用平面造型技巧，能在拍摄中利用光线和拍摄角度进行造型，从而完成特定品牌和创意的平面及视频拍摄；

（8）运用直播营销技巧，能够准确、清晰的介绍品牌和产品的的相关知识，进行具有个人风格的直播带货。

3、素质目标

（1）具有良好的职业道德、吃苦耐劳和敬业奉献精神，以及良好的语言、文字表达、人际交往和组织协调能力，具有可持续发展的能力；

（2）具有良好的职业道德和职业素养，以及精益求精的工匠精神；

（3）具有诚信、敬业的工作作风和科学、严谨的工作态度；

（4）具有与他人合作的团队精神，敢于提出与别人不同的见解，也勇于放弃或修正自己的错误观点。

（5）具有良好的学习习惯，具有追求创新的态度和终身学习的意识，掌握自主学习的方法。

六、课程设置及要求

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）公共基础课

本专业开设的公共基础课包括公共基础必修课和公共基础选修课。

1.公共基础必修课

本专业开设的公共基础必修课，见表2。

表2 时尚表演与传播专业开设的公共基础必修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	思想道德与法治	4	68	针对大学生开展马克思主义的世界观、人生观、价值观教育，使学生成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	人生的青春之问；坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高分析问题的能力，成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。	新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想。	
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	51	重在增强学生的使命担当意识，重点引导学生系统掌握马克思主义中国化的理论成果，认识世情、国情、党情。深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，培养学生运用马克思主义立场观点分析和解决问题的能力，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。	习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交，坚持和加强党的领导	
4	形势与政策	1	48	了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清国际国内形势发展的大局和大趋势，全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，激发爱国热情，增强民族自信心和社会责任感，珍惜和维护稳定大局，确立	国内形势及政策；国际形势及对外政策；根据中宣部、教育部和省委宣传部、省委高校工作委员会和省教育厅的有关精神，针对学生思想实际，统一进行的规定教育内容；学生关心的社会热点难点问题。	

				建设有中国特色社会主义的理想和信念。	
5	职业规划与就业指导	1	18	激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和职业生涯管理能力。	正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。
6	创新创业基础	1	18	培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。	通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从0到1开发一个创新创业项目，撰写商业计划书并完成路演。
7	高职英语	4	68	掌握英语学习的方法和策略，具有较强的英语听、说、读、写、译能力，能够运用英语在日常生活和职业领域开展交际活动。	以职场共核情境英语为主线，以若干个子情境学习任务为导向，构建“基础英语+职业英语”融合进阶式英语学习模式，涵盖词汇拓展、句型巩固、项目设计和职场情境演绎等内容。
8	计算机应用基础	4	68	使学生初步掌握计算机原理、Windows 操作系统、计算机信息处理技术、计算机网络安全等基本知识 with 操作技能，了解信息技术的基本原理及应用。	计算机语言简介、计算机软硬件组成；Windows 操作系统的基本功能与使用方法；WORD 文档的综合排版、PPT 的设计与制作、EXCEL 综合数据处理；网络的基本概念、IP 地址的概念与配置、病毒与木马的防治、信息安全法规、自我信息安全的保护。
9	大学生心理健康与安全教育	2	34	树立心理健康与安全意识，掌握维护健康与安全的知识和技能，提高应对健康与安全风险的能力。	健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险；心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。
10	体育	6	96	通过合理的体育教育和科学的体	学生以身体练习为主要手段，以

				育锻炼,达到增强体质、增进健康,培养终身体育意识,促进学生全面发展。	体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容;通过身体活动,将思想品德教育,文化科学教育,生活与运动技能教育有机结合,促进身心和谐发展。	
11	军事理论与技能	4	148	掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,激发爱国热情,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	国防法规、国防建设、武装力量、国防动员;国家安全形势、国际战略形势;外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。	
12	劳动专题教育	1	16	认识劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。	日常生活劳动教育、生产劳动教育、服务性劳动教育。	
13	实验实训安全教育	1	12	通过实验实训安全教育课程,加强学生实验实训安全意识和能力,保证师生人身安全、学校实验实训安全。	包括通识安全知识如实验室防火安全知识、应急处理措施,以及各专业实验实训安全知识。	
14	劳动(实践)	0	0	通过劳动实践,培养学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括:实训室、课室、洗手间、楼道,周边草坪及指定区域的清洁;校外劳动实践包括:暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。	

2. 公共基础选修课

公共基础选修课包括全校性公共基础选修课和综合素质课外训练项目。

本专业开设的公共基础选修课,见表3。

表3 时尚表演与传播专业开设的公共基础选修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	马克思主义中国化	1	20	认清马克思主义在不同时代的具体形态;强化学生使命担当;深化对习	19世纪科学社会主义的创立;五四精神;新中国建立、社会主义	限选

	进程与青年学生使命担当			近平新时代中国特色社会主义思想理解。	建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信；构建人类命运共同体；中国共产党领导等，并关联青年使命。	
2	公共艺术选修课	2	30	强化普及艺术教育，推进文化传承创新，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。	开设音乐、美术、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、书法等公共艺术课程，重点突出公共艺术课程的实践性。	
3	综合素质课外训练项目	2	30	培养学生德智体美劳全面发展的综合实践能力。	思想政治与道德素质、社会实践与志愿服务、职业技能、科学技术、创新创业、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、国际交流、辅修专业学习等九大类的第二课堂实践活动或竞赛活动。	
4	综合素质公共选修课	2	30	扩大学生的知识面、完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。	自我管理 with 学习能力、问题思考与解决能力、团队协作与执行能力、人际交往与沟通能力、组织领导与决策能力、职业发展与创新能力、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、经济管理 with 法律基础、艺术鉴赏与审美体验等十一类课程。	

