

2023 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：电子商务

(二) 专业代码：530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制为三年；实行弹性学制，学生总修业时间（不含休学）不得超过六年。

四、职业面向

(一) 职业岗位群

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书、 社会认可度高的行 业企业(人才)标准 或证书举例
财经商贸 (53)	电子商务类 (5307)	互联网相关 服务、批发 业、零售业 (5193/529 2)	销售人员 (4-01-02) 商务运营及咨 询服务人员 (4-07-02)	网店运营与管理、新 媒体运营,网页美工、 网页编辑,客户服务	网店运营推广职业 技能等级(中级)证 书 电子商务师职业技 能等级(高级)证书

(二) 专业面向岗位(群) 能力分析

职业岗位类别	人才层次	能力	
		通用能力	专门技术能力
网店运营与管理	技术层	1. 具有良好的语言、 文字表达能力和沟通 能力,分析问题及解 决问题能力; 2. 具有探究学习及终 身学习能力,信息技 术应用及维护能力, 独立思考、逻辑推理、	1. 运用网店分析与管理工具,分析交易平台的运营 环境和交易规则,制定推广运营计划能力。 2. 熟练使用各种网络营销工具的能力。 3. 网店商品描述信息的整理、上线和维护能力。 4. 运用网络媒体开展市场营销活动的的能力,包括在 线产品的销售、咨询和售后服务。
	管理层		1. 网络营销策划能力;能够运用各种网络营销媒体 开展策划,制定网络推广的整体方案;

		信息提炼加工能力等； 3. 职业规划与实施的能力。能对自己的价值观、职业兴趣、个人条件做出正确的	2. 网络信息管理能力；包括采集网络商务信息、利用网络进行各种商务信息的检索、制订网络商务信息采集流程、网络商务信息整理及分析、在企业网站发布采购和销售信息； 3. 网络营销团队协调、组织、沟通、业绩考核能力； 4. 电子商务创业能力。
网页美工	技术层	判断，并在对周围环境状况分析的基础上，结合所学专业和社会现实，做出符合	1. 产品摄影能力； 2. 图形图像处理能力； 3. 商品详情图片设计与制作能力； 4. 商品推广图片设计与制作能力。
	管理层	自身实际的科学合理的职业规划，并为了实现职业规划，培养	1. 制定网店视觉营销方案能力； 2. 策划及实施工作计划能力； 3. 总结评估工作结果能力。
新媒体运营	技术层	相应的综合素质与能力。	1. 文案策划与撰写能力； 2. 短视频拍摄与制作技能； 3. 直播电商营销能力。
	管理层		1. 微信公众号、头条号等新媒体平台的运营技能； 2. 新媒体营销策划能力； 3. 新媒体的引流、维护与变现的能力； 4. 新媒体营销团队协调、组织、沟通、业绩考核能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和素养，具有工匠精神和良好的职业道德，掌握电子商务专业知识和技术技能，适应电子商务行业及相关岗位需要，熟悉营销、管理、互联网应用等知识，掌握电子商务、新媒体平台应用的操作技能，有较强的创新思维能力与创业精神的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）思想政治素质

树立马克思主义的世界观、人生观、价值观，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中华民族，具有中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，积极践行社会主义核心价值观。

（2）职业素质

具有良好的职业道德、职业态度和团队精神等职业素养，具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守，爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会；具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质；脚踏实地、严谨求实、勇于创新。

（3）人文素养与科学素质

具有融合传统文化精华、当代中西文化潮流的宽阔视野；文理交融的科学思维能力和科学精神；具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础。

（4）身心素质

具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准；具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

（5）创新创业素质

关心本专业领域的发展动态，具有服务他人、服务社会的情怀；积极参与，乐于分享，敢于担当，具有良好的沟通能力与领导力；掌握创新思维基本技法，具有良好的分析能力、主动解决问题的意识与建构策略方案的能力；思维活跃、行动积极，具有自我成就意识。

2.知识

（1）公共基础知识

- ①掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华民族优秀传统文化知识等。
- ②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（2）专业知识

- ①掌握本专业所需的电子商务运营模式、网络营销基础理论和基本知识。
- ②熟悉商品拍摄与图片处理的基本方法，掌握电子商务视觉营销的基本原理。
- ③掌握网络客服的工作内容，客服话术的运用技巧。
- ④掌握商务数据的采集和处理原理。
- ⑤熟悉新媒体营销平台运营基本知识。
- ⑥熟悉新零售运营管理基本知识。
- ⑦掌握跨境电商运营基本知识；
- ⑧掌握电商专业英语的基本知识。

