

2022 级广告艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：广告艺术设计

(二) 专业代码：550113

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制为三年，实行弹性学制，学生总修业时间（不含休学）不得超过六年。

四、职业面向

(一) 职业岗位群

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业(人才)标准或证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	互联网广告服务(7251) 其他广告服务(7259)	广告业(725) 互联网广告服务(7251) 其他广告服务(7259)	广告设计师 平面设计师 广告公司策划 企业宣传人员	一级广告设计师(国家职业资格一级)

(二) 专业面向岗位(群)能力分析

职业岗位类别	人才层次	能力	
		通用能力	专门技术能力
广告设计师	技术层		1. 熟悉广告行业设计的流程和岗位能力需求； 2. 具有广告创意思维能力和创新意识，了解广告设计印刷工艺基本知识； 3. 具有基本的设计能力，能够帮助团队或独立完成设计项目。
	管理层		1. 广告创意和活动组织能力； 2. 具有项目设计、策划、组织能力； 3. 多方沟通能力。
平面设计师	技术层	1. 具有良好的语言、文字	1. 熟悉广告行业设计的流程和岗位能力需求；

		表达能力和沟通能力, 分析问题及解决问题能力;	2. 具备创新意识, 创新意识可以体现在各个方面, 如广告思路、策划创意。
广告公司策划	技术层	2. 具有探究学习及终身学习能力, 信息技术应用及维护能力, 独立思考、信息提炼加工能力等。	1. 熟悉网络信息公司的流程和岗位能力需求; 2. 深入了解各种行业动态和市场结构等专业知识; 3. 具备良好的逻辑思维, 对数据敏感, 有一定的数据进行分析能力。
	管理层		1. 较强的语言组织及表达能力; 2. 深入了解各种行业动态和市场结构等专业知识; 3. 具备良好的逻辑思维, 对数据敏感, 有一定的数据进行分析能力。
企业宣传人员	技术层		1. 有良好的市场拓展及媒介渠道开发能力; 2. 以及优秀的写作和口语表达能力; 3. 为人员组织和指导市场调研, 面对工作具备先进的营销理念、较强的市场分析和应变能力。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

通过本专业的学习培养, 让学生具备创意、策划、管理、制作等服务于第一线设计工作的能力。熟练运用所学知识和专业基本技能解决实际设计问题, 并具有现代艺术设计思维能力、较好的审美能力, 有较强的艺术造型能力和较高的设计水平, 熟练掌握电脑设计手段, 能够从事广告策划和营销等。工作学生毕业后可在各类广告公司、商业集团、企业、出版传媒公司以及电子商务公司从事平面设计、UI 界面设计、电商美工、广告策划、展示设计及产品广告宣传工作。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 思想政治素质

树立马克思主义的世界观、人生观、价值观, 拥护中国共产党的领导, 拥护社会主义制度, 热爱祖国, 热爱中华民族, 具有中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 积极践行社会主义核心价值观。

(2) 职业素质

具有良好的职业道德、职业态度和团队精神等职业素养, 具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守, 爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会; 具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质; 脚踏实地、严谨求实、勇于创新。

(3) 人文素养与科学素质

具有融合传统文化精华、当代中西文化潮流的宽阔视野; 文理交融的科学思维能力和科学精神;

具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础。

（4）身心素质

具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准；具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

（5）创新创业素质

关心本专业领域的发展动态，具有服务他人、服务社会的情怀；积极参与，乐于分享，敢于担当，具有良好的沟通能力与领导力；掌握创新思维基本技法，具有良好的分析能力、主动解决问题的意识与建构策略方案的能力；思维活跃、行动积极，具有自我成就意识。

2.知识

（1）公共基础知识

- ①掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华民族优秀传统文化知识等；
- ②熟悉与本专业相关的法律法规知识。

（2）专业知识

- ①具有设计基础、广告摄影、广告策划、数码摄影、摄影基础、字体设计、图形设计、海报设计、包装设计、编排设计、VI 设计、卡通设计与制作、电脑设计应用软件、影视后期制作知识；
- ②综合的理论知识、良好的艺术素养、较强的广告艺术设计能力和现代广告理念，能熟练运用广告设计知识和各类艺术设计软件工具进行广告策划、创意、设计及制作。