（二）专业课

1.专业基础课

本专业开设的专业基础课，见表4。

表4 时尚表演与传播专业开设的专业基础课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	形体训练	4	68	通过系统的柔韧性、灵活性的练习，使学生在身体协调、灵活性方	本课程的主要内容包括基本功训练、健美操训练、姿态	

				面得到提高，为学习服装表演打下基础。	训练、腰髋的组合训练、柔韧性练习、身体协调性训练。	
2	时尚表演基础	4	68	目标主要是帮助学生了解时尚表演的基本概念、规则和要求，掌握时尚表演的基本技能和方法。	该课程的主要内容包括以下几个方面： 时尚表演概述： 模特基本功： 时尚服装和造型： 时尚摄影和影像表现： 时尚品牌和市场营销	
3	艺术概论	4	68	培养学生掌握现代艺术的基本理论、基本概念及相关专业知识。使学生对艺术发展过程、趋势、现状、标准与技能初步了解，对学生后续课程的学习、对专业知识的了解起到铺垫作用	艺术的基本概念、基本性质、艺术学的研究领域和研究法；艺术的起源与目的；艺术的分类；艺术的机能；服装变迁的规律；艺术设计的条件和过程、艺术设计的美学原理、设计的方法；流行的本质、流行与时代的关系等	
4	戏剧表演基础	4	68	课程目标主要是培养学生对戏剧表演的基本了解和兴趣，帮助学生掌握戏剧表演的基本技能和理论知识。	课程的主要内容包括以下几个方面： 戏剧基本知识和技巧： 角色塑造和表演能力： 团队合作和创意思维： 观众意识和批判思维：	
5	音乐基础	4	68	通过音乐基础课程的学习，学生可以全面了解音乐的基本知识和技能，提高自身的音乐素养和表现能力，为进一步学习和欣赏音乐打下坚实的基础。同时，音乐教育还可以培养学生的审美能力、情感表达能力和创造力，促进学生的全面发展和个人成长。。	包括音乐的定义和分类，音符与乐谱的基本知识，节拍与节奏的概念和记号，音阶与调性的认识，和弦与和声的基本原理。	
6	专业认知学习	4	68	增强组织纪律性和自觉性，使学生在思想品德、工作态度及工作作风等方面得到锻炼，在吃苦耐劳、严肃认真、严谨求实、团队协作精神、人际沟通	了解专业发展动态，锻炼并提高专业应用与开发能力；了解实习单位的各项规章制度。	

				能力等综合 素质方面得到全面提高。		
7	表演编导	4	68	通过对服装表演相关各个环节的学习,使学生可以独立组织、编 排服装表演。	本课程的主要内容包括表演场地设计、音乐的运用、灯光的运用、舞台调度、表演 编排、造型设计等。	
8	服装表演综合技能	2	34	让学生在 学习了服装表演的基本技能的基础上, 对不同的风格的服装在表情、舞台表现力等各方面进行学习, 从而将表演技能熟悉的运用到服装展示中, 从而更好的表达服装设计师的设计意图。	本课程的主要内容包括各类不同风格的服装展示、表情的运用、外套的脱法、手套的脱法、服装的运用、饰物 的运用、模特的镜头意识等。	
9	教师口语	2	34	本课程的学习使学生在认知《汉语拼音方案》的基础上,理解普通话和口才在社会交际的重要作用,纠正自己方言中声母、韵母、声调的错误和缺陷;掌握儿化韵、轻声词的读法。通过学习、训练,逐步掌握朗读、演讲的技巧;掌握正确的说话原则;熟练掌握教学语言,强化学生的口语表达能力。 课程针对专业学生就业的基本要求,以考取普通话水平(二级乙或以上)等级证书为目标,经过严格的普通话训练、教师口语交际训练和教学口语训练,提高幼儿教师口语表达能力,为日后在幼儿园开展教育教学工作打下良好基础。	普通话训练、一般口语交际训练、教师职业口语训练。	
10	色彩基础	2	34	培养学生熟练掌握色彩设计的基本方法,能够灵活运用设计方法进行设计。	色彩的功能、配色的依据、配色的组织规律、色彩的意象、配色技巧、色彩设计、	
11	正音与台词	2	34	主要目标是通过系统的教学过程,帮助学生掌握正确的发音、语音和语言表达技巧,以便更好地完成舞台表演和实际工作。	主要内容包 括以下几个方面: 语音基础: 台词技巧: 语言表现力:	

					口语训练： 剧本分析： 实践演练	
--	--	--	--	--	------------------------	--

2.专业核心课

本专业开设的专业核心课，见表 5。

表 5 时尚表演与传播专业开设的专业核心课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	舞蹈基础	4	68	本课程的主要内容包括基本功训练、古典舞练习、傣族舞练习、藏族舞练习、蒙古舞练习、新疆舞练习、朝鲜舞练习、脚铃舞练习、印度舞练习、西班牙练习、芭蕾舞练习等。	增强学生对艺术的感受力以及表现力，从而为服装表演打下良好表现力的训练。	
2	戏剧表演 编导	4	68	通过戏剧表演基础课程的学习，学生将全面掌握戏剧表演的基本知识和技能，提升自身的表演能力和创造力，培养团队合作意识和协作能力，增强自信心和舞台表现力，并培养对戏剧艺术的兴趣和理解。	通过小品练习，使学生掌握基本的表演技巧和方法，能够独立完成塑造人物形象的任务。表演规律认识和创作方法学习、学习戏剧表演的基本规律和方法，包括角色分析、情节构造、舞台调度等，同时注重实践和体验。	
3	新媒体主播	4	68	通过学习使学生可以对品牌产品种类及特点分析，能够熟练掌握新媒体平台的技术运用，能够利用新媒体平台，有效发声，在市场上形成品牌声浪。	本课程的主要内容包括 主播应该如何介绍产品、 语言话术应该如何组织、 通过什么方式能够调动观看者的购买欲望等。	
4	时尚表演 编导	4	68	目标主要是培养学生在时尚表演与传播领域具备编导、策划、执行等综合能力，同时掌握时尚表演的基本技能和理论知识。	主要内容应该包括以下几个方面： 时尚表演基础： 时尚编导技巧： 时尚传播理论： 时尚产业趋势： 跨文化沟通：	