3.能力

（1）通用能力

- ①具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，分析问题及解决问题能力。
- ②具有探究学习及终身学习能力，信息技术应用及维护能力，独立思考、逻辑推理、信息提炼加工能力等。

(2) 专业技术技能

①网络产品销售推广能力。主要是运用网络媒体开展市场营销活动的的能力，包括网络产品的销售、咨询和售后服务。

②网络营销策划能力。能够运用各种网络营销媒体开展策划，制定网络推广的整体方案，包括：公司对外的网络宣传活动、网络营销策划方案执行、对企业网站栏目进行策划管理、进行网络广告策划等。

③网络信息管理能力。包括采集网络商务信息、利用网络进行各种商务信息的检索、能够制订网络商务信息采集流程；网络商务信息整理及分析，在企业网站发布采购和销售信息。

④网店运营与管理能力。包括熟练运用网店分析与管理工具，分析交易平台的运营环境，交易规则，制定推广运营计划；熟练使用各种营销工具；协助网店商品描述信息的整理，上线和维护；与各部门沟通，负责整个团队的业绩考核。

⑤产品摄影与网络美工能力。包括产品摄影、图形图像处理能力、网店装修能力、商品详情图片设计与制作、商品推广图片设计与制作等能力。

⑥电子商务创业能力。利用电子商务平台开设网上店铺及创立电子商务公司的能力。

六、课程设置

课程设置公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）公共基础课程

本专业开设的公共基础课包括公共基础必修课和公共基础选修课。

1.公共基础必修课

本专业开设的公共基础必修课，见表1。

表1 电子商务专业开设的公共基础必修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	思想道德与法治（含廉洁修身）	4	62	针对大学生开展马克思主义的世界观、人生观、价值观教育，使学生成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	人生的青春之问；坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高分析问题的能力，成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。	新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想。	

3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	重在增强学生的使命担当意识，重点引导学生系统掌握马克思主义中国化的理论成果，认识世情、国情、党情。深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，培养学生运用马克思主义立场观点分析和解决问题的能力，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。	习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交，坚持和加强党的领导。
4	形势与政策	1	48	了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清国际国内形势发展的大局和大趋势，全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，激发爱国热情，增强民族自信心和社会责任感，珍惜和维护稳定大局，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。	国内形势及政策；国际形势及对外政策；根据中宣部、教育部和省委宣传部、省委高校工作委员会和省教育厅的有关精神，针对学生思想实际，统一进行的规定教育内容；学生关心的社会热点难点问题。
5	职业规划与就业指导	1	18	激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和职业生涯管理能力。	正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。
6	创新创业基础	1	18	培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。	通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从0到1开发一个创新创业项目，撰写商业计划书并完成路演。
7	高职英语	4	62	掌握英语学习的方法和策略，具有较强的英语听、说、读、写、译能力，能够运用英语在日常生活和职业领域开展交际活动。	以职场共核情境英语为主线，以若干个子情境学习任务为导向，构建“基础英语+职业英语”融合进阶式英语学习模式，涵盖词汇拓展、句型巩固、项目设计和职

					场情境演绎等内容。	
8	信息技术	4	62	使学生初步掌握计算机原理、Windows 操作系统、计算机信息处理技术、计算机网络安全等基本知识 with 操作技能，了解信息技术的基本原理及应用。	计算机语言简介、计算机软硬件组成；Windows 操作系统的基本功能与使用方法；WORD 文档的综合排版、PPT 的设计与制作、EXCEL 综合数据处理；网络的基本概念、IP 地址的概念与配置、病毒与木马的防治、信息安全法规、自我信息安全的保护。	
9	军事技能 (含理论)	4	148	掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，激发爱国热情，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	国防法规、国防建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形势；外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。	
10	大学生心理健康与安全教育	2	32	树立心理健康与安全意识，掌握维护健康与安全的知识和技能，提高应对健康与安全风险的能力。	健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险；心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。	
11	劳动专题教育	1	16	认识劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。	日常生活劳动教育、生产劳动教育、服务性劳动教育。	
12	实验实训安全教育	1	12	通过实验实训安全教育课程，加强学生实验实训安全意识和能力，保证师生人身安全、学校实验实训安全。	包括通识安全知识如实验室防火安全知识、应急处理措施，以及各专业实验实训安全知识。	
13	体育	6	96	通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。	学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。	

14	劳动 (实践)	0	0	通过劳动实践,培养学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	分为校内劳动实践和校外劳动实践两部分。校内劳动实践包括:实训室、课室、洗手间、楼道,周边草坪及指定区域的清洁;校外劳动实践包括:暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。	
----	------------	---	---	--	---	--