3.能力

（1）通用能力

- ①具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，分析问题及解决问题能力；
- ②具有探究学习及终身学习能力，信息技术应用及维护能力，独立思考、逻辑推理、信息提炼加工能力等。

（2）专业技术技能

- ①具有美术基本造型能力及色彩表达能力；
- ②具有广告宣传策划及广告文案撰写能力；
- ③具有熟练的图形图像制作及处理能力，掌握广告设计流程和印刷知识，能熟练地运用相关软件和设备进行平面广告包括企业形象设计、包装设计、招贴设计、POP 设计、杂志、报纸美术编排设计与制作的能力；
- ④掌握数字媒体广告的相关理论知识及设计流程，具有 UI 界面设计、网页美工及影视广告编辑设计与制作的能力。

六、课程设置及要求

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）公共基础课

本专业开设的公共基础课包括公共基础必修课和公共基础选修课。

1.公共基础必修课

本专业开设的公共基础必修课，见表2。

表2 广告艺术设计的公共基础必修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	思想道德与法治 (含廉洁修身)	3	62	针对大学生开展马克思主义的世界观、人生观、价值观教育,使学生成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	人生的青春之问;坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观;明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。	
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	重在增强学生的使命担当意识,重点引导学生系统掌握马克思主义中国化的理论成果,认识世情、国情、党情。深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义,培养学生运用马克思主义立场观点分析和解决问题的能力,争做社会主义合格建设者和可靠接班人。	习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位,坚持和发展中国特色社会主义的总任务,“五位一体”总体布局,“四个全面”战略布局,全面推进国防和军队现代化,中国特色大国外交,坚持和加强党的领导。	
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理,提高分析问题的能力,成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。	新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论成果;邓小平理论;“三个代表”重要思想;科学发展观;习近平新时代中国特色社会主义思想。	
4	形势与政策	1	48	了解国内外重大时事,全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策,认清国际国内形势发展的大局和大趋势,全面正确地认识党	国内形势及政策;国际形势及对外政策;根据中宣部、教育部和省委宣传部、省委高校工作委员会和省教育厅的有关精神,针对	

				和国家面临的形势和任务,激发爱国热情,增强民族自信心和社会责任感,珍惜和维护稳定大局,确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。	学生思想实际,统一进行的规定教育内容;学生关心的社会热点难点问题。
5	职业规划与就业指导	1	18	激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和职业生涯管理能力。	正确认识自我,适应大学生活;职业与成才的关系,职业生涯规划的意义与基本内容;如何做好职业生涯规划,职业生涯规划书的制作;就业形势分析,就业政策;求职准备与求职技巧,就业权益保护等。
6	创新创业基础	1	18	培养学生创新意识,树立创新强国的理念,掌握开展创新创业活动所需的相关知识,锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。	通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤,从0到1开发一个创新创业项目,撰写商业计划书并完成路演。
7	高职英语	4	62	掌握英语学习的方法和策略,具有较强的英语听、说、读、写、译能力,能够运用英语在日常生活和职业领域开展交际活动。	以职场共核情境英语为主线,以若干个子情境学习任务为导向,构建“基础英语+职业英语”融合进阶式英语学习模式,涵盖词汇拓展、句型巩固、项目设计和职场情境演绎等内容。
8	信息技术	4	62	使学生初步掌握计算机原理、Windows操作系统、计算机信息处理技术、计算机网络安全等基本知识 with 操作技能,了解信息技术的基本原理及应用。	计算机语言简介、计算机软硬件组成;Windows操作系统的基本功能与使用方法;WORD文档的综合排版、PPT的设计与制作、EXCEL综合数据处理;网络的基本概念、IP地址的概念与配置、病毒与木马的防治、信息安全法规、自我信息安全的保护。
9	廉洁修身	1	16	强化修身、廉洁教育内容,使修身、廉洁文化“进校园”“进头脑”,在大学生中树立以廉为荣、以贪为耻的社会主义道德观,打好勤劳节俭、廉洁奉公、修身立德的思想基	修身成就梦想,品德决定命运;廉洁源于自律,堕落始于贪婪;高职大学生的廉洁观;高职大学生廉洁修身的方法;高职大学生如何提高廉洁自律的自觉性;高