					团队协作能力： 创新思维和创新能力： 审美能力和时尚意识	
5	T 台表演 训练	4	68	培养学生 T 台走秀课程的教学目标是通过系统的训练和实践，使学生掌握正确的技能和规范，提高其舞台表现力和自信心，培养其团队合作能力和应急处理能力，同时提高学生的审美水平和时尚感，为其未来的职业发展打下坚实的基础。	基础站姿、步伐、转身步伐、转身步伐、转身舞台表现力音乐节奏感	
6	镜前造型 训练	2	34	能熟练地掌握平面模特在镜头前的造型技巧，从而更好的进行动态以及静态的展示。	本课程主要是让学生学习做为模特、礼仪所需要的表情、眼神	
7	化妆基础	2	34	使学生系统掌握化妆知识，掌握化生活妆、舞台妆的各种技巧，为学习表演专业打下基础。	本课程主要介绍化妆的审美原则，面型与皮肤分析，化妆工具与化妆品，粉底与腮红，鼻子的画法，眉眼的画法，面部矫形化妆，指甲的画法，体毛的处理，模特发型的一般规律，发型工具与用品，头发梳理，基本发型，发式变体，发饰物等。	
8	服饰搭配	2	34	通过本课程的学习让学生掌握各种搭配技巧，针对不同风格的穿着者，在不同的场合能够选择适合自己的服装。	本课程主要讲授各种服装款式造型、认识不同的人体、服装的款式搭配、服装的色彩搭配、不同的场合的服装选择等。	
9	设计基础	2	34	使学生广开思路，运用不同手法、不同素材，从市场和流行信息中预测流行，使学生设计思路由感性上升到理性分析。	本课程的主要内容包括 服装设计的基本原理、技巧； 服装的造型设计； 服装的局部设计； 服装的面料表现方法； 服装的专题类设计以及组合效果。	
10	音乐欣赏	4	68	使学生通过不同种类音乐的欣赏，能	本课程主要是让学生欣赏中	

				够理解音乐所表达的情绪，从而能够为服装表演选择恰当的背景音乐，来更好的展示设计的设计意图。	外知名曲目，内容分为中国音乐和外国音乐两部分内容。 中国音乐主要包含中国古代音乐、中国近代音乐、中国现代音乐； 西方音乐主要包含古典主义音乐、浪漫主义音乐、民族乐派和西方近现代音乐。	
11	表演基础	2	34	使学生系统地掌握服装表演的各种基本技巧，为更好的在舞台上展示服装打下夯实的基本功。	本课程的主要内容包括 运动的美学意义、 基本训练、 基本台步、 基本的转体方法、 基本手型与手位、 基本脚位、 基本造型等。	
12	产品展示	2	34	本课程通过训练能完成各类产品展示的站位、动作及表情演绎	使学生能理解、感受各类产品的特点，并选择合适的表演技巧清晰、准确地展示各类产品。	

3.专业综合技能（含实践）课

本专业开设的专业综合技能（含实践）课，见表6。

表6 时尚表演与传播专业开设的专业综合技能（含实践）课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	综合实践	2	112	本课程为实践课程，连续两周，主要任务培养学生的创造力、表演能力和时尚设计技能。通过学习和实践，学生将能够理解时尚设计的基本原理和流程，掌握服装设计、造型设计、舞台设计等技术，同时培养自信和团队合作能力。	学习和掌握时尚表演艺术与传媒的基本理论和技能，包括服装设计、造型设计、舞台设计等。 通过实践和表演，培养学生的表演能力和时尚设计技能，以及自信和团队合作能力。 探索时尚表演艺术与传媒的最新趋势和发展方向，结合时代特征进行创新和拓展。	

2	顶岗实习	12	392	本课程为实践课程，总时长为半年，主要目标主要是帮助学生了解时尚表演艺术与传媒行业的实际工作流程和要求，提高专业素养和实践能力，为未来的职业发展做好准备。	主要工作任务：1、了解时尚表演艺术与传媒行业的现状和发展趋势，熟悉行业规范和要求。掌握时尚表演艺术与传媒的基本理论和技能，包括服装设计、造型设计、舞台设计、宣传推广等。 2、通过实际操作，提高学生在时尚表演艺术与传媒领域的实践能力，包括组织、策划、执行时尚表演活动的能力，以及在时尚传播中的宣传、推广、营销等技能。 3、培养学生的团队协作能力和创新思维，提高解决问题的能力，以及在时尚表演艺术与传媒领域中的终身学习的意识。	
3	毕业设计	6	112	运用所学知识结合毕业课题在毕业设计中综合运用，做到设计理论论据充分，提高专业技能；培养学生实际独立实施工作的能力，以严谨的科学态度和正确的思想完成任务，为实际工作打下良好基础。	综合运用所学专业知知识，独立完成所选课题的毕业调研任务，完成专题调查报告或者论文的撰写。	