2.公共基础选修课

公共基础选修课包括全校性公共选修课和综合素质课外训练项目。

本专业开设的公共基础选修课,见表2。

表2 电子商务专业开设的公共基础选修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	认清马克思主义在不同时代的具体形态;强化学生使命担当;深化对习近平新时代中国特色社会主义思想理解。	19世纪科学社会主义的创立;五四精神;新中国建立、社会主义建设;改革开放时代;中国特色社会主义新时代;新时代我国社会主要矛盾;建设美丽中国;中国特色社会主义文化自信;构建人类命运共同体;中国共产党领导等,并关联青年使命。	限选
2	公共艺术选修课	2	30	强化普及艺术教育,推进文化传承创新,引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。	开设音乐、美术、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、书法等公共艺术课程,重点突出公共艺术课程的实践性。	
3	综合素质课外训练项目	4	70	扩大学生的知识面、完善学生知识能力结构,培养和发展学生的兴趣和潜能。	自我管理 with 学习能力、问题思考与解决能力、团队协作与执行能力、人际交往与沟通能力、组织领导与决策能力、职业发展与创新能力、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、经济管理与法律基础、艺术鉴赏与审美体验等十一类课程。	
4	综合素质公共选修课	4	70	培养学生德智体美劳全面发展的综合实践能力。	思想政治与道德素质、社会实践与志愿服务、职业技能、科学技术、创新创业、文化艺术与身心发展、社团活动与社会	

					工作、国际交流、辅修专业学习等九大类的第二课堂实践活动或竞赛活动。	
--	--	--	--	--	-----------------------------------	--

(二) 专业课程

1. 专业基础课

本专业开设的专业基础课，见表3。

表3 电子商务专业开设的专业基础课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	电子商务概论	4	56	掌握电子商务的基本概念、基本原理和基本模式，作为本专业的入门课程，为学习其他专业课程打下基础。	电子商务概述，网络市场与电子商务模式，电子商业与管理，网络营销与管理，B2B 电子商务与供应链管理，电子商务新业态，电子商务系统建设，电子商务安全技术，电子商务支付系统，电子商务物流系统，以及电子商务法律与政策。	
2	市场营销	3	56	掌握市场营销基本原理，树立起现代市场观念，掌握市场分析的方法，能够结合行业特点制定营销组合策略。为后续的操作类课程打下基础。	包括市场营销基本原理、理念，市场分析，目标市场策略，产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等营销组合决策，市场营销管理等。	
3	消费心理学	3	56	掌握消费心理和行为分析的基本知识，具备从事消费者心理及行为分析的实际能力，具有较强的工作岗位适应能力。	消费者的心理活动过程；消费者的个性心理特征；消费者购买过程的心理活动；消费群体与消费心理；商品名称、品牌、包装、开发与消费心理；商品价格与消费心理；商业广告与消费心理；营销沟通与消费心理；营销环境与消费心理	
4	商品拍摄与图片处理	4	60	该课程围绕电商美工的工作职责，从产品拍摄、简单修图、商品主辅图制作、广告制作、店铺装修和商品详情页设计等方面全流程的培养学生的岗位技能。	Photoshop 软件的使用；商品拍摄的方法与技巧；原图的修图方法与技巧；宝贝主图、轮播图、店招、宝贝详情页等的设计与制作方法；活动海报设计；综合项目实践。	

5	网店客服技能	4	60	该课程围绕网络客服的工作职责，掌握网络客服的基本概念，信息管理、满意度管理、忠诚度管理、服务管理、客户关系管理系统、呼叫中心、整进散出仓储业务流程、客户服务过程、相关法律法规内容。	主要包括运用电话和网络工具进行导购和处理产品咨询、使用服务脚本、协助各种用户完成订单操作、处理订单配送与发货、跟踪订单配送过程并发现问题、处理退换货订单、处理纠纷与争议、分析与推荐热门商品、分析客单价，并挖掘优质客户。
6	电商文案写作与策划	2	30	该课程主要为开展电商运营打下文字基础。要求学生掌握电商文案的基础知识，掌握网店运营相关的文案创作方法和技巧；掌握新媒体营销、内容营销相关的文案创作方法和技巧。	电商文案的基础知识、电商文案的创作过程、电商文案的创意与构思、电商文案的基本写作思路和方法、产品详情页的创作、电商海报文案的创作、电商活动文案的创作、电商品牌故事文案的创作、电商软文的创作。
7	电子商务物流	4	60	该课程作为电子商务产业链的重要环节，要求学生掌握供应链思想，懂得物流解决方案，并掌握相关物流配送、仓储管理技能，培养一专多能的学生，使他们在就业时有更多选择。	电子商务物流管理基本理论与基本知识；物流的包装与流通加工；电子商务环境下的运输与配送；电子商务生产物流与管理；现代物流中的逆向物流与绿色物流；电子商务的物流业务管理、信息管理；电子商务环境下的供应链管理
8	跨境电子商务	4	64	适应外贸进出口业务需求，要求掌握跨境电商运营的基本技能，系统地学习掌握选品、营销、物流、店面装修，跨越语言和文化障碍，规避可能产生的贸易风险，实现高效的跨境运营操作和管理。	主要内容有跨境电商模式、跨境选品策略、禁售品、成本核算和利润分析、跨境营销活动、文案策划、视觉营销、SEO优化、站内竞价排名推广、SNS 站外营销引流策略、店面装修、跨境电商支付与风险防范、跨境电商物流管理、数据化运营等。
9	网店推广	2	32	在学习《网店运营》的基础上，进一步提升网络推广技能。要求掌握 SEO 的基本原理；掌握各信息平台发布推广信息流程及方法；掌握各	网络营销与网络推广分析；推广项目分析；营销型网站（店）搭建；构建项目关键词库；网站（店）基础推广；SEO 与 SEM 推广；网络新媒体推广；内容营销推广等。