				础。	职大学生廉洁修身与人生境界的提升。
10	大学生心理健康与安全教育	2	32	树立心理健康与安全意识,掌握维护健康与安全的知识和技能,提高应对健康与安全风险的能力。	健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险;心理健康与身体健康的关系,自我心理调适与技能,缓解不良情绪的基本方法,维护良好人际关系与有效交流的方法,珍爱生命。
11	体育	6	96	通过合理的体育教育和科学的体育锻炼,达到增强体质、增进健康,培养终身体育意识,促进学生全面发展。	学生以身体练习为主要手段,以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容;通过身体活动,将思想品德教育,文化科学教育,生活与运动技能教育有机结合,促进身心和谐发展。
12	军事理论与技能	4	148	掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,激发爱国热情,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	国防法规、国防建设、武装力量、国防动员;国家安全形势、国际战略形势;外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。
13	劳动专题教育	1	16	认识劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。	日常生活劳动教育、生产劳动教育、服务性劳动教育。
14	劳动(实践)	0	0	通过劳动实践,培养学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	分为校内劳动实践和校外劳动实践两部分。校内劳动实践包括:实训室、课室、洗手间、楼道,周边草坪及指定区域的清洁;校外劳动实践包括:暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。

2.公共基础选修课

公共基础选修课包括全校性公共基础选修课和综合素质课外训练项目。

本专业开设的公共基础选修课,见表3。

表3 广告艺术设计开设的公共基础选修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	认清马克思主义在不同时代的具体形态；强化学生使命担当；深化对习近平新时代中国特色社会主义思想理解。	19世纪科学社会主义的创立；五四精神；新中国建立、社会主义建设；改革开放时代；中国特色社会主义新时代；新时代我国社会主要矛盾；建设美丽中国；中国特色社会主义文化自信；构建人类命运共同体；中国共产党领导等，并关联青年使命。	限选
2	公共艺术选修课	2	30	强化普及艺术教育，推进文化传承创新，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。	开设音乐、美术、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、书法等公共艺术课程，重点突出公共艺术课程的实践性。	
3	综合素质课外训练项目	2	30	培养学生德智体美劳全面发展的综合实践能力。	思想政治与道德素质、社会实践与志愿服务、职业技能、科学技术、创新创业、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、国际交流、辅修专业学习等九大类的第二课堂实践活动或竞赛活动。	
4	综合素质公共选修课	2	30	扩大学生的知识面、完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。	自我管理 with 学习能力、问题思考与解决能力、团队协作与执行能力、人际交往与沟通能力、组织领导与决策能力、职业发展与创新能力、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、经济管理 with 法律基础、艺术鉴赏 with 审美体验等十一类课程。	