4.专业拓展课

本专业开设的专业拓展课，见表7。

表7 时尚表演与传播专业开设的专业拓展课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	钢琴即兴伴奏	2	34	该课程是学生掌握幼儿教师开展幼儿音乐活动所必备技能课程，培养学生具备儿童歌曲伴奏与弹唱能力，重点培养学生视奏，移调伴奏能力和为歌曲编配伴奏的能力。学习伴奏的基本和声知识、钢琴弹奏的基本知识和技能，掌握幼儿歌曲常用的伴奏音型，能够运用各种伴奏音型及表现手法，	主要内容分为理论和实操两部分，理论部分主要对和弦编配以及和弦应用和弦连接进行讲解。实操部分主要针对儿童歌曲，在和弦编配的完成的前提下对柱式和弦，半分解和弦以及全分解和弦等进行实操练习，并指导学生进行自弹自唱。	

				独立编创符合歌曲内容和情绪的钢琴伴奏，熟悉不同类型歌曲作品的伴奏编配，能够伴奏用大小调及五声调式写成的不同体裁、风格的歌曲（主要是幼儿歌曲）。		
2	舞蹈创编	2	34	本课程从舞距表现形式入手，通过舞蹈不同形式、不同创编方法训练，培养学生的舞蹈排练的组织指导能力，能讲解示范舞蹈动作和组织领导舞蹈活动。找到舞蹈创作的规律和方法，自如运用所学知识。同时让学生对中外各民族舞距文化的深度内涵有所了解，提高学生的艺术修养，增强创造力和表现力。	主要内容：舞蹈创编在幼儿园、小学、社会团体舞蹈教学的重要意义和基本特点、空间与舞台调度、色彩与服化道、舞蹈编创技法、单双三与群舞编创技法、音乐编舞。	
3	广东汉剧	2	34	广东汉剧的课程目标为：让广东汉剧在校园得到传承、普及和发扬；培养学生对本土文化的认同感，起到保护和传承客家传统文化的目的。同时提高学生的艺术审美能力，陶冶高尚情操，弘扬民族艺术精神，感受广东汉剧的独特魅力。	广东汉剧的理论内容：广东汉剧的发展、角色行当及唱念语言；广东汉剧的戏曲音乐、赏析广东汉剧经典剧目；广东汉剧的实践内容：在理论学习的基础上，对广东汉剧经典选段进行学习。	
4	古筝弹奏	2	34	本课程主要是弘扬中国的古筝艺术，了解和掌握一定的古筝演奏技巧基础，进一步提高学生的民族音乐素养，使学生能在今后音乐教育工作和表演中更适应实际教学与艺术实践的需求。	古筝基础理论、基本指法及其技能、弹奏传统筝曲和现代筝曲。由浅入深、循序渐进，以简单的乐曲入门，将乐理和技法要求有机地融合到乐曲中。	
5	二胡表演	2	34	本课程主要是弘扬中国的二胡艺术，了解和掌握一定的二胡演奏技巧基础，进一步提高学生的民族音乐素养，使学生能在今后音乐教育工作和表演中更适应实际教学与艺术实践的需求。	二胡基础理论、基本指法及其技能、弹奏传统二胡曲和现代二胡曲。由浅入深、循序渐进，以简单的乐曲入门，将乐理和技法要求有机地融合到乐曲中。	
6	手风琴表演	2	34	本课程主要是弘扬手风琴表演艺术，了解和掌握一定的手风琴演奏技巧基	手风琴基础理论、基本指法及其技能、弹奏传统手风琴曲和	

				础, 进一步提高学生的西洋乐器音乐素养, 使学生能在今后音乐教育工作和表演中更适应实际教学与艺术实践的需求。	现代手风琴曲。由浅入深、循序渐进渐进, 以简单的乐曲入门, 将乐理和技法要求有机地融合到乐曲中。	
7	奥尔夫音乐教学法	2	34	本课程主要目标如下 1、通过本课程的学习, 使学生了解奥尔夫的生平与音乐活动的关系, 奥尔夫音乐教育体系的课程设置梗概、特点及对我国音乐教育实践的启示。 2、使学生能够初步运用奥尔夫音乐教育的基本原理、基础知识和方法去指导自身的音乐学习实践, 并探讨和丰富“本土化”的音乐教育实践, 具备嗓音造型、动作造型器乐造型等综合表现能力、即兴创编能力、组织拍练能力。 3、帮助学生理清奥尔夫音乐教育的基本原理, 领会奥尔夫音乐教育的精神实质提高对奥尔夫音乐教育课程学习的自觉性、主动性和积极性。同时激发学生热心音乐教育教学工作, 培养学生良好的音乐素养和音乐教育技能	主要内容: 1、《奥尔夫音乐教学法》课程性质与学习任务; 奥尔夫的生平与他的音乐教育发展及国际化情况; 奥尔夫音乐教育体系的课程内容、教学形式。 2、嗓音造型教学的内涵及目的、类型及素材; “节奏基石”的含义。 3、动作造型教学的内涵及目的、类型及素材; 奥尔夫动作造型训练的教学类型和教学方法。 4、奥尔夫打击乐器、音条乐器、弦乐器、管乐器等种类; 器乐造型教学的内涵及目的、类型及素材; 奥尔夫器乐造型训练的教学类型和教学方法。	
8	剧目排练	2	34	《剧目表演》课程旨在培养学生综合的表演能力和创造能力, 使学生以自身创造性的舞台行动对作品进行直接的表现; 通过该课程的学习, 学会刻画角色, 塑造人物形象, 掌握舞蹈表演能力; 学生既能在课堂上学习和掌握知识, 又能通过课堂训练获得表演经验, 达到理论与实践相结合; 通过集体舞的课程训练, 培养学生的互相默契配合的舞蹈意识; 通过课堂训练, 使学生能够自主完成剧目的模仿学习, 并通过实践与自身能力对剧目进行更好的改编。	剧目排练课分为音乐剧目、舞蹈剧目、传统戏曲剧目、戏剧话剧剧目, 学期授课以完成一到两个完整剧目为目标, 学生可根据自身发展需要以及自身条件擅长部分选择, 不同剧目排练内容由不同专业老师授课, 旨在提升学生综合的、全面发展表演能力和创造能力, 通过学习剧目学会刻画角色, 塑造人物形象, 掌握舞台表演能力。	