				种常用网络推广工具的流程、方法及技巧；掌握不同付费推广的操作流程；掌握推广数据分析的方法；掌握网络推广策划方案撰写方法。	
--	--	--	--	--	--

2.专业核心课

本专业开设的专业核心课，见表4。

表4 电子商务专业开设的专业核心课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	网络营销	4	60	掌握网络营销的基本原理，网络营销产品与定价策略、网络营销的分销策略、网络营销广告策略、网络营销客户管理策略等基础知识，熟悉网上专业化推销流程，掌握网上推销的技能、技巧。	网络营销的岗位认知、网络营销的基础知识、网络营销市场调研、邮件营销、微博营销、微信营销、搜索引擎营销等网络营销工具的使用、网络营销策划、网络交易洽谈与电子合同的签订、在线客服服务、网络营销风险控制与评价等典型工作任务。	
2	网店运营	4	64	该课程作为专业核心课，要求学生掌握从网店开设到日常维护运营的全流程操作技能。	网店开设与定位；网店设计与装修；网店商品信息维护；网店推广与宣传；网店进货、库存与仓储管理；网店订单与配送管理；网点客户服务与管理。	
3	电商视觉设计	4	64	掌握商品拍摄和 photoshop 基本技能，具备界面设计、产品图片设计与制作、广告图片设计与制作的能力。	视觉营销基础、视觉营销的体现与布局、视觉的影像传达、商品图片的处理、视觉促销图的设计、店铺首页视觉营销设计、详情页视觉营销设计以及移动端店铺的视觉营销设计等内容。	
4	电子商务数据分析与应用	4	64	掌握数据的收集与分析技能，能运用 EXCEL 工具对数据进行清洗、抽取、转换、计算等预处理操作，能运用生意参谋等工具获取数据分析所需的网站运营数据；能通过生意参谋等工具对网店进	课程主要包括数据采集与处理，能制定数据采集目标和指标，选择合适的工具对行业数据进行采集、清洗和整理；数据处理与分析，运用数据处理和分析方法，对市场数据、运营数据、产品数据等进行处理和分析；数据监控与报告撰写，能对基础数据进行监控，制作监控	

				行流量分析、转化率分析、用户分析等，能通过关联数据分析对网店进行初步诊断，发现可能存在的问题并提出适当建议。	数据报表，撰写报告；电子商务数据分析从业者应遵循的法律法规。
5	新媒体运营	4	64	了解新媒体运营的基本要素，掌握新媒体运营的具体操作，掌握微信运营的操作流程，熟悉文案策划的具体实施步骤，掌握活动运营以及推广的操作流程和方法，熟悉自媒体平台的操作流程以及方法，掌握直播电商以及短视频自媒体的运营要点，掌握主流自媒体平台的平台规则以及特点。	主要学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。
6	直播电商运营	4	60	适应当前电商新业态，提升学生的专业技能。要求掌握直播电商的带货逻辑、运营模式和运营策略；能够开一场淘宝直播；掌握直播电商的粉丝运营与维护技巧。	直播电商的带货逻辑、运营模式，以及当前主流直播电商平台的入驻流程与运营策略；主播定位、IP 打造、粉丝互动、MCN 机构运营实战技巧；直播电商运营的核心环节；直播电商的爆款运营策略；直播电商的粉丝运营与维护，以及电商主播的话术引导策略；优质货源选择、仓储管理、物流配送和客服运维等。
7	新零售运营管理	6	90	了解新零售的商业模式业态，掌握消费场景搭建、交易平台打通、全渠道营销构建、新用户体验、智慧型物流、数据中台和供应链重构等新零售运营管理的基本技能。	新零售的崛起背景、内涵和发展现状，新零售的商业模式；线上线下深度融合，构建 O2O 商业闭环；消费场景搭建；交易平台打通；全渠道营销构建；新用户体验；智慧型物流；数据中台和供应链重构等。