(二) 专业课

1. 专业基础课

本专业开设的专业基础课，见表4。

表 4 广告艺术设计开设的专业基础课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	设计史	2	28	提高在中外艺术设计的历史及理论方面的素养，提高审美能力，把握设计的演变和发展规律，为设计实践打下坚实的理论基础；了解中外艺术设计发展的历史过程及各历史时期经典作品的特征，把握设计的发展规律。	认识新艺术运动的背景、美国、英国的装饰艺术运动、包豪斯设计等内容，掌握欧洲的现代主义设计运动。	
2	创意图形设计	2	34	能够把图像和广告结合、利用视觉传达效果表现广告创意。	图像的变形，图形创意的思维方法、组织形态。	
3	编排设计	2	28	掌握设计理论知识，学习新颖、现代的设计手法，培养崭新的设计理念，以适应时代和社会的需要。	根据文字、图像、图形、符号、色彩、尺度、空间等元素和特定的信息需要，按照美感原则和人的视认阅读特性进行组织、构成和排版，使版面具有一定的视觉美感。	
4	字体设计	2	34	了解字体与版式编排的基本方法；能够掌握中、外文基本字体的书写方法及字体的个性变换、创意字体设计的基本规律、品牌专用字体的设计与规范；能够根据不同的设计项目、主题、文字内容及情感，运用字体设计标语、海报、招贴等，进行独立完成字体创意设计，达到形式与内容统一的字体情感表现目的，符合当代商业设计对文字设计能力的要求。	字体与版式编排、中文与外文字体书写方法及个性化设计、创意字体设计。	
5	摄影基础	2	34	掌握摄影基本技能，摄影的观察、思维和表现的强化性过渡；从摄影的艺术规律向拓展摄影表现风格、培养艺术个性的升华性过渡，使学生具备全面摄影的知识素养。	掌握相机的操作，能够熟练使用不同的相机拍摄较为成熟的照片。通过大量拍摄实践，能够基本熟悉不同种类的摄影作品的常规拍摄要求。使用 Lightroom、Photoshop 等软件处理拍摄完成的照片。	
6	Photoshop 后期制	2	34	掌握 Photoshop 基础技巧，结合后期目标，能够完成图像的后期制作。	修饰图像的应用。	

	作					
7	VI 设计	2	34	能够将生产系统、管理系统和营销、包装、广告和促销形象做一个标准化设计和统一管理。	LOGO 设计、品牌调研、基础系统设计、应用设计。	
8	设计方法与创意思考	2	34	独立完成广告策划、清晰的设计思路和广告创意思维。	结合优秀广告策划案例，分析广告的设计方法，利用创意思维导图，培养学生的创意思考。	
9	品牌推广设计专项	2	34	小组进行市场调研，掌握活动策划案书写的能力，应用广告设计软件组织品牌推广活动。	品牌活动策划、品牌 LOGO 设计、项目运用。	
10	广告设计专项	2	34	对图象、文字、色彩、版面、图形等表达广告的元素，结合广告媒体的使用特征，在计算机上通过相关设计软件来实现表达广告目的。	结合需求、完成具体项目运用。	

2.专业核心课

本专业开设的专业核心课，见表 5。

表 5 广告艺术设计专业开设的专业核心课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	素描	8	130	素描是造型艺术的基础，学习绘画先学素描可以使学生提高对被画物体观察、理解、感悟的能力。	几何体素描、结构素描、静物素描等。	
2	色彩	8	130	主要包含色彩基础知识、招贴设计的起源与发展趋势、设计表达基本原理、设计方法和设计流程等理论知识，拓展学生广告创意思路，培养学生的创造性思维及创意设计视觉表达能力。	色彩理论与概述、色彩静物写生、归纳色彩练习。	
3	Photoshop	6	102	熟练掌握 Photoshop 的使用技巧，学会 Photoshop 的设计流程和设计方法，通过对软件技能和前沿设计风格的综合介绍，使学生能够使用相关操作和创意表现技巧完成各种相关内容的创意设计，提高学生的图像设计能力，拓	PS 基础项目了解、PS 实践项目运用、PS 能力项目提升。	

				宽设计思维，提升设计品质，使学生今后能独立进行相关设计工作。	
4	Adobe Illustrator	4	68	熟练掌握 Illustrator 的使用，要求能独立进行相应地广告设计、封面设计、商标设计。	AI 工具使用，印刷出版、专业插画、多媒体图像处理和互联网页面的制作以及配合 PS 的应用。
5	三大构成	6	96	平面构成、色彩构成与立体构成。	平面构成主要在二度空间范围之内，以轮廓线划分图与地之间的界线，描绘形象。所表现的立体空间并非实的三度空间，而仅仅是图形对人的视觉引导作用形成的幻觉空间。色彩构成是使学生掌握色彩构成的基础知识，学会运用它的基本方法，并具有较强的构成表现能力。
6	CoreDRAW	2	34	通过对 CorelDraw 的讲授与学习，能够让学生达到熟练操作图形制作方法的基本要求，从而达到专业学习的基本要求 and 满足市场与社会发展的需求。	文件操作和绘图基础知识，设置绘图及显示比例，绘制基本图形，图形对象的基本操作，曲线与节点的编辑、对象的变换、图形对象的整形、轮廓的编辑，色彩与填充，页面与图层管理，平面特效与滤镜，立体特效，位图编辑，文本处理，Web 网页发布。