9	客家童谣与客家山歌	2	34	本课程的开设，旨在让客家童谣和客家山歌在校园得到传承、普及和发扬；培养学生对本土文化的认同感，起到保护和传承客家传统文化的目的，并激发学生热爱祖国、热爱家乡的情感，提高学生的审美情趣。	主要内容：客家童谣与客家山歌的概述；中原古方言的活化石——客家方言；客家童谣与客家山歌的诗韵之美、修辞手法、社会功能、音乐特征。客家童谣与客家山歌实践内容：学习客家童谣并对其进行教学活动实践；学习客家传统山歌、欣赏多媒体资料了解客家的文化习俗，。
---	-----------	---	----	--	---

（三）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级（资格）证书（须提交证书原件验证），可获得本专业相关 1 门或多门专业课程学分，见表 8。

表 8 时尚表演与传播专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	普通话水平测试	二级乙等以上	国家语言文字工作委员会	《教师口语》	2	

七、教学进程总体安排

本专业教育教学活动时间安排表，见表 9。

表 9 时尚表演与传播专业教育教学活动时间安排表

序号	教育教学活动								合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动 时间	理论教学、实践教学、职业技能等级（资格）考证培训	14	17	17	17	17	18	100
2	其它教育 活动时间	考核	2	2	2	2	2		10
3		机动	2	1	1	1	1	1	7
4		入学教育、军事技能训练	2						2
5		毕业教育、毕业离校						1	1
合 计			20	20	20	20	20	20	120

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占教师比例不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有学前教育等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握学前教育专业及其服务行业现状及发展态势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备多媒体教学一体机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）美术实训室

美术实训室应配备画板、素描石膏模具、美术工具等实训所需基本材料，数量要保证人手一份，用于《美术》、《环境创设》等课程的教学与实训。

（2）环境创设手工实训室

环境创设手工实训室应配备手工台、版画拓印机、拷贝台等实训所需基本设备，用于《手工基础》、《环境创设》、等课程的教学与实训。

（3）钢琴实训室

钢琴实训室应配备数码钢琴、多媒体音音响、投影机等实训所需基本设备，数量要保证人手一台，用于《钢琴》、《歌曲弹唱与即兴伴奏》等课程的教学与实训。

（4）单间琴房

单间琴房应配备立式钢琴，数量要保证人手一台，用于《钢琴》、《歌曲弹唱与即兴伴奏》等课程的教学与实训。

（5）音乐教室

音乐教室应配备数码钢琴、多媒体音音响、投影机等实训所需基本设备，数量要保证人手一台，用于《乐理与视唱练耳》、《声乐》、《歌曲弹唱与即兴伴奏》、《奥尔夫音乐教学法》等课程的教学与实训。

（6）排练室

排练室应配备舞蹈专业地板胶、把杆、全身镜子墙、多媒体音响等实训所需基本设备，用于《舞蹈与形体》、《舞蹈创编》《新媒体主播》等课程的教学与实训。

（7）时尚表演模拟活动室

幼模拟活动室应配置全套教具设备，用于《时尚表演》《镜前造型》等课程的教学与实训。

（8）奥尔夫音乐综合实训室

奥尔夫音乐综合实训室应配备数码钢琴、多媒体音音响、投影机、奥尔夫音乐教具等实训所需基本设备，可用于《乐理与视唱练耳》、《声乐》、《歌曲弹唱与即兴伴奏》、《奥尔夫音乐教学法》等课程的教学与实训。

3.校外实训/实习基地基本要求

为了满足专业实践需求，联系了室内外多家幼儿园及教育机构为本专业校外实训基地，如客家山歌传承中心、广东汉剧院、锐蜂堂传媒等能够以分批接待的方式开展本专业的实习见习等实训活动。一般可满足本专业学生顶岗实习的需求，以上机构均能配备相应数量的指导教师对本专业学生实习进行指导和管理，规章制度齐全，学生安全有保障。

4.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业

类图书文献主要包括：学前教育类专业书籍、学前教育类期刊等等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

构建以校企合作，教学做一体化为基本教学模式，激发学生学习的积极性和主动性，培养学生综合运用知识、解决实际问题的能力，结合教学大纲因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，提高学生职业能力。。

1.公共基础课程

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课程

在教学过程中，坚持“教、学、做”合一的原则，专业课程均由本专业获得中级以上职称的教师担任。专业课程基本上采用现场示范教学、讨论式教学、项目驱动式教学、任务式教学等方法，并能根据本专业特点来灵活设计专业综合实训项目。

（五）学习评价

学习评价主要包括教师教学评价和学生学业评价两部分。

1.教师教学评价

教师教学评价主要包括学生评、教学督导评等部分。教师教学评价指标主要包括教学能力评价（综合素养）、教学过程（行为）评价和教学目标评价三部分。

2.学生学业评价

多元化评价方式引导学生形成个性化的学习方式。评价标准多元化：对学生考核评价兼顾认知、技能、情感等多个方面；评价主体多元化：采用学生自评与互评、教师点评、家长评、社会评等评价主体；评价形式多元化：采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价方式；评价方式的多元化，实行过程评价和结果评价相结合。