3.专业综合技能（含实践）课

本专业开设的专业综合技能（含实践）课，见表 5。

表 5 电子商务专业开设的专业综合技能（含实践）课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	企业经营沙盘	2	28	通过模拟企业经营运作关键流程，使受训者在分析市场、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中，参悟科学的管理规律，同时也对企业资源的管理过程有一个实际的体验。	ERP 模拟沙盘课程概况、模拟企业概况、模拟企业的运营规则和企业的运营流程等；沙盘经营规则、软件安装与启动、电子沙盘运营及 ERP 沙盘运营战略分析；企业模拟运营战备分析、企业模拟运营技巧。	
2	电子商务岗位实训	6	84	第二学期至第四学期，每学期安排 1 周时间，结合企业“双 11”或“618”活动开展校企合作专业实训。使学生能够把所学的知识技能与实际岗位工作对应起来，结合企业真实项目的实战工作，培养学生灵活应用所学知识技能的能力，同时提升学生的职业精神和团队合作能力。	主要包括客服类、视觉类、推广类、品牌定位类、产品管理类、数据分析类及网站运营类等所有电商企业的一线岗位实战。	
3	电子商务综合实训	4	56	在第五学期安排为期两周的综合专业实训，使学生能够系统地把所学的知识技能与实际岗位工作对应起来。强化和提升学生的实操技能。	主要包括网店运营类、推广类、数据分析类、新媒体营销、直播电商等所有电商企业的一线岗位实战。	
4	毕业顶岗实习	12	392	让学生在本专业相关行业实际工作环境中学习、运用和巩固加深专业技能和专业知识；同时，学会分析问题、解决问题的能力，培养团队合作精神。深入了解会计行业，培养学生正确的劳动观念，使学生养成敬业爱岗、吃苦耐劳的良好习	在校内指导教师和企业指导教师的共同指导下，学生按照顶岗实习目标、实习计划完成岗位所需的工作任务，熟悉企业运作流程，学习企业各项管理制度，领会企业文化。主要包括网络营销、新媒体运营、物流管理、网络客服、网店美工、网络信息编辑等相关岗位的实践。	

				惯。深入社会，培养学生社会适应能力。通过毕业综合实践使学生能够在实践中提高职业素质和增加职业能力，更好适应就业后的实际工作。	
5	毕业设计	6	112	学生在顶岗实习过程中，在教师的指导下，确定与专业相关的选题进行毕业调研，并按照有关要求撰写调查报告。	综合运用所学专业知 识，独立完成所选课题的毕业调研任务，完成专题调查报告。

4.专业拓展课

本专业开设的专业拓展（含专业群综合项目）课，见表6。

表6 电子商务专业开设的专业拓展（含专业群综合项目）课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	内容营销	3	64	适应当前电商新业态，进一步提升学生的多媒体营销专业技能。	内容营销在企业战略中的运用；内容营销常用技巧；内容营销的传播策略。	
2	客户关系管理	2	32	在学习《网店客服技能》课程的基础上，进一步提升学生客户管理技能。	客户关系管理概论、客户关系管理的过程、客户忠诚度和客户价值、客户关系环境、客户关系战略、客户关系战略的制定和实施、客户沟通管理、企业内部员工满意度管理、客户服务质量管理、维系客户的方法与技巧、客户服务机制、评介客户关系价值、客户关系管理与电子商务等。	
3	推销实务	3	60	作为专业拓展课程，使学生掌握一名营销业务员所应该具备的推销方法和技巧，一方面可以提升直播电商、网络客服的专业技能，另一方面培养一专多能的学生，使他们在就业时有更多职业选	推销的基本模式；制定推销计划的方法；寻找客户的方法与技巧；接近客户的方法与技巧；推销洽谈的方法与技巧；处理客户异议的方法与技巧；促成交易的方法与技巧；推销管理等。	

				择。		
4	财税与金融	3	64	拓展专业知识面，适应学生创业和职场提升需求，使学生了解财政收支的基本构成，熟悉税收基本知识，熟悉金融的有机构成及其业务内容，能够掌握一般企业运营所涉及的报税业务和金融业务。	财政的基本原理；财政收入、财政支出的内容；税收基础知识；金融基础知识。	