3.专业综合技能（含实践）课

本专业开设的专业综合技能（含实践）课，见表 6。

表 6 广告艺术设计专业开设的专业综合技能（含实践）课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	专业采风	5	112	使学生对自然的丰富性、多彩性、变化性的直观认知，无疑可以培养学生敏锐的观察能力以及迅速的捕捉对象的能力。这种能力的训练为广告设计专业搜集素材，感知对象做了前期铺垫。	完成一定数量的采风照片。并撰写采风报告。有条件情况下组织学生以采风的素材为主要内容做相关的产品设计，并参加一次设计比赛。	

2	顶岗实习	12	392	本课程为实践课程，总时长为半年，主要任务是通过设计公司顶岗实习，帮助学生掌握知识、提高软件技能。	主要工作任务： 广告公司工作实习； 图像制作工作实习； 广告创意工作实习； 产品分析、营销实习； 与客户交流、沟通实习。
3	毕业设计	6	112	运用所学知识结合毕业课题在毕业设计中综合运用，做到设计理论论据充分，提高专业技能；培养学生面对项目任务实际独立实施工作能力，以严谨的科学态度和正确的思想完成任务，为实际工作打下良好基础。	包括毕业论文，还包括一些与课题相关的设计图纸，实验设计、实物制作、外文翻译、文献综述、开题报告等内容。

4.专业拓展课

本专业开设的专业拓展课，见表7。

表7 广告艺术设计专业开设的专业拓展课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	中外美术史	2	34	掌握中外各文化时期的美术作品及其特征、代表作品等，培养学生的美术意识和审美能力。	研究中外美术发展从古至今的全部历史，探讨这一发展的基本规律、风格演变以及多种美术门类如绘画、雕塑、书法、建筑、工艺美术等产生、发展的主要特征；探讨美术史各个阶段的美术家、美术作品、美术流派等的发生、发展状况；同时对美术史相关理论进行考察。	
2	广告策划	2	34	掌握独立策划品牌广告、撰写广告文案、以广告文本的形式呈现，培养学生对品牌的单独策划能力。	提出广告决策、实施广告决策、检验广告决策全过程作预先的考虑与设想，对广告的整体战略与策略的运筹规划。	
3	设计概论	2	34	通过对各类设计作品的讲授与多媒体教学实践结合，使学生能够理解不同设计背后的价值，了解设计的基础知	中外设计师、设计作品讲授	

				识。	
4	文学鉴赏	2	34	使学生初步掌握中国文学经典作品的基础知识，课程重点是对中国古代、现当代文学的经典作品进行系统的深度解读，把握其精神内涵，领会其艺术精髓，为准确地理解文学史提供直观的感性材料，继承和弘扬中华民族的丰厚遗产，培养大学生深厚的文学素养和文化素质。	根据具体作品的文体特征，重点讲解重要作品的时代背景、创作缘起、题旨主题、思想内涵、艺术特征以及相关的基本常识。
5	书法	2	34	本课程目标为了解书法的发展历史和现状，初步掌握欣赏书法笔墨的技能。	主要内容包括书法的用笔、中锋用笔、侧锋用笔，用墨等。
6	艺术概论	2	34	本课程目标为艺术的发源和现状，初步掌握欣赏艺术作品的的能力。	主要内容包括对美术、音乐、建筑作品的概述。

（三）职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

学生获得以下职业技能等级（资格）证书（须提交证书原件验证），可获得本专业相关1门或多门专业课程学分，见表8。

表8 广告艺术设计专业职业技能等级（资格）证书与相关专业课程的关系

序号	证书名称	证书等级	颁证单位	置换课程名称	学分	备注
1	一级广告设计师（国家职业资格一级）	三级以上	国家语言文字工作委员会	《计算机图形与图像信息处理》	2	