（1）理论课程采用平时作业成绩（个人书面作业、平时实训项目作业、出勤及纪律）占 30%、理论考试占 70%的形式进行考核，考试主要题型包括填空、选择、判断、简答、论述题等，全方位对学生学习情况进行评价和考核。

（2）实训课程采用了平时成绩（平时实训作业、项目任务考核、出勤及纪律）占 30%，实训操作考核占 70%，以实操任务完成情况方式进行考核。

（六）质量管理

1. 更新教学管理理念，紧密围绕“先教做人，后教做事”的培养原则，坚持以人为本，把培养学生“学会做人”作为教学管理的出发点。把加强学生的职业道德和法制教育作为教学管理的重点，把培养做人作为主线贯穿整个教学管理的始终，努力营造一个相互渗透、齐抓共管的育人体系和教学氛围。

2. 完善各教学环节的规章制度，建立质量监控标准。职业院校要适应人才培养模式改革的需要，深化教学组织、教学评价等制度改革，使教学各环节有明确的规定和评价检查标准，为顺利实行教学改革和教学工作规范奠定基础。

3. 结合教学内容与教学方法改革，积极推动行动导向型教学模式的实施。在教学模式上主要是结合学生特点和学前教育专业的课程特点，强化实践性教学环节，实施理论实践一体化、讲练结合、启发式教学法、案例教学法、情景教学法、项目教学法、模拟教学等多种教学方式。通过组织教师集体备课、说课、公开课、听评课等，加快教学资源建设，支撑行动导向型教学的落实。

按照课程教育目标服从专业培养目标，课程教学内容符合岗位工作标准，课程教学方法满足课程教学内容，素质教育贯穿于整个教育教学过程的原则，将课程内容分成不同的知识及能力模块；加强实践教学，突出专业技能的项目训练，体现单项实践与综合实践相结合、理实一体教学不断线的特点，推广行动导向的教育教学模式，调整教学内容，课程开发与教学实施强调任务（岗位）导向，以工作任务为主线确定课程结构，以职业岗位最新标准和要求确定课程内容。

4. 更新教学基础设施，各类教学改革项目经费投入（即硬件建设）要服务于教学模式改革的实施。充分利用现代教学技术手段开展教学活动，强化现代信息技术与学科教学有效整合，激发学生的学习兴趣，提高教学效率与效果。

九、毕业要求

学生通过规定修业年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到专业人才培养目标和培养规格的要求以及《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

（一）学分要求

本专业按学年学分制安排课程，学生最低要求修满总学分 139 学分。（详细见附表二）

必修课要求修满 122 学分，占总学分的 87.77%。其中，公共基础课要求修满 34 学分，占总学分的 24.46%；专业课要求修满 88 学分，占总学分的 63.31%；

选修课要求修满 17 学分，占总学分的 12.23%。其中，公共基础课（含公共艺术课）要求修满 7 学分，占总学分的 5.04%，专业课要求修满 10 学分，占总学分的 7.19%。

允许学生通过创新实践、发表论文、获得专利、技能竞赛和自主创业等方面的成绩获得学分，具体认定和转换办法见《广东梅州职业技术学院学分认定和转换工作管理办法（试行）》。

（二）体能测试要求

体能测试成绩达到《国家学生体质健康标准（2018 年修订）》要求。测试成绩按毕业当年学

年总分的 50%与其他学年总分平均得分的 50%之和进行评定，成绩未达 50 分者按结业或肄业处理。

十、附录

- (一) 附表一 时尚表演与传播专业课程设置与教学安排表
- (二) 附表二 时尚表演与传播专业各类课程学时学分比例表

附表一 时尚表演与传播专业课程设置与教学安排表

课程类别	课程性质	序号	课程编码	课程名称	核心课程	学分	计划学时			教学周学时/教学周数						考核评价方式	备注
							总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
										14周	17周	17周	17周	17周	18周		
公共基础课	必修课	1	001001A	思想道德与法治 I (含廉洁修身)		2	28	20	8	2						考试	实践/网络学时在课外安排
		2	001002A	思想道德与法治 II (含廉洁修身)		2	34	30	4		2					考试	
		3	001003A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	◎	3	48	32	16				2			考试	
		4	001004A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	◎	2	34	34	0			2				考试	
		5	001005A	形势与政策 I		0.2	8	8	0	2/4						考查	
		6	001006A	形势与政策 II		0.2	8	8	0		2/4					考查	
		7	001007A	形势与政策 III		0.2	8	8	0			2/4				考查	
		8	001008A	形势与政策 IV		0.2	8	8	0				2/4			考查	
		9	001009A	形势与政策 V		0.1	8	8	0					2/4		考查	
		10	001010A	形势与政策 VI		0.1	8	8	0						2/4	考查	
		11	002001A	职业规划与就业指导		1	18	10	8					2/9		考查	
		12	002002A	创新创业基础		1	18	10	8					2/9		考查	
		13	002003A	高职英语 I		2	28	28	0	2						考查	
		14	002004A	高职英语 II		2	34	34	0		2					考查	
		15	002005A	信息技术 I		2	28	14	14	2						考查	
		16	002006A	信息技术 II		2	34	17	17		2					考查	
		17	002007A	军事技能 (含理论)		4	148	36	112	2周						考查	
		18	002008A	大学生心理健康与安全教育 I		1	16	16	0	2/8						考查	
		19	002009A	大学生心理健康与安全教育 II		1	16	16	0		2/8					考查	
		20	002011A	劳动专题教育 I		0.3	4	4	0			2/				考查	