(三) 职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级（资格）证书（须提交证书原件验证），可获得本专业相关1门或多门专业课程学分，见表7。

表7 电子商务专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	网店运营推广	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	网店运营推广	4	
2	电子商务师	高级	人力资源社会保障局	网络营销	4	

七、教学进程总体安排

本专业教育教学活动时间安排表，见表8。

表8 电子商务专业教育教学活动时间安排表

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间	理论教学、实践教学、职业技能等级（资格）考证培训	14	17	17	17	17	18	100
2	其它教育活动时间	考核	2	2	2	2	2		10
3		机动	2	1	1	1	1	1	8
4		入学教育、军事技能训练	2						2
5		毕业教育、毕业离校						1	1
合计			20	20	20	20	20	20	120

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有汽车/车辆工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握汽车及其服务行业现状及发展态势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

专业教室共 12 间，每个专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、一体机（投影设备）、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；

每个专业教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室（中心、基地）

序号	实训室名称	规模	承担实训项目	基本配置		
				面积 (m^2)	主要设备名称	工位
1	模拟商业社会综合实训中心	1间	跨专业实训	432	企业运营、政商活动、纳税申报、金融业务、智慧财务、业务洽谈等仿真设备，配套软件	100

2	企业经营沙盘实训室	1间	企业经营沙盘	108	台式计算机、新道软件	60
3	电子商务综合实训室	1间	考证、网络营销、网络编辑、网页设计、网店运营	108	台式计算机、各专业实训、考证软件	60
4	新媒体营销实训室	1间	新媒体运营、直播电商运营	216	摄像机、灯光、计算机等	54
5	商品拍摄实训室	1间	商品拍摄	108	单反相机、影棚等	54
6	跨境电商实训室	1间	跨境电商	108	台式计算机、跨境电商软件	54
7	电子商务创业中心	1间	校企合作网店运营、创新创业	108	台式计算机、办公设备	54
8	网络营销实训室	1间	网络营销、推广	108	台式计算机、网络营销软件	54
9	网络编辑实训室	1间	网络编辑、网页设计	108	台式计算机、网页制作软件	54
10	商务数据分析实训室	1间	电子商务数据分析	108	台式计算机、MySQL 数据库实训软件	54
11	电子商务物流实训室	1间	电子商务物流	324	打包机、货架等	60

3.校外实训基地

(1) 梅州市海外客电商创业孵化园

规模：可供 50 名学生进行电子商务综合实训。

功能：学生通过顶岗实训，与园区各电子商务企业的员工一起进行完全真实的电子商务网络销售、电子商务客户服务、网站后台管理、网页设计和维护、图像和视频处理等工作。

(2) 梅州市梅县区电子商务产业园

规模：规模：可供 50 名学生进行双十一实训。

功能：学生通过双十一实训，与公司员工一起进行完全真实的淘宝店铺销售、店铺管理、物流运送等工作，培养客户服务与营销推广技能。

(3) 梅州客来客往生态科技有限公司

规模：可供 50 名学生进行顶岗实训。

功能：学生通过双十一实训，与公司员工一起进行完全真实的淘宝店铺销售、店铺管理、物流运送等工作，培养客户服务与营销推广技能。

(4) 梅州市佳仙食品有限公司

规模：可供 10-20 名学生进行项目课程实训。

功能：通过项目课程实训，了解天猫旗舰店的经营管理情况，学习 B2C 销售技能，积累一定的网店运营与管理经验。

4.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：电子商务、营销、管理、互联网类专业书籍与期刊等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字

教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1. 课程教学实施建议设计有若干任务。

2. 每项任务开始时，先对学生进行分组，主讲教师提出相应问题，提供有关资源（照片、动画、在线内容及视频、实车/实际部件等），引发学生思考、讨论、实际操作。

同时，主讲教师和辅助教师一起巡视把控、回答疑问、参与交流、查看、汇总；接着，逐组就本项任务初始问题进行展示、补充完善；最后，主讲教师进行点评，精炼讲授与该项任务相关的学科知识；对本项任务涵盖内容进行总结。

3. 尽量采用线上线下混合式教学、翻转课堂等先进教学方法。

在课堂中为学生提供与本堂课相关的视频，图片等资料。

通过任务的发布或者其他形式，激发学生的学习积极性，驱动学生自主学习，独立思考。让学生们对于课堂内容有着自己的理解与思考，并且在完成任务的过程中动手实操，提升学生实操水平，培养实操意识。