七、教学进程总体安排

本专业教育教学活动时间安排表，见表9。

表9 广告艺术设计专业教育教学活动时间安排表

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间	理论教学、实践教学、职业技能等级（资格）考证培训	14	17	17	17	17	18	100
2	其它教育活动时间	考核	2	2	2	2	2		10
3		机动	2	1	1	1	1	1	7
4		入学教育、军事技能训练	2						2
5		毕业教育、毕业离校						1	1

合 计	20	20	20	20	20	20	120
-----	----	----	----	----	----	----	-----

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占教师比例不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有学前教育等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握广告艺术设计专业及其服务行业现状及发展态势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，专业研究能力强，开展艺术设计工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备多媒体教学一体机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）美术实训室

美术实训室应配备画板、素描石膏模具、静物模型等美术工具等实训所需基本材料，数量要保证人手一份，用于《素描》《色彩》《平面构成》等课程的教学与实训。

（2）实训室主要设备（软件）

配备高端多媒体计算机、摄影设备、音响设备、互联网介入及 WiFi 环境等；用于广告创意设计、网页美术设计、版式设计、企业形象设计、标志设计、字体设计、PS、CDR 等课程的教学，至少配置 2 间专业图形图像实训机房。

3.校外实训/实习基地基本要求

为了满足专业实践需求，联系了室内外多家设计公司及机构为本专业校外实训基地，如梅州市广播电视台、广告设计公司、网络公司等。能够以分批接待的方式开展本专业的实习、教育见习等实训活动。一般可满足满足本专业学生顶岗实习的需求，以上机构均能配备相应数量的指导教师对本专业学生实习进行指导和管理，规章制度齐全，学生安全有保障。

4.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：艺术设计专业书籍、广告创意类期刊等等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

构建以校企合作，教学做一体化为基本教学模式，激发学生学习的积极性和主动性，培养学生综合运用知识、解决实际问题的能力，结合教学大纲因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，提高学生职业能力。。

1.公共基础课程

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课程

在教学过程中，坚持“教、学、做”合一的原则，专业课程均由本专业获得中级以上职称的教师担任。专业课程基本上采用现场示范教学、讨论式教学、项目驱动式教学、任务式教学等方法，并能根据本专业特点来灵活设计专业综合实训项目。

（五）学习评价

学习评价主要包括教师教学评价和学生学业评价两部分。

1.教师教学评价

教师教学评价主要包括学生评、教学督导评等部分。教师教学评价指标主要包括教学能力评价（综合素养）、教学过程（行为）评价和教学目标评价三部分。

2.学生学业评价

多元化评价方式引导学生形成个性化的学习方式。评价标准多元化：对学生考核评价兼顾认知、技能、情感等多个方面；评价主体多元化：采用学生自评与互评、教师点评、家长评、社会评等评价主体；评价形式多元化：采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价方式；评价方式的多元化，实行过程评价和结果评价相结合。

（1）理论课程采用平时作业成绩（个人书面作业、平时实训项目作业、出勤及纪律）占30%、理论考试占70%的形式进行考核，考试主要题型包括填空、选择、判断、简答、论述题等，全方位对学生学习情况进行评价和考核。

（2）实训课程采用了平时成绩（平时实训作业、项目任务考核、出勤及纪律）占30%，实训操作考核占70%，以实操任务完成情况方式进行考核。

（六）质量管理

1. 更新教学管理理念，紧密围绕“先教做人，后教做事”的培养原则，坚持以人为本，把培养学生“学会做人”作为教学管理的出发点。把加强学生的职业道德和法制教育作为教学管理的重点，把培养做人作为主线贯穿整个教学管理的始终，努力营造一个相互渗透、齐抓共管的育人体系和教学氛围。

2. 完善各教学环节的规章制度，建立质量监控标准。职业院校要适应人才培养模式改革的需要，深化教学组织、教学评价等制度改革，使教学各环节有明确的规定和评价检查标准，为顺利实行教学改革和教学工作规范奠定基础。