										2					
	21	002012A	劳动专题教育Ⅱ	0.2	4	4	0				2/ 2			考查	
	22	002013A	劳动专题教育Ⅲ	0.3	4	4	0					2/ 2		考查	
	23	002014A	劳动专题教育Ⅳ	0.2	4	4	0						2/ 2	考查	
	24	002015A	实验实训安全教育	1	12	12	0	2/ 2		2/ 2		2/ 2		考试	
	25	002016A	体育Ⅰ	2	28	2	26	2						考查	
	26	002017A	体育Ⅱ	2	34	2	32		2					考查	
	27	002018A	体育Ⅲ	2	34	2	32			2				考查	
	28	002019A	劳动（实践）												每年 1周
	小计				34	656	379	277	12	8	6	4	2	2	
选修课	1	001011B	思想政治理论	1	20	20	0								限选
	2		公共艺术选修课必选 2学分	2	30	10	20	音乐、舞蹈、美术、书法、戏剧、戏曲 等							
	3		综合素质课外训练项 目必选2学分	2	30	10	20	创新创业、技能竞赛、社会实践、国际 交流、社团活动、科技活动及其他素质 拓展活动							
	4		综合素质公共选修课 必选2学分	2	30	10	20	国家安全教育、节能减排、绿色环保、 人文艺术等课程							
	小计				7	110	50	60							
基础课	1	007C01a	形体训练	4	62	31	31	2	2					考查	
	2	007C02a	时尚表演基础	4	62	31	31	2	2					考查	
	3	007C03a	艺术概论	4	62	31	31	2	2					考试	
	4	007C04a	戏剧表演基础	4	62	31	31	2	2					考查	
	5	007C05a	音乐基础	4	62	31	31	2	2					考试	
	6	007C06a	专业认知学习	4	62	31	31	2	2					考试	
	7	007C07a	表演编导	2	34	17	17			2				考查	
	8	007C08a	服装表演综合技能	2	34	17	17			2				考查	
	9	007C09a	教师口语	2	34	17	17			2				考查	
	10	007C10a	色彩基础	2	34	17	17			2				考查	
	11	007C11a	正音与台词	2	34	34	0				2			考查	
	12	007C12a	舞蹈基础	4	68	34	34			2	2			考查	

专业 课	13	007C13a	时尚表演编导		4	68	34	34			2	2			考查	
	14	007C14a	新媒体主播	◎	4	62	62	0	2	2					考试	
	15	007C15a	戏剧表演编导	◎	4	62	62	0	2	2					考试	
	16	007C16a	T 台表演训练	◎	2	34	17	17			2				考查	
	17	007C17a	镜前造型训练	◎	4	68	68	0		2	2				考查	
	18	007C18a	化妆基础	◎	2	34	34	0			2				考查	
	19	007C19a	服饰搭配	◎	2	34	17	17				2			考查	
	20	007C20a	设计基础	◎	2	34	17	17				2			考查	
	21	007C21a	音乐欣赏	◎	2	34	17	17				2			考试	
	22	007C22a	表演基础	◎	2	34	17	17				2			考查	
	23	007C23a	产品展示	◎	2	34	17	17				2			考查	
综合 技能 课	24	007C24a	综合实践		2	112	0	112					2 周		考查	
	25	100001A	毕业顶岗实习		12	392	0	392						14 周	其他	
	26	100002A	毕业设计		6	112	0	112						4 周	其他	
小计					88	1724	684	1040	16	18	18	16	6	18		
专业 拓展 课	1	007C01b	钢琴即兴伴奏		2	34	22	12					2		考查	
	2	007C02b	舞蹈创编		2	34	22	12					2		考查	
	3	007C03b	广东汉剧		2	34	22	12					2		考查	
	4	007C04b	教师礼仪		2	34	22	12			2				考查	
	5	007C05b	古筝弹奏		2	34	22	12				2			考查	
	6	007C06b	客家山歌		2	34	22	12				2			考查	
	7	007C07b	二胡表演		2	34	22	12			2				考查	
	8	007C08b	手风琴表演		2	34	22	12					2		考查	
	9	007C09b	汉剧		2	34	22	12			2				考查	
	10	007C10b	奥尔夫音乐教学法		2	34	22	12				2			考查	
	12	007C12b	剧目排练		2	34	22	12					2		考查	
	13	007C13b	客家童谣		2	34	22	12					2		考查	
	小计（要求必选 10 学分）				10	170	110	60			4	4	2			

总学分、总学时、必修课周学时合计	139	2660	1223	1437	24	20	24	22	4	2		
------------------	-----	------	------	------	----	----	----	----	---	---	--	--

注：实践教学每周折合 28 学时

附表二 时尚表演与传播专业各类课程学时学分比例表

课程类别		小计		小计		备注
		学时	比例%	学分	比例%	
公共基础课	必修课	656	24.66	34	24.46	
	选修课	110	4.14	7	5.04	
专业课	必修课	1724	64.81	88	63.31	
	专业拓展课	170	6.39	10	7.19	
合计		2660	100	139	100	
理论实践教学比	理论教学	1223	45.98			
	实践教学	1437	54.02			
合计		2660	100			

时尚表演与传播专业可行性 报告

一、背景

时尚表演与传播专业是近年来逐渐受到关注的新兴专业，旨在培养具备时尚表演、传播、营销等多方面知识和技能的高素质技能型人才。本报告将对高职开设时尚表演与传播专业的可行性进行深入研究和分析，以期对相关决策提供科学依据。

二、行业背景分析

1.时尚产业发展现状

随着全球经济的不断发展，人们的生活水平不断提高，对于时尚的需求也日益增长。时尚产业作为一个庞大的产业链，涵盖了服装、配饰、化妆品、珠宝等多个领域，市场规模不断扩大。同时，随着互联网技术的不断发展，时尚产业的传播方式也发生了革命性的变化，时尚表演与传播逐渐成为时尚产业的重要组成部分。