当学生们对于课堂内容有了一定的了解，教师进行归纳总结，引导学生学习思路，帮助学生构建科学合理的知识体系，达到学而能思，思而不殆的教学目标。

（五）学习评价

教学评价主要包括教师教学评价和学生学业评价两部分。

1. 教师教学评价

教师教学评价主要包括学生评、教学督导评、行业企业专家评等部分。教师教学评价指标主要包括教学能力评价（综合素养）、教学过程（行为）评价和教学目标评价三部分。

2. 学生学业评价

多元化评价方式引导学生形成个性化的学习方式。评价标准多元化：对学生考核评价兼顾认知、技能、情感等多个方面；评价主体多元化：采用学生自评与互评、教师点评、家长评、社会评等评价主体；评价形式多元化：采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价方式；评价方式的多元化，实行过程评价和结果评价相结合。

（1）理论课程采用平时作业成绩（个人书面作业、平时实训项目作业、出勤及纪律）占 30%、理论考试占 70%的形式进行考核，考试主要题型包括填空、选择、判断、简答、论述题等，全方位对学生学习情况进行评价和考核。

（2）实训课程采用了平时成绩（平时实训作业、项目任务考核、出勤及纪律）占 30%，实训操作考核占 70%，以实操任务完成情况为标准进行考核。考核过程综合考虑原材料成本、操作工艺规范、成品质量和出品效率，全方位对学生实际操作能力进行评价和考核。

（六）质量管理

1. 过程评价/抽样评价

方案实施过程中，采取抽样提问、操作等方式获得学生对完成教学环节接受/掌握程度反馈。

2. 全面评价

方案实施到特定阶段时，采用学生评价/意见表收集其对已完成教学环节评价/意见。

3. 综合评价

方案实施过程中，组织学生通过选拔参加省级职业技能竞赛、参与职业技能等级证书考证等，通过第三方考评结果来反馈检验学生在校阶段培养质量。

4. 社会评价

方案实施接近尾声，组织学生参加顶岗实习，通过向实习/就业单位调查，获得学生学校培养质量评价数据。

5. 持续改进

基于以上评价获得的数据/信息，对人才培养方案持续进行局部改进，为下一次人才培养方案修订完善提供有力支撑依据。

九、毕业要求

学生通过规定修业年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到专业人才培养目标和培养规格的要求以及《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

（一）学分要求

本专业按学年学分制安排课程，学生最低要求修满总学分 141 学分。（详细见附表二）

必修课要求修满 123 学分，占总学分的 87.23%；其中，公共基础课要求修满 34 学分，占总学分的 24.11%；专业课要求修满 89 学分，占总学分的 63.12%。

选修课要求修满 18 学分，占总学分的 12.77%；其中，公共基础课要求修满 7 学分，占总学分的 4.96%；专业课要求修满 11 学分，占总学分的 7.80%。

允许学生通过创新实践、发表论文、获得专利、技能竞赛和自主创业等方面的成绩获得学分，具体认定和转换办法见《广东梅州职业技术学院学分认定和转换工作管理办法（试行）》。

（二）体能测试要求

体能测试成绩达到《国家学生体质健康标准（2018 年修订）》要求。

测试成绩按毕业当年学年总分的 50%与其他学年总分平均得分的 50%之和进行评定，成绩未达 50 分者按结业或肄业处理。

十、附录

（一）附表一 电子商务专业课程设置与教学安排表

（二）附表二 电子商务专业各类课程学时学分比例表

附表一 电子商务专业课程设置与教学安排表

课程类别	课程性质	序号	课程编码	课程名称	核心课程	学分	计划学时			教学周学时/教学周数						考核评价方式	备注		
							总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六				
										14周	17周	17周	17周	17周	18周				
公共基础课	必修课	1	001A01a	思想道德与法治 I (含廉洁修身)		2	28	20	8	2							考试	实践/网络学时在课外安排	
		2	001A02a	思想道德与法治 II (含廉洁修身)		2	34	30	4		2								考试
		3	001A03a	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	◎	3	48	32	16					2					考试
		4	001A04a	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	◎	2	34	34	0					2					考试
		5	001A05a	形势与政策 I		0.2	8	8	0	2/4									考查
		6	001A06a	形势与政策 II		0.2	8	8	0		2/4								考查
		7	001A07a	形势与政策 III		0.2	8	8	0				2/4						考查
		8	001A08a	形势与政策 IV		0.2	8	8	0					2/4					考查
		9	001A09a	形势与政策 V		0.1	8	8	0						2/4				考查
		10	001A10a	形势与政策 VI		0.1	8	8	0							2/4			考查
		11	002A01a	职业规划与就业指导		1	18	10	8						2/9				考查
		12	002A02a	创新创业基础		1	18	10	8						2/9				考查
		13	002A03a	高职英语 I		2	28	28	0	2									考查
		14	002A04a	高职英语 II		2	34	34	0		2								考查
		15	002A05a	信息技术 I		2	28	14	14	2									考查
		16	002A06a	信息技术 II		2	34	17	17		2								考查
		17	002A07a	军事技能 (含理论)		4	148	36	112	2周									考查
		18	002A08a	大学生心理健康与安全教育 I		1	16	16	0	2/8									考查
		19	002A09a	大学生心理健康与安全教育 II		1	16	16	0		2/8								考查