3. 结合教学内容与教学方法改革，积极推动行动导向型教学模式的实施。在教学模式上主要是结合学生特点和学前教育专业的课程特点，强化实践性教学环节，实施理论实践一体化、讲练结合、启发式教学法、案例教学法、情景教学法、项目教学法、模拟教学等多种教学方式。通过组织教师集体备课、说课、公开课、听评课等，加快教学资源的建设，支撑行动导向型教学的落实。

按照课程教育目标服从专业培养目标，课程教学内容符合岗位工作标准，课程教学方法满足课程教学内容，素质教育贯穿于整个教育教学过程的原则，将课程内容分成不同的知识及能力模块；加强实践教学，突出专业技能的项目训练，体现单项实践与综合实践相结合、理实一体教学不断线的特点，推广行动导向的教育教学模式，调整教学内容，课程开发与教学实施强调任务（岗位）导向，以工作任务为主线确定课程结构，以职业岗位最新标准和要求确定课程内容。

4. 更新教学基础设施，各类教学改革项目经费投入（即硬件建设）要服务于教学模式改革的实

施。充分利用现代教学技术手段开展教学活动，强化现代信息技术与学科教学有效整合，激发学生的学习兴趣，提高教学效率与效果。

九、毕业要求

学生通过规定修业年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到专业人才培养目标和培养规格的要求以及《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

（一）学分要求

本专业按学年学分制安排课程，学生最低要求修满总学分 141。（详见附表二）

必修课要求修满 124 学分，占总学分的 87.94%。其中，公共基础课要求修满 34 学分，占总学分的 24.11%；专业课要求修满 90 学分，占总学分的 63.83%；

选修课要求修满 17 学分，占总学分的 12.06%。其中，公共基础课（含公共艺术课）要求修满 7 学分，占总学分的 4.96%，专业课要求修满 10 学分，占总学分的 7.09%。

允许学生通过创新实践、发表论文、获得专利、技能竞赛和自主创业等方面的成绩获得学分，具体认定和转换办法见《广东梅州职业技术学院学分认定和转换工作管理办法（试行）》。

（二）体能测试要求

体能测试成绩达到《国家学生体质健康标准（2018 年修订）》要求。测试成绩按毕业当年学年总分的 50%与其他学年总分平均得分的 50%之和进行评定，成绩未达 50 分者按结业或肄业处理。

十、附录

（一）附表一 广告艺术设计专业课程设置与教学安排表

（二）附表二 广告艺术设计专业各类课程学时学分比例表

附表一 广告艺术设计专业课程设置与教学安排表

课程类别	课程性质	序号	课程编码	课程名称	核心课程	学分	计划学时			教学周学时/教学周数						考核评价方式	备注		
							总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六				
										14周	17周	17周	17周	17周	18周				
公共基础课	必修课	1	001A01a	思想道德与法治 I (含廉洁修身)		2	28	20	8	2							考试	实践/网络学时在课外安排	
		2	001A02a	思想道德与法治 II (含廉洁修身)		2	34	30	4	2									
		3	001A03a	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	◎	3	48	32	16			2							考试
		4	001A04a	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	◎	2	34	34	0				2						考试
		5	001A05a	形势与政策 I		0.2	8	8	0	2/4									考查
		6	001A06a	形势与政策 II		0.2	8	8	0		2/4								考查
		7	001A07a	形势与政策 III		0.2	8	8	0			2/4							考查
		8	001A08a	形势与政策 IV		0.2	8	8	0				2/4						考查
		9	001A09a	形势与政策 V		0.1	8	8	0						2/4				考查
		10	001A10a	形势与政策 VI		0.1	8	8	0							2/4			考查
		11	002A01a	职业规划与就业指导		1	18	10	8						2/9				考查
		12	002A02a	创新创业基础		1	18	10	8						2/9				考查
		13	002A03a	高职英语 I		2	28	28	0	2									考查
		14	002A04a	高职英语 II		2	34	34	0		2								
		15	002A05a	信息技术 I		2	28	14	14	2									考试
		16	002A06a	信息技术 II		2	34	17	17		2								考试
		17	002A07a	军事技能 (含理论)		4	148	36	112	2周									考查
		18	002A08a	大学生心理健康与安全教育 I		1	16	16	0	2/8									考查
		19	002A09a	大学生心理健康与安全教育 II		1	16	16	0		2/8								考查
		20	002A11a	劳动专题教育 I		0.3	4	4	0			2/							考查