2.时尚表演与传播市场需求

时尚表演与传播是时尚产业中不可或缺的一环，市场需求不断增长。一方面，随着时尚产业的不断发展，品牌竞争日益激烈，需要通过时尚表演与传播来展示品牌形象和产品特色；另一方面，随着消费者对于时尚的需求不断增长，需要通过时尚表演与传播来传递时尚信息，引导消费潮流。

三、专业定位与培养目标

专业定位

本专业旨在培养具备时尚表演与传播的专业知识和技能，能够从事时尚表演、时尚传播、时尚营销等相关工作的高素质技能型人才。毕业生应具备以下能力：掌握时尚表演的基本技能和表演技巧，能够进行模特表演、服装展示等；掌握

时尚传播的基本理论和实践技能，能够进行时尚信息的策划、传播和推广；掌握时尚营销的基本理论和实践技能，能够进行时尚产品的营销和推广；具备良好的团队合作精神和沟通能力，能够与业界同行、媒体等进行有效沟通。

培养目标

本专业的培养目标是培养德、智、体、美全面发展，具有扎实的时尚表演与传播基础理论和专业知识，具备较强实践能力和创新精神的高素质技术技能人才。具体要求如下：

- (1) 掌握时尚表演与传播的基本理论和基础知识；
- (2) 具备较强的实践能力和创新精神；
- (3) 具备良好的职业道德和职业素养；
- (4) 具备较强的沟通能力和团队合作精神；
- (5) 能够适应时尚产业的发展需求，具备可持续发展的潜力。

四、课程设置与教学内容

本专业的课程设置主要包括以下几个方面：模特表演、时尚传播、时尚营销等。具体教学内容包括：模特基础、服装表演、舞台表现力、传播学概论、时尚信息管理、媒体关系、市场营销学、品牌管理、销售策略等。此外，还应加强实践实训环节，包括时装秀策划与执行、时尚媒体实习、时装摄影等。通过实践实训环节，学生可以更好地掌握理论知识和实践技能，提高综合素质和就业竞争力。

五、师资力量与教学资源

本专业将依托现有师资力量和教学资源，加强教师队伍建设，提高教师的教学水平和科研能力。同时，将积极引进业内专家和知名人士担任客座教授或实践导师，为学生提供更广阔的学习和实践机会。此外，还应加强教学设施建设，包括建设专业教室、实训室等，提高教学质量和效果。

六、招生规模与就业前景

本专业计划招收适量学生，预计毕业生人数为适量。随着时尚产业的不断发展，毕业生就业前景广阔。毕业生可从事模特表演、时尚传播、时尚营销等相关工作，也可自主创业或继续深造。同时，本专业还将积极拓展毕业生的就业渠道和就业机会，为毕业生提供更多的就业选择和发展空间。

七、结论与建议

综上所述，开设高职时尚表演与传播专业具有可行性和必要性。本专业将依托现有资源和优势，加强师资力量和教学资源建设提高教学质量和科研水平。同时积极拓展毕业生的就业渠道和就业机会为时尚产业的发展培养更多高素质技术技能型人才。

教师工作性质	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业学校
专职	肖岳宏	男	53	高级讲师	本科	嘉应学院
专职	黄天凤	女	27	初级	硕士	广西师范大学
专职	侯可莹	女	28	初级	硕士	湖北美术学院
专职	张琦珞	女	38	中级	硕士	蒙古电影艺术学院
专职	李筱笛	女	29	初级	硕士	泉州师范学院
专职	黄俊	男	29	初级	硕士	西南民族大学
专职	黄晓	女	38	初级	本科	华南师范大学
专职	江文畅	男	33	无	硕士	蒙古电影艺术学院
专职	宋婷婷	女	42	专业技术十级	博士	菲律宾圣保罗大学
专职	何苑琼	女	29	初级	硕士	俄罗斯国立师范大学
专职	刘新苗	女	46	中级	本科	中央电视大学
专职	丘瑾	女	31	无	硕士	星海音乐学院
专职	韩丹	女	40	中级	本科	嘉应学院
专职	陈欣	男	34	无	硕士	蒙古电影艺术学院
专职	黄英	女	40	中职	本科	嘉应学院
专职	叶玉萍	女	26	无	研究生	广州大学
专职	马玉注	女	27	无	研究生	福建师范大学
专职	张祖铭	男	26	无	研究生	星海音乐学院
专职	谢冰	女	41	中级	研究生	蒙古电影艺术学院
专职	黄科峰	男	50	助讲	本科	中央广播电视大学

专业	学位	现从事专业	拟任课程	是否双师型
美术学	学士	广告艺术设计	美术	是
艺术学	硕士	广告艺术设计	艺术设计	是
艺术学	硕士	广告艺术设计	美术	是
艺术学	硕士	学前教育	音乐欣赏、	是
艺术学	硕士	学前教育	二胡表演、	是
艺术学	硕士	学前教育	韬、艺术理	是
人力资源	无	学前教育	手工	是
艺术学	硕士	学前教育	琴伴奏、声	是
音乐艺术	博士	学前教育	钢琴演奏，	是
音乐教育	硕士	学前教育	乐理与视唱	是
音乐	无	学前教育	古筝，钢琴	是
声乐表演	硕士	学前教育	、奥尔夫音	是
美术学	学士	广告艺术设计	艺术设计	是
艺术学	硕士	学前教育	钢琴伴奏	是
美术学	学士	广告艺术设计	艺术设计	是
戏剧与影视学	硕士	学前教育	戏剧表演基	是
舞蹈编导	硕士	学前教育	舞蹈	是
声乐表演艺术	硕士	学前教育	声乐	是
艺术学	硕士	学前教育	乐理视唱	是
法学		学前教育	音乐欣赏	是