	20	002A11a	劳动专题教育 I	0.3	4	4	0			2/2				考查
	21	002A12a	劳动专题教育 II	0.2	4	4	0			2/2				考查
	22	002A13a	劳动专题教育 III	0.3	4	4	0					2/2		考查
	23	002A14a	劳动专题教育 IV	0.2	4	4	0						2/2	考查
	24	002A15a	实验实训安全教育	1	12	12	0	2/2		2/2		2/2		考试
	25	002A16a	体育 I	2	28	2	26	2						考查
	26	002A17a	体育 II	2	34	2	32		2					考查
	27	002A18a	体育 III	2	34	2	32			2				考查
	28	002A19a	劳动（实践）											
	小计			34	656	379	277	12	10	6	4	2	2	
选修课	1	001A11b	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0							限选
	2		公共艺术选修课必选 2 学分	2	30	10	20	音乐、舞蹈、美术、书法、戏剧、戏曲等						
	3		综合素质课外训练项目必选 2 学分	2	30	10	20	创新创业、技能竞赛、社会实践、国际交流、社团活动、科技活动及其他素质拓展活动						
	4		综合素质公共选修课必选 2 学分	2	30	10	20	国家安全教育、节能减排、绿色环保、人文艺术等课程						
	小计			7	110	50	60							
专业课	1	004C01a	电子商务概论	3	48	24	24	4						考试
	2	004C02a	市场营销	3	48	32	16	4						考查
	3	004C03a	消费心理学	3	48	40	8	4						考查
	4	004C04a	商品拍摄与图片处理	4	60	20	40		4					考查
	5	004C06a	网店客服技能	4	60	30	30		4					考查
	6	004C07a	电商文案写作与策划	2	30	20	10		2					考查
	7	004C11a	跨境电子商务	4	64	20	44			4				考查
	8	004C12a	网店推广	4	64	20	44				4			考试
	9	004C14a	电子商务物流	4	60	30	30					4		考查
		10	004C05a	网络营销	⊙	4	60	30	30	4				

核心课	11	004C08a	网店运营与管理	⊙	4	64	32	32			4				考试		
	12	004C09a	电商视觉设计	⊙	4	64	20	44			4				考试		
	13	004C10a	电子商务数据分析与应用	⊙	4	64	20	44			4				考试		
	14	004C13a	新媒体运营	⊙	4	64	32	32				4			考试		
	15	004C15a	直播电商运营	⊙	4	60	20	40					4		考试		
	16	004C16a	新零售运营管理	⊙	4	90	60	30					6		考试		
综合技能课	17	004C17a	企业经营沙盘		2	28	0	28		1周					考查		
	18	004C18a	电子商务岗位实训 I		2	28	0	28		1周					考查		
	19	004C19a	电子商务岗位实训 II		2	28	0	28			1周				考查		
	20	004C20a	电子商务岗位实训 III		2	28	0	28				1周			考查		
	21	004C21a	电子商务综合实战实训		4	56	0	56					2周		考查		
	22	100A01a	毕业顶岗实习		12	392	0	392						14周	其他		
	23	100A02a	毕业设计		6	112	0	112						4周	其他		
	小计					89	1620	450	1170	12	14	16	8	14	0		
选修课	1	004C22b	客户关系管理		2	32	16	16			2				考查		
	2	004C23b	内容营销		3	64	32	32				4			考查		
	3	004C24b	财税与金融		3	64	40	24				4			考查		
	4	004C25b	推销实务		3	60	30	30					4		考查		
	小计					11	220	118	102	0	0	2	8	4	0		
	要求必选 11 学分																
合计					141	2606	997	1609	24	24	24	20	20	2			

注：实践教学每周折合 28 学时

附表二 电子商务专业各类课程学时学分比例表

课程类别		小计		小计		备注
		学时	比例%	学分	比例%	
公共基础课	必修课	656	25.17	34	25.11	
	选修课	110	4.22	7	4.96	
专业课	必修课	1620	62.16	89	63.12	
	选修课	220	8.44	11	7.81	
合计		2606	100	141	100	
理论实践教学比	理论教学	997	38.26			
	实践教学	1609	61.74			
合计		2606	100			