											2						
21	002A12a	劳动专题教育 II	0.2	4	4	0					2/2						
22	002A13a	劳动专题教育 III	0.3	4	4	0					2/2						
23	002A14a	劳动专题教育 IV	0.2	4	4	0						2/2					
24	002A15a	实验实训安全教育	1	12	12	0	2/2		2/2		2/2						考试
25	002A16a	体育 I	2	28	2	26	2										考查
26	002A17a	体育 II	2	34	2	32		2									
27	002A18a	体育 III	2	34	2	32			2								
28	002A19a	劳动 (实践)															每年 1 周
小计			34	656	379	277	12	10	6	4	2	2					
选修课	1	001A11b	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0										限选
	2		公共艺术选修课必选 2 学分	2	30	10	20	音乐、舞蹈、美术、书法、戏剧、戏曲等									
	3		综合素质课外训练项目必选 2 学分	2	30	10	20	创新创业、技能竞赛、社会实践、国际交流、社团活动、科技活动及其他素质拓展活动									
	4		综合素质公共选修课必选 2 学分	2	30	10	20	国家安全教育、节能减排、绿色环保、人文艺术等课程									
	小计			7	110	50	60										
4 必修课	1	007A01a	设计史	2	28	28	0	2									考查
	2	007A02a	设计方法与创意思考	2	34	34	0		2								考查
	3	007A03a	素描	⊙	4	56	28	28	4								考试
	4	007A04a	色彩	⊙	4	56	28	28	4								考试
	5	007A05a	Photoshop	⊙	8	96	24	72	2	4							考试
	6	007A06a	Adobe Illustrator	⊙	8	136	24	112		4	4						考试
	7	007A07a	三大构成	⊙	8	68	34	34		2	2						考试
	8	007A08a	字体设计		2	34	17	17				2					考查
	9	007A09a	CoreDRAW	⊙	8	136	34	102			4	4					考试
	10	007A10a	编排设计		2	34	17	17				2					考查
	11	007A11a	摄影基础		2	34	17	17			2						考查

专业课	12	007A12a	VI 设计		4	102	0	102				2	4		考查		
	13	007A13a	品牌推广设计专项	⊙	4	102	0	102				2	4		考试		
	14	007A14a	广告设计专项		2	68	0	68					4		考查		
	15	007A15a	专业采风		8	112		112				4			考查		
	16	007A16a	艺术考察		4	56		56					2		考查		
	17	100A01a	毕业顶岗实习		12	392	0	392						14	其他		
	18	100A02a	毕业设计		6	112	0	112						4	其他		
	小计					90	1656	285	1371	12	12	12	12	12	0		
	选修课	1	007A17b	中外美术史		2	34	22	12							考查	
		2	007A18b	广告策划		2	34	22	12							考查	
		3	007A19b	艺术概论		2	34	22	12							考查	
		4	007A20b	书法		2	34	22	12							考查	
		5	007A21b	文学鉴赏		2	34	22	12							考查	
		6	007A22b	设计概论		2	34	22	12							考查	
		小计					10	170	110	60	0	0	6	4	0	0	
		要求必选 10 学分															
	总学分、总学时、必修课周学时合计					141	2592	824	1768	22	22	24	20	14	2		

附表二 广告艺术设计专业各类课程学时学分比例表

课程类别		小计		小计		备注
		学时	比例%	学分	比例%	
公共基础课	必修课	656	25.31	34	24.11	
	选修课	110	4.24	7	4.96	
专业课	必修课	1656	63.89	90	63.83	
	选修课	170	6.56	10	7.10	
合计		2592	100	141	100	
理论实践教学比	理论教学	824	31.79			
	实践教学	1768	68.21			
合计		2592	100			